

УДК 338.51

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «МЗКТ»**

Студентка гр. 10302112 Гончарова В.В.

*Научный руководитель – ст.преп. Зеленковская Н.В.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Одним из наиболее существенных факторов, определяющих эффективность деятельности предприятия, является ценовая политика.

Ценовая политика предприятия представляет собой установление (определение) цен, обеспечивающих выживание предприятия в рыночных условиях; включает выбор метода ценообразования, разработку ценовой системы предприятия, выбор ценовых рыночных стратегий и другие аспекты.

Основной проблемой предприятия является установление цены, которая будет максимально удовлетворять потребностям покупателей и приносить желаемую прибыль от реализации продукции на рынке.

На формирование цены оказывают влияние множество факторов. Основными являются цены на материалы, уровень инфляции, уровень заработной платы, а также спрос и предложение.

Выбор метода ценообразования является одним из основных этапов определения цены на предприятии. Методы ценообразования могут применяться вслед за другими методами с целью уточнения полученного уровня цены или если ценообразование на основе этих методов потерпело неудачу.

ОАО «Минский завод колесных тягачей», учитывая поставленные цели для достижения максимальной прибыли и удовлетворения желаний потребителей, на своей практике использует методы ценообразования с ориентацией на издержки производства, а также с ориентацией на спрос и условия конкуренции.

Из методов с ориентацией на издержки производства предприятие использует метод «средние издержки + прибыль», а из группы методов с ориентацией на спрос и условия конкуренции используют метод торгов (тендеров).

Данные методы позволяют заложить приемлемую для предприятия норму рентабельности, а так же решить задачи, состоящие в

проникновении на новый для себя рынок либо в обеспечении более полной загрузки существующих мощностей.

Предприятие «МЗКТ» применяет различные скидки для автотехники, запасным частям и др.

Реализация продукции со склада завода проводится по утвержденным прейскурантам цен. Прейскуранты цен утверждаются генеральным директором на условиях поставки EXW (Инкотермс-2010, самовывоз), г. Минск.

Заводом проводится работа по повышению технического уровня, конкурентоспособности, соответствие сертификационным требованиям как серийно выпускаемой, так и вновь создаваемой продукции на соответствие стандартам стран СНГ и требованиям Европейской экономической комиссии.

### *Литература*

1. Гладких, Д. Государственное регулирование экономики при помощи ценообразующих факторов / Д. Гладких // Экономика и жизнь. – 2010. – № 1. – С. 47-52

2. Шкут, Н.Г. Журнал «Главный Бухгалтер. Ценообразование» – 2015. – № 1. – С.4-6.

3. Бизнес-план предприятия ОАО «Минский завод колесных тягачей»

4. Василега, В.Г. Проблема выявления и анализа ценовых диспропорций в экономике Беларуси / В.Г. Василега // Бел. экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2009. – № 1. – С. 27-41.