

2) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.01.2014 №88 «Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг) и расчётах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов»; // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

3) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.04.2014 №301 «О внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившим силу пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 30 июля 2009 года № 1001 и подпункта 2.5 пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 1 июня 2011 года № 687»; // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

## **Влияние интернета на развитие торговых связей Республики Беларусь**

Козак К.А., Лешко А. М.

(научный руководитель – Хмель Е.В)

Белорусский национальный технический университет  
г.Минск

Интернет – всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. С точки зрения обычного пользователя, интернет – это средство обмена информацией, а так же колоссальное хранилище знаний.

К 2014 году число пользователей, регулярно использующих интернет, составило более чем 2,5 млрд. человек, более трети населения Земли пользовалось услугами интернета. Республика Беларусь представлена в сети интернет собственной доменной зоной «.by», которая была зарегистрирована ООО «Открытый контакт» в мае 1994 года.

В настоящее время веб-сайты имеет более 60% белорусских предприятий, более 80% используют в своей работе сеть интернет и электронную почту.

В первую очередь интернет – средство обмена информацией. Информация может быть размещена на сайтах, форумах, в блогах, социальных сетях. Она может быть получена неограниченным числом людей и может быть представлена в различных формах: текст, рисунки, документы, видео и т.д.

Развитие сети интернет и практически неограниченные возможности передачи и получения информации привели к созданию нового направления современного бизнеса – электронного бизнеса, который имеет существенное значение для развития внутренней и внешней торговли.

Электронный бизнес имеет ряд преимуществ:

1. существенно увеличивается скорость бизнес-операций;
2. расстояние теряет свое значение;
3. исчезает фактор времени.

Процент проникновения интернета в Беларуси превышает 30%, что в 2 раза больше порогового значения в 15%, которое свидетельствует о потенциале и эффективности развития рынка электронной торговли.

На сегодняшний день практически любая компания использует интернет для продвижения своих товаров, работ и услуг с целью получения максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Большой выбор видов рекламы в интернете, даёт рекламодателю возможность подобрать такой способ заявить о себе, своих товарах и услугах, который бы полностью соответствовал и его требованиям и его финансовым возможностям. Рассмотрим основные виды интернет рекламы:

1. баннерная реклама, основанная на разрешении баннеров, которые представляют собой небольшое графическое изображение логотип фирмы, товар или текстовое сообщение, призванные привлечь внимание потенциального потребителя. При нажатии (клике) на баннер пользователь перенаправляется на сайт рекламодателя.

2. контекстная реклама – заключается в том, что рисунок или текстовое сообщение располагается на сайте соответствующей тематики.

3. поисковая оптимизация сайта – при осуществлении поиска требуемой информации в поисковых системах посредством ввода ключевых слов или фраз, пользователю предоставляется перечень сайтов производителей, которые прибегли к данному виду рекламы.

4.«спам» – это массовая рассылка рекламных объявлений без согласия получателей, производящаяся через электронную почту.

5.«всплывающие окна» – информация появляющаяся в отдельном небольшом окне при посещении того или иного сайта и предназначена для увеличения количества посещений сайта рекламодателя, зачастую без согласия на то пользователя.

Создание электронной подписи и печати, а также электронных платёжных систем значительно расширило сферу влияния интернета на бизнес.

Электронная подпись – цифровой аналог обычной подписи на бумаге, имеющий такую же юридическую силу, либо если речь идет о юридическом лице, одновременно аналог подписи и печати, реализуемый с помощью математических преобразований над содержимым документа. Использование электронной подписи позволяет осуществить контроль целостности передаваемого документа, защиту от изменений (подделки) документа, доказательное подтверждение авторства документа.

Электронная платёжная система — система расчётов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке/продаже товаров, а также за различные услуги через интернет. Наиболее популярные в РБ электронные платёжные системы – это: WebMoney, EasyPay, Берлио, iPay, ОСМП, Moneybookers.

