

%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5. –
Дата доступа: 08.11.2015

3. Википедии[Электронный ресурс] —Свободная энциклопедия
Режим доступа:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%BE%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>. – Дата доступа: 05.11.2015

4. Мельников, А. Характеристики классов энергетической эффективности бытовой техники [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://elektrik.info/main/news/363-harakteristiki-klassov-energeticheskoy-effektivnosti-bytovoy-tehniki.html>. – Дата доступа: 05.11.2015

5. Энергосбережение и энергоэффективность[Электронный ресурс] – Информационный проект команды AVD-Energoreжим доступа:http://energia.3dn.ru/publ/ehkonomija_ehlektroehnergii/kakuju_lampu_v_ybrat_sravnivaem_svetodiodnuju_ljuminescentnuju_ehnergoberegajushhuj_u_i_lampu_nakalivaniya/7-1-0-3

6. Как выбрать светодиодную лампу [Электронный ресурс] — Мир светодиодов интернет магазин светодиодных ламп Режим доступа: <http://mirsvetodiodov.ru/kak-vubrat-svetodiodnuyu-lampu> . – Дата доступа: 08.11.2015

УДК 658.9

Анализ конкурентоспособности предприятий по производству цемента в Республике Беларусь

Маринчик А.А., Якубовский Д.В.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Конкурентоспособность предприятия – это его способность конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, рекламы, анализа конкурентов и требований потребителей, возможности создавать товар с новыми потребительскими свойствами. Конкурентоспособность

предприятия отражает эффективность использования его экономического потенциала [1].

Факторы конкурентоспособности предприятия подразделяются на [1]:

- внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна (формы и методы государственного регулирования, тенденции развития экономики, конъюнктура и особенности строительного рынка, уровень конкуренции, имидж и престиж строительного предприятия и т.д.);
- внутренние факторы – объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности (технические характеристики строительной продукции, соответствие продукции стандартам качества, новизна, срок службы, качество организации производства, затраты на производство, скидки, цена продукции и т.д.).

Возможности по повышению конкурентоспособности предприятия могут находиться как в сфере факторов внутренней среды, так и внешней.

В последние годы в Беларуси в целях повышения конкурентоспособности строительных предприятий на внутреннем и внешнем рынках реализован ряд нормативно правовых актов.

Так, Указом Президента Республики Беларусь от 19 декабря 2008 года № 691 «О некоторых вопросах реализации инвестиционных проектов развития цементной промышленности» решено осуществить в 2008-2013 годах строительство трех технологических линий по производству цемента сухим способом мощностью 1,8 млн. тонн в год каждая для ОАО «Белорусский цементный завод», ОАО «Красносельскстройматериалы», ОАО «Кричевцементношифер», а также развитие карьерной добычи природных строительных материалов [2]. Этим документом предписывалось провести модернизацию с целью увеличить объемы производства цемента более чем в 2 раза до 10 млн. тонн в год.

Постановлением Совета Министров № 1589 от 28 октября 2010 года «Об утверждении Концепции развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011-2020 годы» разработана концепция строительного комплекса в целях совершенствования пра-

вовых, организационных, экономических, технических и технологических условий, обеспечивающих устойчивое развитие строительного комплекса

Постановлением Совета Министров № 669 от 26 мая 2011 года «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы» утверждена государственная программа с целью инновационно-технологического обоснования строительного комплекса для обеспечения увеличения объемов производства строительных материалов, развития экспорта и импортозамещения и гармонизации системы нормативных документов с европейскими стандартами [4].

За 2008-2012 гг. в развитие цементной отрасли было вложено около 1,2 млрд долларов США. Были введены в действие новые производственные линии на ОАО «Белорусский цементный завод», ОАО «Красносельскстройматериалы» и ОАО «Кричевцементношифер».

Наращивание объёмов производства цемента производилось с целью занятия крупной ниши на российском рынке (потребление внутри республики составляет в среднем 4,5 млн. тонн в год).

