

Наряду с промышленно выпускаемыми сорбентами разработаны и новые источники их получения, например из отходов производства и потребления.

В последнее время в качестве фильтрующих материалов, обеспечивающих эффективное извлечение нефтепродуктов, используют синтетические волокна, чаще на основе полипропилена. Республика Беларусь является крупнейшим производителем полимерного волокна, в связи с чем целесообразно использовать готовую продукцию в качестве фильтрующего материала. По сравнению с запуском нового производства это может стать экономически выгодным решением. С учетом развития ресурсосберегающей политики в республике перспективным направлением является использование обрезков, образующихся на производстве волокон, при условии сопоставимости их характеристик с параметрами готовой продукции.

Совершенствование нормативной базы и технологии очистки нефтесодержащих сточных вод, позволит уменьшить нагрузку на городские очистные сооружения и повторно использовать очищенную воду в производственном цикле предприятия, что является важным решением в рамках ресурсо- и энергосберегающей политики.

УДК 332.72

Особенности развития таймшера в Республике Беларусь

Курто Е.В, Рощина А.О.

(научный руководитель - Винокурова Н.Е.)

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Система отдыха в режиме раздельного времени традиционно называется «таймшер». В настоящее время эта система, возникшая как способ повышения эффективности гостиничных средств размещения, получила свое развитие в 81 стране мира.

Таймшер придумали в 60-х годах в Европе как способ продавать гостиничные номера. В середине 70-х таймшер помог американцам пережить кризис на рынке недвижимости.

В ГК РБ и ЖК РБ приведены виды сделок с объектами недвижимости и на первый взгляд можно подумать, что приобретая таймшер, мы участвует в сделке купли-продажи долевой собственности — схеме, при которой нескольким собственникам принадлежат доли в одном объекте недвижимости. Как и при таймшере, в долевой собственности, имущество можно сдавать в аренду во время простоя, передать в пользование друзьям и родственникам или передать по наследству, однако важное различие заключается в том, что владелец таймшера не получает право собственности на объект, которое закреплено законодательством Республики Беларусь, а лишь приобретает возможность проводить определенное время на нем, то есть таймшер не является традиционной сделкой с объектом недвижимости.

Самыми известными компаниями таймшера являются : в Европе –RCI, в США – Interval International (II).

Таймшеры подразделяются на несколько категорий в зависимости от времени года и выражаются в трех цветах: «красном» (разгар сезона), «белом» (межсезонье) и «синем» (наименее популярное время года для отдыха). Понятно, что «красная» неделя - наиболее дорогая и выгодная при обмене.

Преимущества таймшера:

- высокий уровень проживания и обслуживания;
- возможность переносить недели своего отпуска на последующие годы и таким образом увеличивать период отдыха;
- возможность передать за согласованную сумму свои недели во временное пользование (аренду) маркетинговым компаниям;
- возможность подарить свои недели или передать по наследству;
- возможность продать свои недели в будущем;
- хороший способ для предприятий и организаций решить проблему приобретения и содержания курорта для своих сотрудников и их семей;
- экономичный способ проведения своего отпуска при обеспечении более высокого уровня комфорта и обслуживания по сравнению с традиционными видами отдыха.

Недостатки таймшера:

–считается достаточно дорогим; владелец апартаментов кроме того обязан выплачивать ежегодный налог (в среднем, 300–400 евро в год); –трудно перепродать из-за высокой цены; –владелец может проживать в апартаментах ограниченное время (как правило, несколько недель в году); –когда истекает срок аренды, то за владельцем не сохраняется право собственности; –высокие риски, права владельца закреплены только договором, владелец таймшера приобретает не объект недвижимости, а право пользования этим объектом на определенное время.

Плохая репутация таймшера в странах СНГ связана с тем, что поставщики этих услуг часто предлагают проекты по завышенной цене, используют агрессивные методы продажи, выманивают деньги, предоставляя недостоверную информацию о возможном использовании недвижимости и размерах платы за ее обслуживание.

Так как в Республике Беларусь нет специализированного законодательства, регулирующего отношения между потребителями и профессиональными участниками рынка таймшер, для проведения сравнительно-правового анализа можно остановиться на законодательных актах, принятых в западных странах. Примером служит Директива Европейского Союза №94/47/СЕ, принятая 24 октября 1994 г. (изменена в 2008/122/ЕС). Этот наднациональный правовой акт регулирует отношения между потребителями и профессиональными участниками рынка таймшер и имеет обязательную силу во всех странах ЕС. Лейтмотивом директивы является защита интересов покупателя от недобросовестных действий предпринимателей, специализирующихся на «таймшерном» бизнесе. Основываясь на положениях рассматриваемой Директивы, можно сделать следующие выводы, актуальные для отечественной правоприменительной практики:

- предметом договора является не оказание «услуг по туристическому обслуживанию», а передача прав на недвижимое имущество, то есть по своей правовой природе такой контракт является не договором оказания услуг, а договором купли-продажи недвижимого имущества;

- лицо, от имени которого заключается договор с покупателем, как правило, является не собственником, а агентом (комиссионером, так как действует от своего имени, но за счет и по поручению

собственника); в связи с этим актуальным является положение Директивы о том, что собственник недвижимого имущества все равно должен быть назван в контракте;

- в странах Европейского сообщества возможность участия в системе обмена и (или) перепродажи прав на недвижимость является существенным условием договора купли-продажи права пользования таймшер.

На основе проанализированного материала по теории и практике таймшера можно сделать следующие выводы:

- развитие тайшерного рынка в республике напрямую зависит от уровня развития экономики и доходов населения;

- необходимо создание материальной и правовой базы для развития таймшерных услуг;

- в силу определенных субъективных и объективных причин, в нашей стране потребитель фактически не имеет представления о данном виде услуг, в связи с чем существует необходимость проведения маркетинговой политики в отношении клубного отдыха;

- создание таймшерных курортов в Республике Беларусь позволит не только сохранить деньги внутри страны, но и привлечь иностранный капитал, который будет направляться на модернизацию инфраструктуры туризма и отдыха.

ЛИТЕРАТУРА

1. Директива Европейского Союза № 94/47/СЕ.
2. Директива Европейского Союза 2008/122/ЕС.
3. Гражданский кодекс РБ
4. Жилищный кодекс РБ