

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Торская И.В., ст. преп.

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

В современных условиях среди промышленных предприятий наблюдается все более жесткая конкуренция на международном рынке, что ставит перед ними, в том числе, такие проблемы, как ограниченность времени, необходимого для создания нового изделия и его продвижения; необходимость повышения качества процессов производства и выпускаемой продукции, качественного управления устойчивостью предприятия. В настоящее время для того, чтобы занимать достойное место на рынке, предприятиям необходимо направлять больше усилий в сторону постоянного саморазвития, поиска новых горизонтов деятельности, необходимо остро ставить вопрос о переходе к новым стандартам, новым технологиям и методам управления.

Именно поэтому важным условием устойчивого функционирования предприятий является активизация и повышение их инновационного потенциала, от эффективности использования которого в решающей мере будет зависеть динамика развития, а также обеспечение максимальной организационно-экономической устойчивости на рынке. Сегодня инновационный потенциал рассматривается как предприятиями, так и государством в целом как один из главных и перспективных способов вывести промышленность Беларуси на качественно новый, конкурентоспособный уровень. Понимание важности инновационного развития хозяйствующих субъектов закрепляется принятием соответствующих законодательных актов, нормативно-правовых документов, утверждением приоритетных направлений научно-технической деятельности предприятий. Одним из таких примеров является Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь, в которой рассматриваются такие направления, как модернизация экономики, ее пере-

стройка, продвижение продукции на внешние рынки и другие. Многие предприятия, включенные в государственную инновационную программу, пользуются преференциями в уплате налогов и сборов, что вносит существенный вклад в развитие инновационного потенциала.

Необходимо понимать, что только при качественном подходе к управлению предприятием возможно решить различные логистические, информационные и управленческие проблемы, только в этом случае становится возможным успешное внедрение и применение инноваций для повышения конкурентоспособности и обеспечения высокого спроса на производимую продукцию как на внутреннем, так и на внешних рынках. Для эффективного использования инновационного потенциала, организации процесса эффективного управления промышленным предприятием необходимо учитывать современные научные разработки отечественных предприятий и зарубежный опыт, адаптировать все инновационные научно-технические достижения и эффективные методы организации производства к запросам потребителя и требованиям рынка в соответствии с особенностями белорусской модели экономического роста. Прежде всего, это современные системы маркетинга выпускаемой продукции, новые системы информационного обеспечения, способствующие быстрому реагированию производства продукции на потребительский спрос, на необходимость повышения качества, своевременного обновления и расширения ассортимента, на возможность снижения цен и увеличения заработной платы.

Рассматривая функционирование предприятия с точки зрения устойчивости его положения в общей инфраструктуре, можно выделить три основные сферы, которые характеризуют и формируют устойчивое положение предприятий на рынке производителей: внутрисистемная производственно-сбытовая сфера, сфера функционирования предприятия в рыночной среде и рыночная сфера. Очень важно, чтобы в сложившейся ситуации предприятие больше уделяло внимания вопросам планирования и анализа не только производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, но и анализу положения предприятия на рынках потребителей, поставщиков и производителей. Основная задача любого предприятия, связанная с исследованием интеграции процессов планирования, анализа и контроля по всем функциональным подсистемам, является обеспе-

чение организационно-экономической устойчивости, которую рассматривают как способность предприятия сохранять свою финансовую стабильность при постоянном изменении рыночной конъюнктуры путем совершенствования и целенаправленного развития его производственно-технической и организационной структуры методами логистико-ориентированной структуры [1]. Для выявления резервов организационно-экономической устойчивости необходимо провести комплексный логистико-ориентированный анализ всех субъектов, участвующих в снабженческо-производственно-сбытовом процессе, оценить систему управления сервисным обслуживанием материальных и информационных потоков, позволяющую повысить эффективность всей производственно-сбытовой системы.

С учетом вышеизложенного была разработана комплексная методика формирования интегрального показателя устойчивости деятельности на примере ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга», которое является одним из крупнейших производителей дорожно-строительной, коммунальной, снегоуборочной, сельскохозяйственной и другой специальной техники в СНГ и Европе.

В основу интегральной оценки деятельности предприятий в рыночной инфраструктуре был заложен интегральный показатель устойчивости предприятия, предложенный группой ученых МГТУ им. Н. Э. Баумана [1], который определяется следующим образом:

$$J = k_1 J_1 + k_2 J_2 + k_3 J_3,$$

где k_1, k_2, k_3 – коэффициенты, учитывающие значимость взаимоотношений предприятия соответственно с внутрисистемной, производственно-сбытовой и рыночной средой; J_1, J_2, J_3 – обобщающие показатели устойчивости соответственно относительно внутрипроизводственной подсистемы, подсистемы сервисной поддержки и относительно рыночной подсистемы.

Обобщающие показатели устойчивости формируются на основе локальных показателей.