До модернизации в 2012 году средняя себестоимость производства 1 тонны цемента ПЦ 500 Д0 составляла 88,7 доллара США (наименьшая 84 доллара США у ОАО «БЦЗ» и наибольшая 94,7 доллара США у ОАО «Кричевцементношифер») [5].

В то же время у зарубежных конкурентов во всех сопредельных странах при профиците цементных мощностей себестоимость производства составляла 55-60 долларов США за 1 тонну [5].

Соответственно разница между себестоимостью отечественного цемента и зарубежного составляла в 2012 году около 30 долларов США. Если учесть, что затраты на доставку 1 тонны цемента на наш рынок доставку колеблются в диапазоне 10-15 долларов США, то ценовое преимущество зарубежных производителей цемента очевидно.

Освоение новых мощностей по производству цемента вследствие реализации выше рассмотренных нормативных правовых актов позволило увеличить объемы поставок цемента как на внутренний, так и на внешний рынки, а также значительно снизить себестоимости производства цемента ПЦ 500 Д0 на вновь

введенных мощностях до 61-63 долларов США за 1 тонну (в первую очередь за счет перехода на пылеугольное топливо) уже в первом полугодии 2014 г., что способствовало увеличению экспорта в 7 раз по сравнению с экспортом 2010 года (с 0,3 до 2,1 млн тонн) [5].

Однако, средняя себестоимость производимого в Беларуси цемента (мокрый и сухой способы) составляет 70,4 доллара США, что всё равно выше, чем у конкурентов.

Чтобы исправить ситуацию, правительство поставило перед предприятиями задачу значительно снизить себестоимость цемента. В качестве перспективных направлений по снижению себестоимости цемента решено уменьшить долю импортных топливных ресурсов (газа и угля), заменив их местными видами топлива. Однако, сделать это не так просто: к примеру, один из альтернативных источников энергии — нефтекокс — появится в Беларуси только к 2016 году после модернизации Новополоцкого НПЗ [6].

Еще одним составляющим высокой цены белорусского цемента является шлак, который закупается в России и Украине, так как в Беларуси нет металлургических заводов, у которых он образовывался бы в качестве отходов.

Для развития строительной отрасли и, в частности производства цемента, сделано много, но еще есть перспективные направления для дальнейшего повышения конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чайникова, Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов: ТГТУ, 2007. – 192 с.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 19 декабря 2008 года № 691 О некоторых вопросах реализации инвестиционных проектов развития цементной промышленности // Правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30580246. – Дата доступа: 05.11.2015

3. Постановлением Совета Министров № 1589 от 28 октября 2010 года «Об утверждении Концепции развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011-2020 годы» //

Информационно-правовая система Законодательство стран СНГ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=32048. – Дата доступа: 05.11.2015

4. Постановление Совета Министров № 669 от 26 мая 2011 года «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы»// Правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31088944. – Дата доступа: 05.11.2015

5. Программа эффективного использования мощностей предприятий цементной промышленности на 2015-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.01.2015 № 51 //Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Портал «Pravo.By». - Минск, 2015. – Дата доступа: 05.11.2015

6. Итоги «модернизации»: все цементные заводы убыточны [Электронный ресурс] – Архив новостей Хартия 97, Режим доступа: <http://charter97.org/ru/news/2013/12/10/81511/>. – Дата доступа: 05.11.2015.

УДК 338.5

Порядок формирования неизменной договорной (контрактной) цены на строительство объектов

Нехаев М.А., Басалыга А.С.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Порядок формирования неизменной договорной (контрактной) цены на строительство объектов в Республике Беларусь регулируется:

1. Указом Президента Республики Беларусь от 11 августа 2011 года № 361 «О совершенствовании порядка определения стоимости строительства объектов и внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь», в соответствии с которым с 1 января 2012 года не зависимо от источника финансирования