Кроме предоставления информации интернет повышает коммуникацию между пользователями сетей. Для общения в интернете в основном используется электронная почта, форумы, блоги, чаты и т.д. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Наиболее универсальное средство компьютерного общения это - электронная почта (Е-мэйл), которая представляет собой общения через письма, существующие в виде электронного сообщения, которое отправляется с компьютера адресанта на почтовый сервер, а затем доставляется адресату на его почтовый ящик за 3-5 минут. Электронное письмо может содержать различные вложения в виде-

графических (фотографии, рисунки, схемы, таблицы), аудио (музыка, речь) и других видов файлов.

Форумы – это организация обмена информацией и общения между большим количеством собеседников, которым небезынтересна тема обсуждения. При организации форумов не существует ограничений на контингент участников и временных рамок обсуждения темы – процесс продолжается до тех пор, пока тема интересна для собеседников.

Блоги – это сетевые дневники, которые ведутся на специальных сайтах, предоставляющих возможности быстрого добавления записей, комментирования, составление списка друзей и так далее. Блоги могут использоваться в деловых целях. Многие компании ведут корпоративные блоги, которые представляют собой сетевые доски объявлений.

Заключение. Влияние интернета на развитие торговых процессов во всем мире, в том числе и в Республике Беларусь неоспоримо. Организация электронной торговли позволяет выйти и освоить новые рынки сбыта при незначительных расходах (оплата услуг компании-разработчика веб-сайта), круглосуточно предоставлять информацию потребителям, оперативно обмениваться информацией разного вида и многое другое.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет [Электронный ресурс] Википедия – свободная энциклопедия Дата доступа 21.11.2014 Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki>

2. Законодательство Беларуси по интернет-торговле [Электронный ресурс] Сайт разработчика интернет-магазина SHOP.BY Дата доступа 21.11.2014 Режим доступа <http://get.shop.by/internet-torgovlia-belarusi>

3. Интернет-торговля в Беларуси [Электронный ресурс] Сайт министерства торговли Республики Беларусь Дата доступа 19.10.2014 Режим доступа [http://www.mintorg.gov.by/index.php?id=2036&option=com\\_content&task=view](http://www.mintorg.gov.by/index.php?id=2036&option=com_content&task=view)

4. Интернет-торговля в Беларуси: устаревшие стереотипы и нерешенные проблемы [Электронный ресурс] Белорусское телеграф-

ное агентство Дата доступа 21.11.2014 Режим доступа [http://www.belta.by/ru/conference/i\\_422.html](http://www.belta.by/ru/conference/i_422.html)

5. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 26.11.2003 № 201О правилах осуществления операций с электронными деньгами»Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 26.11.2003 № 201 «О правилах осуществления операций с электронными деньгами»

УДК 69:34.03

### **Долевое строительство. Проблемы и пути решения**

Захарченко Д.В.

(научный руководитель – Сидорова Е.И.)

Белорусский национальный технический университет  
г.Минск

Одной из самых распространенных форм разрешения жилищной проблемы на сегодняшний день является долевое строительство жилья, которое в последнее время получает все более широкое распространение. Его суть, если вкратце, заключается в привлечении строительными компаниями средств граждан (дольщиков), за счет которых и будет построен новый дом.

Данный вид строительства жилья обладает рядом плюсов. При долевом строительстве граждане получают возможность покупки жилья в рассрочку на несколько лет вплоть до непосредственной сдачи объекта. По окончании строительства дома квартиры переходят в собственность граждан-дольщиков. К тому же, учитывая тот факт, что цены на квартиры в готовом доме гораздо выше, чем в строящемся, долевое строительство — это, несомненно, выгодное вложение средств.

Следует отметить, что сегодня желающих заключить договоры долевого строительства среди очередников немного, поскольку это недешево. Кроме этого, дольщики серьезно рискуют своими деньгами, «замораживают» их на 1–2 года. Следует согласиться с тем, что «на стадии строительства объекта нельзя сказать, какого он бу-