

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Плясунков А.В., канд. экон. наук, доцент,
Передня О.В., магистрант
*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время универсальной и общепризнанной методики комплексной оценки конкурентоспособности предприятия еще не выработано, хотя определенные шаги предпринимались и предпринимаются.

При разработке усовершенствованного метода оценки конкурентоспособности промышленного предприятия возьмем за основу следующую формулу:

$$КСП_{2,1} = \frac{P_{a2}}{P_{a1}}, \quad (1)$$

где $КСП_{2,1}$ – конкурентоспособность оцениваемого предприятия по отношению к предприятию-конкуренту; P_{a2} , P_{a1} – рентабельность активов соответственно оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента.

Если $КСП_{2,1} > 1$, то оцениваемое предприятие более конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент. Если $КСП_{2,1} = 1$, то оцениваемое и конкурентное предприятие имеют одинаковую конкурентоспособность. Если $КСП_{2,1} < 1$, то оцениваемое предприятие менее конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент [1].

Рентабельность активов предприятия выступает одним из показателей эффективности экономической деятельности. Данный показатель характеризует отдачу от использования всех активов организации. Иными словами рентабельность активов – это своеобразный индикатор эффективности и доходности работы организации, без воздействия объема заимствований.

Рентабельность активов в свою очередь рассчитывается по формуле

$$P_a = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{A}, \quad (2)$$

где $\Pi_{\text{ч}}$ – прибыль чистая за отчетный год;

A – активы предприятия за отчетный год.

В свою очередь чистая прибыль предприятия определяется: выручкой от реализации продукции, которая зависит от конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя; затратами на производство и реализацию продукции, которые зависят от эффективности управления затратами; налогами из выручки и прибыли от реализации продукции, которые зависят от законодательства в области налогообложения.

Представим формулу рентабельности активов в виде факторной модели:

1) двухфакторная мультипликативная модель

$$P_a = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{A} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{V_p} \cdot \frac{V_p}{A} = P_{\text{пр}} \cdot \text{ФО}_{\text{акт}}, \quad (3)$$

где $P_{\text{пр}} = \Pi_{\text{ч}}/V_p$ – рентабельность продаж по чистой прибыли;

$\text{ФО}_{\text{акт}} = V_p/A$ – фондоотдача активов.

2) трехфакторная мультипликативная модель

$$P_a = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{A} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{V_p} \cdot \frac{V_p}{\text{СК}} \cdot \frac{\text{СК}}{A} = A \cdot B \cdot C, \quad (4)$$

где $A = \Pi_{\text{ч}}/V_p$ – рентабельность продаж по чистой прибыли;

$B = V_p/\text{СК}$ – оборачиваемость собственного капитала;

$C = \text{СК}/A$ – доля собственного капитала в общей массе активов организации.

Таким образом, мы получили трехфакторную мультипликативную модель рентабельности активов предприятия. Рассматривая эту модель, можно сказать, что на рентабельность активов организации

оказывают влияние рентабельность продаж, оборачиваемость собственного капитала и доля собственного капитала в общей массе активов организации.

3) произведем следующее моделирование показателя рентабельности активов:

$$P_a = \frac{\Pi_q}{A} = \frac{\Pi_q}{Bp} \cdot \frac{Bp}{OA} \cdot \frac{OA}{KO} \cdot \frac{KO}{DЗ} \cdot \frac{DЗ}{KЗ} \cdot \frac{KЗ}{ЗК} \cdot \frac{ЗК}{A},$$

(5)

$$P_a = A \cdot B \cdot C \cdot D \cdot E \cdot F \cdot G,$$

где $A = \Pi_q/Bp$ – отношение прибыли к выручке или рентабельность продаж, данный коэффициент характеризует эффективность продаж организации;

$B = Bp/OA$ – отношение выручки к оборотным активам или оборачиваемость оборотных активов в оборотах, данный фактор показывает, сколько оборотов в течение отчетного года совершает оборотный капитал в процессе производственно-сбытовой и заготовительной деятельности. Он характеризует эффективность использования оборотных активов;

$C = OA/KO$ – отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам, данный фактор называется коэффициентом текущей ликвидности. Он характеризует платежеспособность организации при условии реализации всех запасов и возврата дебиторской задолженности. Следует заметить, что нормальное ограничение, принятое в экономической литературе, равно 2;

$D = KO/DЗ$ – отношение краткосрочных обязательств организации к дебиторской задолженности. Он характеризует финансовую устойчивость организации;

$E = DЗ/KЗ$ – коэффициент отношения дебиторской задолженности к кредиторской задолженности. Этот фактор показывает степень покрытия кредиторской задолженности дебиторской. Он характеризует зависимость организации от кредиторов и дебиторов. Этот показатель также может служить оценкой защищенности организации от инфляции: чем меньше данный показатель, тем степень защиты больше;

$F = K3/3K$ – коэффициент отношения кредиторской задолженности организации к заемному капиталу. Этот фактор характеризует структуру пассивов. Кредиторская задолженность – это не весь заемный капитал, хотя, как правило, она является главной его составляющей;

$G = 3K/A$ – коэффициент отношения заемного капитал к активам организации. Этот фактор глобально характеризует финансовую устойчивость деятельности организации. Он показывает соотношение собственных и заемных источников финансирования деятельности организации [2].

Таким образом, мы получили семифакторную мультипликативную модель рентабельности активов организации, состоящую из достаточно разносторонних и разнообразных факторов, характеризующих как степень использования активов организации, так и степень его финансовой устойчивости.

В этой статье мы провели достаточно полный анализ всего лишь одного, достаточно важного показателя эффективности деятельности организации – рентабельности активов. Этот показатель отражает, какую прибыль получает организация на 1 руб. стоимости активов, т.е. эффективность использования всего имущества, принадлежащего данной организации.

Показатель рентабельности активов имеет, как мы показали ранее, математическую зависимость от многих показателей, характеризующих эффективность использования активов, ценовую политику организации, структуру пассивов и активов, финансовую устойчивость, платежеспособность и многие другие. В итоге то предприятие, которое лучше использует свои ресурсы и является более конкурентоспособным.

В условиях жесткой конкурентной среды предприятие должно постоянно повышать эффективность использования своих ресурсов, чтобы быть более конкурентоспособным, чем другие предприятия [3].

Литература

1. Плясунков, А.В. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / А.В. Плясунков // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 13-й Международной научно-

технической конференции: в 4 т. – Минск: БНТУ, 2015. – Т.1. – С. 448.

2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2015. – С. 203-212.

3. Аудит и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.auditfin.com/fin/2000/4/fin_2000_41_rus. http://www.auditfin.com/fin/2000/4/fin_2000_41_rus_01_02_Cobolev/fin_2000_41_rus_01_02_Cobolev.asp.