

условиях, так как изначально были разработаны для конкретных отраслей и стран, таких как США и стран Европы. Следовательно, из-за отраслевых особенностей, различия экономик разных стран, данные критерии следует использовать с осторожностью, не возлагая на них больших надежд (особенно в условиях РБ). Все критерии требуют доработки и адаптации в экономических условиях нашей страны и строительной отрасли.

Оценка уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятий строительной отрасли

Казакова Л.А, Булак Н.П.

(научный руководитель - Штакал В.Ф.)

Белорусский национальный технический университет
г.Минск

Инвестиционная привлекательность важна для инвесторов, так как анализ предприятия и его инвестиционной привлекательности позволяет свести риск неправильного вложения средств к минимуму.

Цель данной работы является анализ инвестиционной привлекательности конкретного предприятия на основе определенных показателей.

Цель исследования позволила сформулировать задачи, которые решались в данной работе:

- раскрыть понятие инвестиционной привлекательности;
- определить факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия на примере ОАО «Строительный трест №20» и СУ-13 г.Минска;
- провести анализ инвестиционной привлекательности предприятия на примере ОАО «Строительный трест №20» и СУ-13 г.Минска;
- разработать пути повышения инвестиционной привлекательности на предприятии.

При написании курсовой работы были использованы следующие методы научного исследования: сравнительный метод; изучение соответствующей литературы, статей; аналитический метод.

Для выполнения аналитической части работы были взяты сведения и финансовая отчетность ОАО «Строительный трест №20» и СУ-13 г.Минска. Оценку показателя уровня инвестиционной конкурентоспособности предлагается проводить в следующей последовательности:

ЭТАП 1. Анализ и оценка инвестиционного потенциала предприятий.

ЭТАП 2. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятий.

ЭТАП 3. Формирование интегрального показателя уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятий.

Таблица 1 – Показатели инвестиционной конкурентоспособности

Показатели:	«Строительный трест №20»	СУ-13
Инвестиционного потенциала	0,66	0,327
Конкурентоспособности	0.685	0.543
Интегральный показатель уровня инвестиционной конкурентоспособности	0.43	0,089

Характеристика состояния инвестиционной конкурентоспособности предприятий:

«Строительный трест №20» 0,43 - удовлетворительное состояние. Требуется улучшение инвестиционной конкурентоспособности.

СУ-13 0,089 - организация может быть отнесена к разряду несостоятельных.

Значение предлагаемой нами методики оценки уровня инвестиционной конкурентоспособности заключается в том, что она является инструментом оценки экономической деятельности организации, который можно использовать в различных сферах.

Привлекательность вышеизложенной методики инвестиционной конкурентоспособности отличается тем, что в ней используются

результаты публичной отчетности за ряд лет, т.е. имеет место динамика развития организации, что дает возможность оценить экономическое, финансовое, техническое состояние фирмы.

ЛИТЕРАТУРА

1) С.Н.Михайлов, Е.В.Чаплыгина: издание эк журнала «Экономика, управление и учет на предприятии» статья «Оценка уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятий строительной отрасли». – Москва: Феникс, 2011.-30 с.

УДК 69:004:356:2

3D печать

Павловская И.И., Авраменко Ю.А.
(научный руководитель – Гурьева О.О.)
Белорусский национальный технический университет
г.Минск

3D печать также известна как компьютерное моделирование или альтернативное конструирование. Это процесс воссоздания реального объекта по образцу 3D модели. Цифровая 3D модель сохраняется в формате файла STL и передается на печать 3D принтеру.

3D-принтер – это специальное устройство для вывода трёхмерных данных. В отличие от обычного принтера, который выводит двумерную информацию на лист бумаги, 3D-принтер позволяет выводить трёхмерную информацию, т.е. создавать определённые физические объекты. В основе технологии 3D-печати лежит принцип послойного создания (выращивания) твердой модели.

Технология изготовления физических трехмерных объектов с использованием цифровых данных была впервые разработана Чарльзом Хуллом в 1984 г. В 1986 г. он получил патент на свое изобретение и назвал данную технологию стереолитография. В то время как к концу 1988 г. технологии 3D копирования получили широкую популярность, появились новые технологии: моделирование методом наплавления (Fused Deposition Modeling (FDM)) и ме-