

## **Образ кандидата в избирательной кампании**

*Замотаев Леонид*, студент группы 11001213, ФЭС

Руководитель: доц. *А.А. Коновалова*, канд. филос. наук, доц.

Избирательная кампания служит своего рода подиумом демонстрации образов, где представлены различные направления, стили, жанры, «художники» и «модели». Избирательная кампания подобна ярмарке, где представлено множество товаров, и покупателю необходимо из этого множества выбрать тот, который обладает нужными ему качествами, свойствами и возможностями.

Чаще всего мы имеем дело не с реальными мотивами и побуждениями людей, а с символами и знаками, с помощью которых в процессе коммуникации конструируется образ. Важно понимать, что имидж кандидата образуют не только его реальные качества или черты, внешний вид и хорошие манеры, но и то, какие чувства и впечатления вызывает всё вышеназванное у избирателя.

Кандидат должен стать «полюсом притяжения» интереса избирателей, их симпатий. Самое основное при формировании образа кандидата – это трезвая оценка кандидатом своих сил, возможностей, намерений. Анализ общественно-политической ситуации даст нам некоторый спектр возможных образов, отвечающих духу времени. В конструкции образа должны быть учтены ожидания и ориентации избирателей. Подача образа зависит от того, осуществляется ли коммуникация непосредственно или опосредованно через листовки, плакаты, масс-медиа.

Созданием образа кандидата занимаются специально подготовленные имиджмейкеры, в арсенале которых существует множество способов конструирования нужного образа. Индивидуальная диагностика кандидата необходима для выявления его личных качеств. Значение биографии также велико в том смысле, что образ кандидата складывается не только из его представлений о себе самом, но и из его действий и поступков, достижений и провалов, умений выходить из сложных ситуаций и опыта не попадать в них. Не маловажную роль играют внешние характеристики кандидата. Следует выбрать наиболее выигрышные внешние данные кандидата и в соответствии с ними выбрать лучший способ презентации. Так же внешний образ кандидата, украшают хорошие манеры, открытость, коммуникативность, владение мимикой и жестами. Эмоциональный уровень связан с неосознанными привязанностями к кандидату, которые вызваны теми или иными подсознательными ассоциациями. К примеру «он мне нравится», «классный мужик», «это то, что надо» и т.д.

Как правило знакомство с кандидатом начинается с фотографии, качество которой влияет на первое впечатление у избирателя. Фотография

должна отражать внутреннюю суть избранного кандидатом образа. Наибольшее значение имеют выражение лица и поза, которые должны соответствовать тексту листовки. Фотография должна подчёркивать внешнюю привлекательность. Профессиональный фотограф способен подчеркнуть лучшие черты кандидата, показать его обаяние.

Полученная в результате интервью информация о биографии кандидата является своего рода «сырьём» для дальнейшего конструирования «легенды». Определяется какая черта характера или жизненный принцип будут представлены как решающие. Стремление показать его как персону уникальную и совершенную вызывает вполне оправданные сомнения у избирателя: идеальных людей не бывает. На протяжении всей кампании имидж не должен радикально меняться, поэтому полученный результат необходимо обсудить с другими членами команды и с самим кандидатом. Текст должен быть интересен при прочтении, чтобы избиратель хотел дочитать его до конца. Наконец, ещё одной важной составляющей имиджа кандидата является политическое амплуа кандидата. На современном белорусском политическом «рынке» доминируют 4 основных: политик во власти, левый оппозиционер, не-левый оппозиционер и сторонник национальной идеи.

Политик во власти. «Все, кто власти не пробовал, - те и не политики...». Главная задача данного политика – сохранить, законсервировать сложившиеся социальные практики. Вокруг данной фигуры располагаются оппозиционеры.

Левый оппозиционер – их главной отличительной чертой является то, что, пропагандируя социалистические идеи (общественная собственность), они не приемлют и критикуют существующую власть.

Не-левые оппозиционеры (демократы) – сочетают оппозиционность существующей власти и реформаторские устремления на основе некоммунистических проектов с большей или меньшей долей либеральных элементов.

Сторонники национальных идей – они способны мобилизовать людей на активное противостояние власти и успокоить обиженных реальным социализмом.