

УДК 379

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Козлова Е.А.

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

Конкуренция как экономическое понятие и социально-экономическое явление становится актуальной в условиях мировой интеграции экономических систем [1, с.9]. Интеграция является неотъемлемой частью модернизации общества. Сегодня неактуально рассматривать «автономную» экономику, «автономное образование», «автономные» процессы бизнеса. Все чаще речь идет о социально-экономических предпосылках интеграции бизнеса и вузов, вузов и рынка труда, вузов и потребностей работодателя, вузов и конкурентоспособности предприятий [2, с.168]. Такие социально-экономические предпосылки выдвигают на новый уровень и роль современного образования. Рынок сферы образовательных услуг представляет собой важнейший компонент и слагаемое модернизируемой экономики, который является, с одной стороны, источником, поставляющим кадры для всей экономики, а с другой стороны, постоянно растущим по своим масштабам самостоятельным рынком образовательных услуг, конкурирующим по мощности и размерам с другими сегментами мирового рынка [3, с.188].

В современном мире все более определяющими факторами при выборе университета становятся престиж и рейтинг. Занятие лидирующих позиций в рейтингах, в свою очередь, возможно только при качественном образовании, активной работе по внедрению инноваций в научно-технической сфере, а также налаживанию взаимоотношений с предприятиями своей области с целью последующего трудоустройства выпускников.

Рыночная система, неизменно повышающая требования к квалификации и профессионализму работников, развивающему предпринимательскую инициативу, выдвинула новые требования к системе высшего образования. Информация о состоянии рынка труда и ее динамика оказались за пределами для анализа ситуации на рынке образовательных услуг в реальном времени. Поэтому университеты оказались без своевременных управляющих воздействий и обратной связи о состоянии рынка труда, требуемого качества и количества специалистов. Наряду с проблемами внутреннего управления, возникли проблемы стратегического планирования и управления. Университеты заинтересованы в разработке и реализации планов, в которых одним из ключевых пунктов является задача подготовки специалистов, востребованных на рынке. Образова-

тельный процесс теперь уже рассматривается как производство, на выходе которого конечным продуктом является специалист.

Существование необходимого спроса на специалистов является одним из основных показателей правильности выбранной стратегии университета. В таких условиях на главный план выступают менеджмент и профессорско-преподавательский состав, через участие в решении задач бизнеса, причем постановка задач должна идти именно от бизнеса, что позволит:

- ускорить получение актуальной информации по обратной связи;
- решить лингвистическую проблему (согласовать язык менеджмента и бизнеса);
- предоставлять студентам актуальное знание;
- участвовать университету в инновационной деятельности, а также в реальном режиме времени реагировать на изменения рынка. [4]

Существующий разрыв между образовательными технологиями университета и современными технологиями бизнеса, демонстрирует, что система менеджмента университета недостаточно чувствительна к изменениям внешней среды. Важно перенимать и воспринимать знания современных технологий, процедур и другой накопленный бизнесом опыт, ведь только введение новых актуальных знаний, технологий, терминов и т.п. позволит сократить такой разрыв.

Достижение необходимого уровня качества образовательной системы, ее устойчивое развитие не возможны без столь же значимых изменений в системе, процессах и механизмах управления развитием. Под «качеством» в обобщенном смысле понимается степень соответствия присущих объекту (продукции или услуге) характеристик установленным требованиям. Особенностью образования является более сложная структура потребления. В качестве потребителей результатов образовательного процесса выступают как сами студенты, так и их семьи, предприятия работодатели, и, наконец, общество и государство в целом, которые будут эффективно использовать потенциал выпускников образовательного учреждения. В связи с этим качество образования можно определить как сбалансированное соответствие совокупности свойств и характеристик образовательного процесса, его результатов, и всей системы образования в целом установленным потребностям, целям, требованиям и нормам (стандартам), которые определяются отдельными гражданами, предприятиями и

организациями, обществом и государством в целом [5, с.4]. Заинтересованные стороны отмечают такие важные составляющие качества подготовки специалистов как:

- хорошая теоретическая база (совокупность теоретических знаний в определенной области, необходимых для применения выпускниками в профессиональной деятельности);

- практические навыки, умения, опыт (умение решать практические задачи, используя теоретическую базу);

- научный потенциал (способность решать научно-практические задачи);

- личностно-психологические характеристики, необходимые для последующей профессиональной деятельности (интеллект, критическое мышление, аналитические способности, организаторские способности, ответственность, инициативность, коммуникабельность, исполнительность и т.п.);

- уровень воспитания (воспитанность, адекватное поведение в обществе);

- общекультурный уровень, образованность (всесторонняя развитость, кругозор и т.д.);

- физическое здоровье.

Все вышеперечисленные составляющие качества подготовки специалистов для разных заинтересованных сторон, целей и ситуаций имеют и разную степень важности. Университету важно обеспечить, по возможности, как можно более высокий уровень всех компонентов качества.

В качестве основной цели, преследуемой университетом рассматривается повышение качества образования, которое должно быть заметным для абитуриентов, академического сообщества, государства, общества и работодателей, рынка труда и образовательных услуг. Достижения поставленной цели, а также удовлетворение требований других заинтересованных в качестве образования сторон предполагает:

- ресурсное обеспечение научно-образовательного процесса, т.е. привлечение талантливых, высококвалифицированных преподавательских кадров; обеспечение университета финансовыми средствами из разных источников, необходимой литературой, доступом к современным информационным ресурсам, современной материально-технической базой, а также осуществление набора абитуриентов с высоким начальным потенциалом;

- создание условий для активного участия студентов в научно-практической, культурной, спортивной деятельности;

- установление связи с предприятиями для практической подготовки студентов и формирования программы практической подготовки в университете. [6, с.33-34]

Современные университеты одновременно работают по нескольким направлениям, в том числе на рынке образовательных услуг и на рынке труда. В основном, их деятельность направлена на студентов и их родителей, с имеющимися у них собственными ожиданиями от системы образования. Принимая во внимание, что оценка качества образования осуществляется с учетом наиболее важных жизненных ценностей студента, можно предположить, что мониторинг их мнения, в совокупности с мнением работодателей, касающийся структуры и качества образования способен обеспечить необходимую для последующих усовершенствований обратную связь.

- 1 Кравцевич С.В. Типологии конкуренции: теоретико-исторический аспект. Вестник ЧитГУ. 2011. №5 (72). – С. 9-13
- 2 Перезовова О.В., Кузнецова Т.С., Возилова Е. В. Роль вузов в укреплении конкурентоспособности предприятий // Вестник ЧГПУ. 2014. №7 С.168-174.
- 3 Андрончев И.К. Формирование и развитие организационно-экономического механизма конкурентоспособности современных вузов // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 188–193.
- 4 Гречко М. В. Трансформация механизмов развития системы образования // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – №3 (15). Электронный ресурс - Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1502/>. Дата доступа: 14.03.2016.
- 5 Михайлов М.В. Аккредитация учреждений высшего профессионального образования в условиях ФГОС // Новый университет. 2011. № 5. С. 4-6.
- 6 Гельманова З.С., Осик Ю.И. Деятельность вуза в контексте качества подготовки специалистов // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 1. – С. 31-36.