

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ Е-ЛОГИСТИКИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

**Романькова Т.В.**, канд. экон. наук, доцент

**Бойчук В.В.**, студент

*ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»*

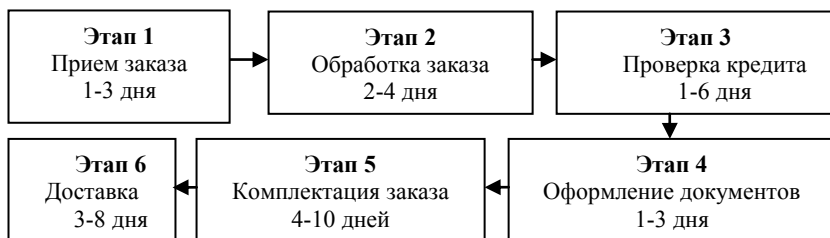
*Могилев, Республика Беларусь*

Управление цепями поставок (SCM) – это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам. SCM, учитывая сервисные требования клиентов, позволяет обеспечить наличие нужного продукта в нужное время в нужном месте с минимальными издержками [1].

Е-логистика или электронная логистика – это управление и оптимизация информационных потоков, которые возникают при управлении цепочками поставок продукции от производителя к потребителю [1].

Участники цепи поставок: фокусная компания; начальный поставщик и поставщики различных уровней; конечный потребитель и потребители различных уровней. ИООО «Вастега» в цепи поставок занимает центральное положение и является фокусной компанией, производящей консервированную продукцию под торговой маркой «Хороший сезон».

Цикл выполнения заказа ИООО «Вастега» представлен на рис. 1.



*Рис. 1. Общий цикл выполнения заказа*

Как видно из представленной на рис. 1 информации, минимальная общая продолжительность цикла равна 12 дням, а максимальная – 34. Внедрение элементов электронной логистики позволит компании в значительной степени сократить время выполнения заказа и повысить эффективность всех участников цепи поставок.

Одним из направлений оптимизации деятельности организации ИООО «Вастега» за счет внедрения принципов е-логистики является модификация web-сайта компании.

Сайт компании ИООО «Вастега» — это типичный сайт-визитка, на котором можно найти информацию о компании, производимой продукции, контактные телефоны и адреса.

С целью удержания уже имеющихся партнеров и привлечения новых клиентов предлагается сократить срок выполнения заказа в среднем на 3 дня.

Для этого необходимо разработать новую вкладку – online-форму заказа, которая будет содержать следующие поля: наименование организации, контактный телефон, e-mail, наименование продукта, необходимое количество паллетов, приблизительная дата поставки.

Данный подход позволит компании рационализировать производственный процесс, а также складскую и транспортную деятельность. Основным результатом для фирмы является сокращение срока обработки заказа и увеличение числа заказов на 5–10 %. Однако для получения данного результата и сокращения периода выполнения заказа предприятию необходимо внедрение еще одного элемента е-логистики – электронный обмен данными (EDI).

Основные преимущества внедрения технологий EDI:

- экономичность – снижение затрат, связанных с бумажным документооборотом;
- оперативность – сокращение до 80% времени на обработку документов;
- минимизация ошибок, вносимых при обработке сообщений, за счет минимизации ручного ввода данных;
- гарантия безопасности передачи коммерческой информации;
- достоверность передаваемой информации;
- гарантия доставки документов;
- контроль документооборота – получение и обработка статусов документов;

- исключение необходимости использования для передачи документов e-mail, факс, телефонную связь;
- сокращение складских запасов и оптимизация логистики и приемки товаров;
- увеличение товарооборота на 40 %.

Расчет экономического эффекта от внедрения принципов е-логистики в деятельности компании ИООО «Вастега» показал, что на фирме увеличится число заказов и ускорится их выполнение. Полученные преимущества положительно скажутся не только на результатах деятельности фокусной компании, но и на всех остальных участниках цепи поставок (поставщиках, потребителях).

### Литература

1. E-logistics [Электронный ресурс]. // Электронная логистика в торговле – Режим доступа: [http://www.edu.ru/modules.php?name=Web\\_Links&l\\_opview-linkinfo&lid=108415](http://www.edu.ru/modules.php?name=Web_Links&l_opview-linkinfo&lid=108415).
2. Джеймс, Р.С. Стратегическое управление логистикой: пер. с 4-го англ. издания / Р.С. Джеймс – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
3. EDI // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://kerio-rus.ru/forum/showthread.php?t=3476>.
4. BITRIX24 [Электронные ресурсы]. – 2016– Режим доступа <https://www.bitrix24.by>.
5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Анакина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 344 с.