

делено, что достижение гендерного равенства является одним из основных принципов устойчивого развития страны.

Основная цель государственной политики в этой области - создание условий, обеспечивающих наиболее полную реализацию личного потенциала женщин и мужчин во всех сферах жизнедеятельности с целью обеспечения устойчивого развития экономики и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базылева, М.Н. Гендерные особенности при исследовании трудовых отношений / М.Н.Базылева // Аграрная экономика.- 2007.- №5.-с.48-53.

2. Орлова, А.В. Гендерный аспект устойчивого развития Республики Беларусь / II Международная научно-практическая конференция «Перспективы инновационного развития Республики Беларусь». 12-20 мая 2011г., г.Брест. Сборник научных статей. Брест.-с.54-56

3. Щербина, Н.М. Теоретические подходы к исследованию сущности гендерных социально-экономических различий / Н.М.Щербина // Экономика и управление.-2009.- №1.- с.21-27.

УДК 338.24

Управление внешней средой как важнейшая составляющая эффективного менеджмента в организации

Располина А.А.

(научный руководитель – Борздова Т.В.)

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

В условиях рыночной экономики бизнес и весь мир в целом развиваются и меняются очень стремительно. К тому же существует множество событий, которые заранее предусмотреть невозможно, например, вкусы, предпочтения и требования потребителей, их покупательскую способность, появление на рынке сильной компании-

конкурента, повышение или снижение налоговой ставки, деятельность поставщиков и многое другое. Всё это прямо или косвенно влияет на организацию и даже может стать как препятствием для дальнейшего её существования, так и открыть новые возможности для её успешного развития. Эффективное управление внешней средой обеспечивает своего рода безопасность, надёжность и защиту для организации. Хороший руководитель должен понимать, что при принятии управленческих решений нужно всегда учитывать влияние и изменения внешней среды, причём независимо от этапа жизненного цикла организации, в противном случае в условиях жёсткой конкуренции компания никогда не сможет «войти» в рынок, занять там стабильное положение и тем более укреплять свои позиции.

Внешняя среда организации представляет собой довольно широкое понятие и может применяться в разных значениях и трактоваться по-разному. В общем виде внешнюю среду организации можно охарактеризовать как всю совокупность факторов, влияющих на деятельность организации и не зависящих от неё. Поскольку факторы внешней среды имеют различную силу влияния на организацию, их разделяют на прямые и косвенные факторы, а всю внешнюю среду – на среду прямого и косвенного действия. На рисунке 1 эти факторы изображены в виде двух кругов, образующих внешнее окружение организации.

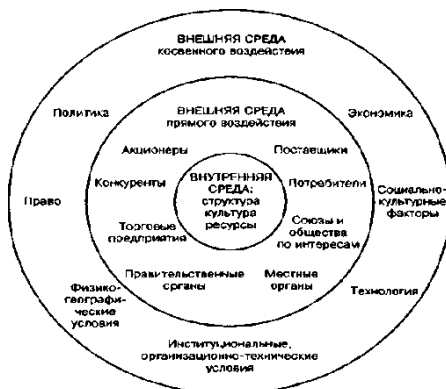


Рисунок 1 – Факторы и переменные внешней среды прямого и косвенного действия [3]

Необходимо также отметить, что все перечисленные факторы следует рассматривать в комплексной связи. Значение факторов

внешней среды для развития организации повышается в связи с усложнением всей системы общественных связей и отношений. Их влияние на организацию может проявляться в виде:

1) возможностей, использование которых может оказать положительное влияние на деятельность организации;

2) угроз, характеризующих такие факторы, которые при их реализации представляют опасность для организации [2, с. 54].

В условиях переходного периода учет влияния обеих групп факторов приобретает особое значение, так как со многими из них, и в первую очередь с новыми видами угроз, руководители предприятий встречаются впервые. Для того, чтобы своевременно предвидеть, учесть и структурировать эти факторы и впоследствии использовать наиболее благоприятные из них (возможности) и избежать негативные (угрозы), опытные руководители используют разнообразные виды анализов. В мировой же практике наиболее приемлемыми из них считаются PEST-анализ, SWOT-анализ, SNW-анализ. Весь процесс оценки сильных и слабых сторон организации путем сравнения с конкурентами необходим для понимания того, на чем организация должна сконцентрировать свои усилия для достижения конкурентных преимуществ. Это постоянный поиск слабых сторон, которые нужно устранить, и сильных сторон, которые могут стать источником потенциальной уникальности организации [1, с. 82-83].

