

УДК 004.45:334.7

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЗАКУПОЧНУЮ ЛОГИСТИКУ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Студентка гр. 10302115 Григорьева В.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук доц. Короткевич Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Главная задача любого предприятия – получить максимальную прибыль при минимальных издержках и затратах. Как показывает статистика, основные расходы предприятия связаны с закупочной деятельностью.

Закупочная логистика – процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складах предприятия, их хранение и выдача в производство [1].

Основополагающими вопросами закупочной логистики являются: какой вид сырья, материалов или комплектующих необходимо закупить, в каком количестве, кто будет поставщиком сырья, на каких условиях будут производиться закупки, как системно увязать закупки с производством и сбытом.

Гарантией конкурентоспособности и в целом успешного развития предприятия является правильный выбор поставщика.

Традиционно, поиск и выбор поставщика начинается с исследования рынка закупок: сборе информации о потенциальных поставщиках, их оценки и анализа рисков. Многие предприятия подходят к данному вопросу нерационально и задействуют много материальных ресурсов на поездки по компаниям, командировки, телефонные и почтовые переговоры. Более того, не всегда правильно подбирается оптимальный для компании поставщик, так как предприятие не располагает достаточной сравнительной базой.

Снизить затраты на закупочную логистику при выборе поставщика позволяют интернет-технологии. Проведенные исследования показали, что основными направлениями поиска поставщиков в сети Интернет являются: изучение B2B интернет-ресурсов и сетей-каналов для поиска партнеров, например, Tii.org, Uctt.ru, Ictt.by, поиск поставщиков с помощью международных торговых интернет площадок (ZaOptom.com, online-

contract.ru, zakupki.gov.by) или компаний, специализирующихся на поиске поставщиков, например, ПрофАктив (proffactive.by), организация тендеров посредством систем RTS-Tender.ru, Itender.

Анализ показывает, что с помощью интернет-технологий можно значительно снизить издержки на закупочную логистику, так как большинство предприятий в настоящее время уже имеют собственный сайт, например, в Республике Беларусь 59,7% организаций имеют свой сайт в сети Интернет [2].

Преимущество интернет-порталов по сравнению с традиционными методами поиска поставщиков заключается в том, что выбор поставщиков можно осуществлять по различным критериям: по странам, городам, по виду продукции, категориям товаров, устанавливать объемы и цены поставок, выбирать способы и сроки доставки, получать достоверную и полную информацию о качестве товара и способе изготовления, наличие рейтинга поставщиков. Основным преимуществом использования интернет-ресурсов при выборе поставщиков является наличие обратной связи в режиме реального времени.

Литература

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления // АУР.ру. – 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m192/2_1.htm, свободный.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>, свободный.