

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведении анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов. Утверждена Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 № 140/206

2. Водоносова, Т.Н. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: методическое пособие / Т.Н. Водоносова. – Минск: БНТУ, 2011.

УДК 339.137.2 (476)

Проблемы антимонопольного регулирования в трудах Жана Тироля и антимонопольная политика в Республике Беларусь

Буракова В.В., Жарикова Е.Н.
(научный руководитель – Рак А.В.)

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В 2014 году лауреатом Нобелевской премии по экономике стал французский экономист Жан Тироль. Награду он получил непосредственно «за анализ власти рынка и ее регуляции». Тироль, в частности, рассмотрел такие аспекты экономической теории как конкуренция, монополия и регулирующая роль государства.

Главными работами Жана Тироля считаются — «Теория отраслевых рынков» (1988), «Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности» (2000), «Теория корпоративных финансов» (2006).

Тироль стал автором фундаментальных исследований о том, как регулировать олигополии и инфраструктурные отрасли. Он внес значительный вклад во многие области микроэкономического анализа, но наиболее заметное его достижение — разъяснение принципов работы и регулирования рынков с небольшим количеством влиятельных игроков.

Во множестве отраслей главенствующие позиции занимают несколько крупных компаний или всего одна организация-

монополист. При отсутствии регулирования это часто приводит к социально нежелательным результатам — немотивированному росту цен, выживанию не приносящих дохода фирм, которые тем самым блокируют выход на рынок новых, более производительных игроков.

С середины 1980-х годов Жан Тироль активно исследовал подобные дефекты рыночного механизма.

До Жана Тироля как ученые, так и политики искали общие принципы антимонопольного регулирования для всех отраслей промышленности. Они предлагали простые правила, такие как ограничение максимальной цены для монополистов и недопущение сотрудничества между конкурентами при одновременном разрешении сотрудничества между фирмами, занимающими разные позиции в стоимостной цепочке. Тироль теоретически доказал, что такие правила могут хорошо работать в определенных условиях, но в других принесут больше вреда, чем пользы. Ценовой потолок может стать серьезным мотивом для того, чтобы доминирующие на рынке компании сократили издержки, однако одновременно это позволит получать сверхприбыль — уже не такой положительный эффект с социальной точки зрения.

Таким образом, наиболее выгодное регулирование или конкурентная политика должны быть адаптированы к конкретным условиям каждой отрасли. В серии своих статей и книг Жан Тироль описал общую основу для разработки такой политики и применил ее к ряду отраслей, от телекоммуникаций до банковской сферы. Опираясь на эти новые аналитические данные, правительства смогут успешнее мотивировать влиятельные компании стать более эффективными и в то же время не дать им причинить ущерб интересам потребителей и конкурентов. Заслуга Тироля заключалась в том, что он доказал: стандартного решения «на все случаи жизни» не существует. Он разъясняет, почему общепринятые меры регулирования монополий негативно отражаются на конкретных отраслях экономики, и представляет способы проектирования индивидуальных регулятивных механизмов для отдельно взятых отраслей.

В основе микроэкономики работает принцип естественного отбора: выживает сильнейший. При этом компании приобретают монополию благодаря слиянию с сетью поставщиков. Такие альянсы

не редкость в промышленности, телекоммуникациях и банковской сфере. Монополия ставит под сомнение механизм конкуренции и сужает пространство для инноваций. Жан Тироль раскрывает секрет "власти рынка" и находит оригинальное решение для правительств, как им сотрудничать с флагманами отрасли. Он описывает плюсы и минусы разных инструментов регулирования, таких как введение ценового максимума, запрет или поощрение внутриотраслевой кооперации.

В своих работах Тироль использовал теорию игр и теорию контрактов. Он исследовал поведение игроков в условиях асимметричной информации, когда компания, обладающая властью на рынке, знает об издержках и других факторах производства больше, чем регулятор. В идеале регулятор будет требовать, чтобы компания при установлении цен на свою продукцию исходила из предельных издержек, но компания может сделать вид, что ее предельные издержки выше, чем они есть на самом деле. Иными словами, фирма и регулятор играют в игру, и Тироль в строгой форме установил, каким принципам подчиняется эта игра и каким может быть оптимальное решение.