Исходя из вышесказанного, становится очевидно, что учитывать влияние внешней среды необходимо в любом бизнесе. Особое значение процесс управления внешней средой принимает в сфере услуг, в частности в сфере управления недвижимостью. На сегодняшний день только с помощью этого процесса можно добиться оказания высокопрофессиональных услуг, достижения уровня обслуживания, соответствующего ожиданиям и доверию потребителей, построения длительных взаимовыгодных отношений с ними и много другого. Возьмем, к примеру, конкретное предприятие – агентство недвижимости ЗАО «Универсальные юридические услуги». Прежде всего, отметим, что к внешним социальным факторам относится всё то, что находится за пределами агентства, но прямо или косвенно влияет на его жизнедеятельность. К ним можно отнести, например, покупательскую способность населения, предпочтения потребителей, наличие и деятельность предприятий-

конкурентов, соотношение спроса и предложения на предлагаемые услуги и многое другое. Именно поэтому агентство недвижимости «Универсальные юридические услуги» со дня своего основания поддерживает в себе определенную степень гибкости, чтобы вовремя реагировать на любые изменения, адекватно изменять свою стратегию, цели и деятельность в целом. Для того, чтобы дать оценку реальному положению агентства ЗАО «Универсальные юридические услуги» необходимо провести анализ. Например, в ходе PEST-анализа можно увидеть, что наиболее важными, положительными для развития агентства являются социально-культурные факторы, из которых необходимо уделять постоянное внимание и более всего опасаться модели поведения покупателей, так как она очень переменчива и довольно непредсказуема. А репутация компании, её сложившийся имидж, реклама и связи с общественностью соответственно позволяют привлечь как можно больше новых клиентов и позволяют компании становиться ещё более успешной. Политические факторы, в свою очередь, препятствуют эффективному функционированию организации. В частности ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции естественно отрицательно скажутся на деятельности компании, а государственное регулирование конкуренции и торговая политика, наоборот, обеспечивают более менее благоприятное её развитие.

Таким образом, с помощью анализа внешней среды, руководитель сможет составить верную стратегию деятельности компании ЗАО «Универсальные юридические услуги», где её сильные стороны обеспечат компанию новыми возможностями, а слабые стороны будут минимизированы либо ликвидированы вовсе. Всё это, в конечном счёте, приведёт компанию к хорошей экономической устойчивости, стойкой организационной структуре, хорошему положению среди конкурентов, обеспечит доверие потребителей рилтерских услуг, а также вполне возможно предоставит новые перспективы для расширения услуг в сфере недвижимости. Нужно сказать, что уже сейчас всё вышесказанное нашло отражение в реальном положении агентства. В целом его деятельность можно охарактеризовать как хорошо организованную и эффективную. Можно говорить и о хорошей экономической устойчивости, стойкой организационной структуре данного предприятия и о хорошем

ее положении даже среди таких сильных конкурентов, как ООО «Твоя Столица», ООО «Динас», ООО «Центр торговли недвижимостью Пакодан», ООО «Агентство недвижимости «Академическое», ООО «РиэлтХаус» и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брасс А.А. Основы теории организации: учебное пособие / А.А. Брасс. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – 118 с.
2. Бурганова Л. А. Теория управления Элтона Мэйо / Л.А. Бурганова, Е.Г. Савкина. – Казань: издательство Казанского гос. технол. университета, 2007. – 160 с.
3. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: учебное пособие / А. С. Курочкин. – Киев: МАУП, 2000. – 144 с.

Расчёт показателей эффективности инвестиционного строительного проекта в информационной системе управления проектами Spider Project

Сапегин А.С., Рабенюк А.В.

(научные руководители – Штакал В.Ф., Гусева Л.П.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В настоящее время при употреблении термина «проект» в строительной сфере, как правило, представляют проектно-сметную документацию. Но в международном сообществе под проектом понимается ограниченное временными рамками мероприятие, направленное на получение уникального продукта, услуги или результата. Управление проектами – это приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту.

Касательно строительной отрасли, инвестиционно-строительный проект — это система сформулированных целей, создаваемых для реализации физических объектов (недвижимости), технологических процессов, технологической и организационной документации для