

УДК 338.1 (476)

РАЗВИТИЕ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шавлис А.К.

Научный руководитель — старший преподаватель Кравчук Е.А.

Сегодня холдинги – объективная экономическая реальность в большинстве государств мира, включая Республику Беларусь.

Привлекательность холдингов во многом определяется такими общеизвестными возможностями, как:

- установление централизованного управления в холдинге;
- снижение предпринимательских рисков;
- перераспределение средств внутри холдинга;
- повышение эффективности бизнеса и обеспечение его динамичного развития.

Основной идеей формирования холдингов является создание системы экономических связей и финансового контроля через систему участия в имуществе дочерних компаний, то есть владения их акциями (долями в уставном фонде).

С момента вступления в силу Указа № 660 (1 апреля 2010 г.) холдингом признается только то объединение, которое зарегистрировано в установленном порядке в Министерстве экономики в качестве такового.

В соответствии с Указом можно выделить два вида холдингов.

Первый вид холдинга – это объединение коммерческих организаций, в котором одна из коммерческих организаций является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые дочерними компаниями холдинга. Такая возможность у управляющей компании возникает на основании владения 25 процентами и более акций либо долей в уставных фондах дочерних компаний холдинга – хозяйственных обществ или обладания статусом учредителя по отношению к дочерним компаниям холдинга – унитарным предприятиям.

Второй вид холдинга представляет собой объединение коммерческих организаций, в котором управление дочерними компаниями либо участие в управлении дочерними компаниями осуществляет непосредственно собственник 25 и более процентов акций либо долей в уставных фондах этих компаний без образования управляющей компании холдинга.

Холдинг не является юридическим лицом. Его участниками могут быть только хозяйственные общества и (или) унитарные предприятия и не могут быть юридические лица, зарегистрированные в государствах, с которыми у Республики Беларусь отсутствует соглашение, предусматривающее обмен информацией по налоговым вопросам. Холдинг создается на основании решения управляющей компании холдинга или собственника. При этом Указом не предусматривается необходимость получения согласия дочерних компаний на вхождение в холдинг.

В Беларуси холдинги начали действовать с начала 1990-х годов. Их создание носило спонтанный характер. Первый белорусский холдинг был создан на базе ОАО «Амкодор». Он прошел длительный путь реорганизации. Из 90 предприятий, входивших в его состав ранее, сейчас являются самостоятельными около 40.

Наиболее ярким примером холдингов в Беларуси является нефтяная компания «Славнефть», созданная 26 августа 1994 года. В 2002 году «Славнефть» была продана. Победителем аукциона по продаже акций стала компания «Инвест-ойл», учрежденная «Сибнефтью» и ТНК.

В 2010 году был создан холдинг на базе ОАО «Горизонт» – минское предприятие, крупнейший в Беларуси и один из крупнейших в странах СНГ производитель потребительской электроники и бытовой техники. В его состав вошли 11 дочерних предприятий. Создание холдинга позволило «Горизонту» выделить отдельно производство, продажу и сервис продукции.

В Беларуси создан холдинг «Белстанкоинструмент». В его состав во главе с управляющей компанией ОАО «МЗОР» вошли 16 предприятий с общей численностью работающих, около 9,6 тыс. человек. Созданы холдинги «Автокомпоненты», «БелОМО», «БелавтоМАЗ», «Белорусская металлургическая компания».

Дальнейшее повышение эффективности деятельности холдингов в Республике Беларусь связано, прежде всего, с оптимизацией корпоративного управления данными структурами. Данное направление подразумевает организацию и проведение курсов повышения квалификации руководящих работников и специалистов.

Кроме того, необходимо четкое регламентирование требований к организационно-экономическому обоснованию создания холдинга и стратегии его развития, требований к совету директоров (наблюдательному совету) управляющей компании, а также совершенствование правовых основ деятельности холдингов: расширение условий создания и возможного субъектного состава холдингов, наделение профильного органа государственного управления полномочиями в части согласования процесса формирования холдинговых структур.

Литература

1. Мясникович М.В., Эволюционные трансформации экономики Беларуси/Минск «Беларуская навука» 2016 – 320 с.
2. http://www.economy.gov.by/ru/news/xolding-i-perspektivy-ego-razvitija_ti_10_000000676.html
3. <http://pravo.news/hozyaystvennoe-pravo-rossii-kniga/istoriya-vozniknoveniya-holdingov-23540.html>