Показатели, характеризующие внутрипроизводственную систему, необходимы для характеристики производственно-сбытового процесса, контроля выполнения планов, анализа результатов деятельности. В данный блок относятся показатели, характеризующие

финансово-экономическую стабильность предприятия, производственно-хозяйственную деятельность, также экологию производственной деятельности предприятия.

Показатели подсистемы сервисной поддержки характеризуют функционирование предприятия в рыночной среде, в частности, это показатели степени обеспечения потребительского спроса.

Рыночную подсистему оценивают показатели, дающие актуальное представление о состоянии инфраструктуры, в которой функционирует производственно-сбытовая система: показатели рыночной среды поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий; рыночной среды потребителей готовой продукции; показатели, характеризующие конкурентов; показатели изменения рыночной среды.

Необходимо отметить, что данная методика оценки организационно-экономической устойчивости предприятия, является универсальной и может быть дополнена другими показателями, которые влияют на устойчивость предприятия, описывают состояние его инновационного потенциала. Это, например, могут быть отдельные дополнительные показатели (кадровые, материально-технические, организационно-управленческие, уровня развития системы научно-технической информации), которые можно либо включить в состав уже имеющихся локальных показателей, либо на основании которых можно самим вывести тот или иной локальный показатель, влияющий в итоге на общую интегральную оценку организационно-экономической устойчивости.

Проводимая нами оценка устойчивости должна рассматривать предприятие во всех ракурсах и охватывать достаточно много сторон его деятельности для более правильного анализа положения предприятия и дальнейшего принятия решений. Поэтому данная методика также может быть дополнена обобщающими показателями, которые сами по себе уже включают оценку одной из сторон деятельности хозяйствующего субъекта и которые, безусловно, влияют на организационно-экономическую устойчивость. Предлагается включение таких показателей, как индекс роста производительности труда работников (исчисленной по добавленной стоимости), индекс роста эффективности работы предприятия, индекс роста прибыли за счет внедрения нововведений, а также показатели способности и устойчивости предприятия обновлению (по теории

В. Н. Самочкина [3]). Кроме того, в нашей стране резервом повышения организационно-экономической устойчивости является уровень и формы государственной поддержки.

Обращает на себя внимание тот факт, что многие показатели, характеризующие различные аспекты деятельности предприятия, имеют свои нормативы, которые позволяют судить о состоянии показателя и принимать конкретные управленческие решения для максимального обеспечения организационно-экономической устойчивости деятельности. Предлагается в дополнение к учету имеющихся нормативов в сфере финансового анализа использовать пороговые значения показателей производственно-технологического потенциала, позволяющие выработать рекомендации по модернизации наукоемкого производства, которые должны быть учтены для дальнейшего принятия решений [2].

Оценка ОАО «Амкор» – управляющая компания холдинга» по предложенной методике с включением в нее ряда дополнительных показателей была приведена за период 2011- 2012 гг. Полученные результаты свидетельствуют о том, что организационно-экономическая устойчивость предприятия в 2011 г. была лучше по сравнению с 2012 г. Руководству предприятия необходимо обратить внимание на уменьшение величины затрат на незавершенное производство; провести оценку поставщиков комплектующих изделий, сырья и материалов; более тщательно анализировать спрос на продукцию в целом, так и по отдельным ее видам; разработать мероприятия по улучшению качества выпускаемой продукции.

Анализ структуры интегрального показателя устойчивости предприятия показывает, что основная доля факторов, влияющих на его значение, берет свое начало в рыночной деятельности предприятия. Это связано с тем, что в настоящее время машиностроение – одна из наиболее материалоемких отраслей производства, где удельный вес сырья и материалов занимает в себестоимости производимой продукции более 50–60 %, что еще раз подчеркивает необходимость тщательного отбора поставщиков по основным критериям.

Таким образом, в условиях возрастающей конкуренции успех предприятия во многом зависит от быстроты реагирования на постоянные изменения во внешней инфраструктуре, которые, в свою очередь, предопределяют стремление предприятия формировать и развивать инновационный потенциал. На предприятии должны

быть механизмы управления, которые будут способствовать адаптации к рыночным условиям и конкуренции на мировых рынках производителей. Для выбора правильного механизма дальнейшего управления предприятием необходима объективная оценка его положения, которая может быть сделана после органической увязки всех показателей, характеризующих деятельность производственной системы в общей инфраструктуре. Подобная оценка может быть произведена при использовании логистико-ориентированного подхода к исследованию производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия на рынке.

Литература

1. Омельченко, И. Н. Промышленная логистика. Логистико-ориентированное управление организационно-экономической устойчивостью промышленных предприятий в рыночной среде / И.Н.Омельченко [и др.]; под. ред. А. А. Колобова. – М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1997. – 204 с.
2. Строков, В. В. Организационно-экономическая устойчивость предприятия наукоемкого машиностроения: формирование интегрального показателя / В.В.Строков // Вестник МГТУ им. Н. Э. Баумана. Сер. Естественные науки. – 2012. – С. 199–211.
3. Самочкин, В. Н. Гибкое развитие предприятия / В.Н. Самочкин. – М.: Дело, 2002.