

- процесс совершения покупки (Purchase) – помогает в маркетинговом плане выделить отдельно программы, направленные на управление процессом совершения покупки — построить модель и разработать мероприятия, привлекающие потребителя к бренду на каждом этапе. Понимание процесса совершения покупки помогает правильно выстроить коммуникацию бренда – быть в правильном месте с правильным предложением.

В современных условиях используются также и концепция "4C", в которой основной упор делается не столько на продукт и его производство, сколько на самого потребителя и получаемые им выгоды:

- потребитель (Consumer);
- удобство (Convenience);
- стоимость (Cost);
- коммуникации (Communications).

Последнее время становится известной и приобретает популярность также и альтернативная концепция "3C":

- компания (Company);
- конкуренты (Competitors);
- клиенты (Clients).

Необходимо отметить - сколько элементов включать в маркетинговый план каждое предприятие решает самостоятельно. Количество зависит от типа бизнеса, условий конкуренции, целей компании. В конечном счете, концепция

Marketing Mix – это просто модель, инструмент, призванный упростить и систематизировать работу, поэтому если нет необходимости в одном из «Р» — его можно просто опустить. По завершении всех вышеупомянутых этапов маркетинговой работы наступает этап исполнения – внедрения в жизнь маркетинговых стратегий фирмы. Решения о мероприятиях Marketing Mix должны приниматься как в отношении каналов распределения, так и в отношении конечных пользователей.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкретное содержание Marketing Mix зависит от многих параметров, в первую очередь от особенностей рынка (отрасли) и товара (например, от длительности его жизненного цикла), возможностей самой компании – например, от размеров бюджета, опыта персонала маркетингового подразделения и других факторов, позволяющих или, наоборот, препятствующих разработке и, главное, осуществлению наиболее приемлемого в сложившейся ситуации маркетингового комплекса. Все элементы Marketing Mix должны также содержать стратегический уровень для обеспечения системы долговременного планирования инвестиционных программ.

1. Акулич И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич, Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 524с.

УДК 658

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Филипп К.Д., Соломко М.В.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

На современном этапе становления рыночных отношений и стремительно развивающихся новых технологий, высокой организованности лидеров рынков различных товаров, а также постоянно растущей конкуренции на мировом рынке рассматривается вопрос о поиске новых путей развития. Стоит отметить, что инновационный путь развития является наиболее перспективным, о чем свидетельствует мировой опыт. Однако существует ряд факторов, которые замедляют развитие данных процессов в Республике Беларусь.

Одним из основных факторов сдерживающим развитие инноваций является низкий уровень инвестирования в инновационные проекты. Любые инновационные проекты не могут существовать без науки в той или иной области. Наука главнейший ресурс развития инноваций, именно наука является ключевым фактором, но она не

может существовать без достаточного финансирования. Экономика знаний, создаваемая в нынешних условиях, стоит в основе всего производства, основанного на прорыве в области научных знаний. Республика Беларусь обладает достаточно большим научно-техническим потенциалом, который вполне достойно конкурирует на уровне современной мировой науки в различных областях. Показателем, который отражает развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являющихся совокупностью деятельностей, направленных на получение новых знаний и их практическое применение для решения конкретных задач путем фундаментальных исследований; прикладных исследований; опытно-конструкторских и технологических разработок является уровень расходов на НИОКР и выражается в процентах от валового внутреннего продукта.

Национальные расходы на НИОКР считаются одним из ключевых показателей научно-технического развития страны. В настоящее время данный показатель в Республике Беларусь достигает отметки в 0,3-0,7 процента, в то время, как Япония финансирует науку в размере 3,5-4 процентов, Германия и Соединенные Штаты Америки - 2,8-3 процентов, Израиль занимает первое место по данным Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в области бюджетного финансирования НИОКР с показателем в 4-5 процентов. [1]

Для преодоления проблемных вопросов стратегический замысел Государственной программы предусматривает концентрацию организационных усилий государственных органов и финансовых ресурсов государства на 3-х ключевых направлениях:

- создание системы технологического прогнозирования и разработка на ее основе перечня инновационных проектов, имеющих государственное значение с соответствующим уровнем государственной поддержки;

- создание необходимой инфраструктуры для ускоренного развития сектора инновационного предпринимательства в высокотехнологичных видах экономической деятельности (фармацевтика, био- и наноиндустрия, приборостроение и электроника, атомная энергетика, ИТ-индустрия) и обеспечение упрощенного доступа к инструментам финансовой и нефинансовой поддержки инновационных предпринимателей. Ключевыми площадками для инновационного предпринимательства в высокотехнологичных секторах являются Парк высоких технологий, Китайско-белорусский индустриальный парк, научно-технологические парки, центры трансфера технологий, что обуславливает необходимость выделения государством значительных инвестиций для развития их инфраструктуры и материально-технической базы;

- формирование институциональной среды, стимулирующей инновационное развитие. Конечным итогом усилий государства должно стать формирование такой инновационно-предпринимательской культуры, которая позволила бы повысить роль и престиж исследователей, разработчиков, рационализаторов и изобретателей, предпринимателей-инноваторов – всех тех, кто составляет «креативный класс» современного белорусского общества, в качестве ключевых субъектов инновационного и социально-экономического развития страны.

Основой успешной реализации данных направлений является развитие НИС, способная обеспечить эффективное взаимодействие науки с реальным сектором экономики и формирование высокотехнологичных секторов. [2]

Для создания более привлекательного инвестиционного климата и для того, чтобы инновации были наиболее востребованными необходимо постоянно вести исследования в области науки и стимулировать перспективные области науки и дополнительно их финансировать. Однако необходимо обеспечить эффективное взаимодействие науки с бизнесом, реальным сектором экономики.

Исходя из вышесказанного можно сделать выводы о том, что увеличение инновационных процессов в Республике Беларусь может привести к увеличению конкурентоспособности, прибыли компаний, что в дальнейшем приведет к росту экспорта и экономическому росту в целом.

1. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 26.05.2013 (последняя редакция: 07.07.2014).
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Распоряжение Премьер-министра Республики Беларусь от 06.11.2015, №375 р.

УДК 53:088+378.662.147

УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПРОВЕРКИ КРИТЕРИЯ НОРМАЛЬНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН

Филипп А.Р., Жолнеревич И.И.

*Белорусский государственный университет
Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время в условиях массового производства все большую роль играют статистические методы обработки данных. Без них невозможно добиться стабильного качества выпускаемой продукции, оценить надежность сложных технических систем, спрогнозировать

возможные отказы готовых изделий. Как правило, в учебных практикумах вузов, в научных лабораториях для анализа экспериментально измеряемых величин пользуются статистикой нормального, или Гауссова распределения. Однако, без проведения дополнительных исследований