

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цыганков В.Д., канд. экон. наук, доцент
*Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники
Минск, Республика Беларусь*

Бизнес в Интернете – это совокупность всех видов ведения коммерческой деятельности и деловой активности в рамках электронной сети Интернет со своей определенной спецификой и возможностями с целью удовлетворения потребностей пользователей Сети и получения различных благ взамен.

Электронная коммерция (e-commerce) – термин, используемый для обозначения коммерческой активности в сети Интернет. Обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путем использования компьютерных сетей.

Количество интернет пользователей стремительно увеличивается. На сентябрь 2016 года число интернет пользователей выросло до 5 млн человек. Пользователями интернета стали 89% всего населения Республики Беларусь, 84,7% населения пользуются интернетом каждый день (по статистике на 2008 г. только 12% процентов населения пользовались интернетом каждый день).

По статистике, предоставленной компанией gemiusaudit, 23,9% пользователей приходится на Минскую область, на втором и третьем месте находятся населенные пункты с населением менее 50 000 и более 50 000 человек соответственно.

Белорусский интернет насчитывает около 70 тысяч интернет сайтов (это в 3,5 раза больше чем в 2008 г.). Сейчас трудно найти человека, который хотя бы раз не воспользовался интернет-магазином. Показатели количества операций в данной сфере растут невероятно быстро, и она оказывает все большее и большее влияние на мировую экономику и экономику государства.

Интернет-бизнес делится:

– на прямой интернет-бизнес: создание сайтов и интернет-магазинов, интернет-маркетинг, фрилансерство, блогерство, участие на интернет-биржах и интернет-аукционах, партнерские программы;

– предоставление услуг: интернет-магазин, покупка билетов, оплата услуг, доставка еды, печать сувенирной продукции, интернет-приложения (вызов такси), продажа продуктов авторского права, таких как лицензионные аудио и видео материалы, программное обеспечение, литература и пр.

Рассмотрим проблемы интернет-бизнеса и пути его развития на основе интернет-магазинов в таких городах как Минск, Могилев, Гродно, Борисов, Барановичи, Новополоцк, Кобрин, Рогачев, Поставы.

Интернет-магазины – это интерактивный сайт в сети, программный продукт, с применением специализированных систем учета, целью которого является представление товаров, услуг и цен на них покупателю с возможностью моментального их приобретения. Это самый распространенный на сегодняшний день способ продаж в Интернете.

Актуальность темы состоит в том, что интернет-бизнес хорошо развит только в столице страны. По данным Белстат наибольшее количество интернет-магазинов (66 %) зарегистрировано в Минске, где можно не выходя из дома купить любой (продовольственный/непродовольственный) товар и сделать заказ на предоставление услуг различного рода, с возможностью оплаты онлайн, либо за безналичный расчет, по более выгодным ценам, за счет большего числа предложений и быстрой доставки. На все областные центры приходится всего 44% интернет-магазинов, значит в среднем на одну область приходится всего 8,9%. Исходя из этого, можно сказать, что сегмент интернет-магазинов в малых и средних городах почти не развит, как следствие жители этих городов не имеют таких же возможностей, как жители столицы.

Половина покупателей тратят в среднем 300\$ за полгода в интернет-магазине и только каждый десятый потратил меньше 50\$. Половина покупок – от 50 до 500\$. 4% покупок – в интервале до 50\$.

Наличные деньги – самые популярные, но 40% белорусов их не использовали за полгода ни разу.

Банковские карты через интернет – это четверть всех покупок за полгода. Этот метод предоплаты популярнее всех остальных.

Во многих развитых странах оплаты через Интернет давно является лидером среди множества возможностей оплаты. В Беларуси такой способ появился относительно недавно.

Webpay, Расчет, Assist – с помощью этих сервисов возможна не только покупка товара, но и оплата коммунальных услуг, счетов за телефон и интернет, обучение и др.

WebMoney, IPay, EasyPay в основном предназначены для оплаты товара в интернет-магазинах.

На данный момент набирают свою популярность такие сервисы, как Яндекс. Деньги и Giwi.

Опять же данный сервис доступен в основном только в столице и областных центрах, в малых городах практически не используют онлайн оплату и безналичный расчет.

Процесс развития электронной торговли во всем мире идет огромными темпами и можно сказать, что он необратим. Беларусь постепенно перестает быть аутсайдером в этом процессе. Это дает повод надеяться, что вскоре любые компании смогут осуществлять сделки электронной коммерции в полном объеме – в том числе с принятием и обработкой платежей онлайн, в том числе и малых и средних городах Республики Беларусь.

Литература

1. Деловой интернет [Электронный ресурс]. – Международная бизнес-конференция. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://di.by//>
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
3. Ковалев, А.П. Совершенствование электронной торговли и интернет-маркетинга в Республике Беларусь / А.П.Ковалев. – Минск: Минский институт управления, 2005. – 42 с.: ил.
4. Опыт и перспективы использования сети Интернет в коммерческих целях. [Электронный ресурс]. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://ref.by//>.