

УДК 338.45:330.341+001.900

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 10302113 Адамович В.М

Научный руководитель – ст. преп. Комина Н.В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Деловая активность – это динамичная и комплексная характеристика предпринимательской деятельности, а также оценка эффективности использования имеющихся в распоряжении субъекта хозяйствования ресурсов.

Деловая активность предприятий является одним из центральных факторов эффективности рыночной экономики. Критерии ее оценки нередко сводятся в литературе к характеристике финансового состояния предприятий. Вместе с тем необходима такая оценка и на макроуровне, действующая в большинстве стран Западной Европы.

Деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, что отражают натуральные и стоимостные показатели, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции.

Анализ деловой активности предприятия заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых *коэффициентов (показателей) оборачиваемости.*

Литература

1. Деловая активность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/publ/ finansovyj analiz/method fin_analiza/delovaja_aktivnost_predprijatija/](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/method_fin_analiza/delovaja_aktivnost_predprijatija/) 9-1-0-197, свободный. Дата доступа: 24.04.2017.
2. Показатели деловой активности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fin-admin.com/faqv.php?id=5>, свободный. Дата доступа: 25.04.2017.
3. Анализ деловой активности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/242520/analiz-delovoy-aktivnosti-4>, свободный. Дата доступа: 25.04.2017.