Исследования, проведенные Жаном Тиролем, должны быть адаптированы и найти практическое применение при осуществлении антимонопольной политики в Беларуси. Экономическая ситуация в Беларуси характеризуется высокой степенью влияния на рыночные процессы государства, владеющего значительной долей собственности в стране, и прежде всего это касается крупных предприятий. Уровень монополизации белорусской экономики, определяемой количеством предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, довольно высок. По состоянию на 01.10.2015 года в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, включено 574 хозяйствующих субъекта, из них 167 – на республиканском уровне, 407 – на местном, в Государственный реестр субъектов естественных монополий включено 195 хозяйствующих субъектов, из них 27 – республиканский уровень, 168 – местный.

Основу антимонопольного законодательства составляет Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической дея-

тельности и развитию конкуренции». Целями антимонопольной политики являются:

- снижение и ликвидация административных, экономических, правовых, информационных и организационных барьеров для входа на рынки новых хозяйствующих субъектов;
- защита прав собственников;
- обеспечение равных условий конкуренции для предприятий всех форм собственности.

Меры, направленные на развитие конкуренции и демополизацию, могут применяться в различном сочетании в зависимости от экономической ситуации. Данные меры включают:

- Государственный контроль деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, а также субъектов естественных монополий;
- Регулирование цен и тарифов предприятий-монополистов;
- Законодательное регулирование вопросов недобросовестной конкуренции;
- Законодательное антимонопольное регулирование порядка приобретения акций и паев;
- Законодательное регулирование соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.

Для создания эффективного производства и в целях получения максимальной выгоды государству необходимо максимально проработанное и взвешенное антимонопольное законодательство, которое будет учитывать, как жесткие меры регулирования в отношении деятельности предприятий-монополистов, так и стимулирование развития конкурентной среды на товарных рынках страны.

Развитие конкурентной среды предполагает упрощение и приведение к европейским стандартам административных процедур входа субъектов хозяйствования на рынки товаров и услуг. Дальнейшее формирование конкурентной среды будет происходить посредством повышения открытости белорусского рынка в связи со вступлением страны в ВТО, развития институтов антимонопольного регулирования и развития конкуренции, мониторинга рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жан Тироль. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2-х т. / Перевод с англ. Ю.М. Донца, М.Д. Факировой. / Под ред. В.М. Гальперина, Н.А. Зенкевича. – СПб: Экономическая школа, 2000.
2. Кравец Л.М. Антимонопольное регулирование: анализ зарубежного опыта / Л.М. Кравец // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2008. – № 6. – с. 17 – 25.
3. Национальная экономика Беларуси : учебник / Под ред. В.Н. Шимова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Мн.: БГЭУ, 2012.

УДК 339. 92: 061.1 (476)

Вступление Беларуси в ВТО: преимущества и проблемы

Ляшко В.В, Розова Ю.Е.

(научный руководитель – Рак А.В.)

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

К концу 2015 года в ВТО входило 161 государств. Это международный орган, осуществляющий надзорные функции в области мировой торговли. Основная ее цель – дальнейшая либерализация торговли и обеспечение справедливых условий конкуренции. ВТО является преемницей действовавшего с 1947 года Генерального соглашения по тарифам и торговле.

На 1 октября 2015 года 23 государства имеют статус наблюдателя ВТО. Подавляющее большинство из них, в том числе и Республика Беларусь находятся на различных стадиях присоединения к данной организации.

Беларусь пытается вступить в ВТО с 1993 года. Объявленная в июне 2009 года инициатива Таможенного союза о вступлении в ВТО таможенной «тройкой» приостановила переговорный процесс. В настоящее время Беларусь, будучи членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), находится в особой ситуации в плане присоединения к ВТО. Другие четыре члена ЕАЭС уже являются членами Всемирной торговой организации: Кыргызстан — с 1998