

## **АУТСОРСИНГ – ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Романькова Т.В.**, канд. экон. наук, доцент

**Семкина А.О.**, студентка

*ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»,  
Могилев, Республика Беларусь*

В процессе проведенных исследований установлено, что одним из эффективных инструментов оптимизации затрат на промышленных предприятиях является использование в их деятельности аутсорсинга.

Его применение не требует привлечения значительных средств и способствуют выявлению имеющихся резервов повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования.

Изучению различных аспектов применения аутсорсинга посвящены труды таких российских и зарубежных исследователей, как Б.А. Анакин, Т.А. Родкина, Г.Г. Левкин, Г.Е. Герасимова, Е.И. Кудрявцева, А.В. Таныгин, Л.Л. Покровская, К. Рейман и др.

Теоретические исследования показали, что под аутсорсингом понимается выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения.

В настоящее время существует множество разновидностей аутсорсинга бизнес-процессов:

а) функциональный — передача функций управления. Аутсорсинг логистических функций иначе называют контрактной логистикой;

б) операционный — передача функций производства;

в) ресурсный — отказ от собственных ресурсов и приобретение их на стороне.

Аутсорсинг имеет ряд преимуществ:

- организация передающая часть функций имеет возможность сконцентрироваться на своей основной деятельности;

- очень часто услуги организации-аутсорсера обходятся дешевле, чем работы, выполняемые собственными силами;
- наблюдается более качественное выполнение отдельных функций организации специализированными фирмами;
- получение доступа к технологиям более высокого уровня;
- при отсутствии собственных специалистов или ресурсов организация-потребитель аутсорсинга имеет возможность воспользоваться ресурсами специализированных фирм.

Основными формами аутсорсинга являются:

- внутренний;
- внешний (частичный и полный).

Эффективность аутсорсинга зависит от следующих факторов:

- 1) снижение затрат;
- 2) сокращение сроков поставки грузов;
- 3) мониторинг процесса транспортировки.

По результатам оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия установлено снижение ее эффективности.

В результате предложено использование аутсорсинга – передачи части неосновных функций предприятия другой, внешней организации, так как функции не являются основным видом деятельности и в соответствии с логикой эффективного управления экономически выгодно вынести их за «пределы» предприятия.

Экономический эффект, полученный от оптимизации затрат на неосновной вид деятельности может быть направлен на повышение качества производственных процессов или выпускаемой продукции за счет обновления устаревшего оборудования.

Таким образом, использование аутсорсинга промышленными предприятиями способствует оптимизации затрат и повышению конкурентоспособности.

## Литература

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Анакина, Т.А. Родкиной. – М.: Простект, 2014. – 344 с.
2. Левкин, Г.Г. Основы логистики / Г.Г.Левкин. – М.: Инфра – Инженерия, 2016 – 240 с.