

УДК 004.45:334.7

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЕБ-САЙТА КОМПАНИИ И ТРЕБОВАНИЙ К ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Студент гр. 10302115 Филатова И.А.

Научный руководитель – ст. преп. Лавренова О.А.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В условиях глобальной конкуренции для компаний достаточно остро стоит вопрос о расширении присутствия на рынке и укреплении своих конкурентных позиций. С учетом уровня развития интернет-технологий очевидно, что важным инструментом в деятельности любой компании является веб-сайт.

Корпоративный сайт позволяет опубликовать подробную информацию о компании, ее товарах и услугах, условиях работы с клиентами и контрагентами. Обязательным элементом веб-сайта являются страницы с реквизитами и контактами представителей отделов и подразделений компании, которые обеспечивают взаимодействие с клиентами [1]. Как правило, основной целью сайта компании-экспортера является максимальное содействие потенциальному клиенту в принятии решения о сотрудничестве.

Сайт компании выполняет различные функции, такие как: предоставление полной информации о компании, формирование ее имиджа, привлечения клиентов и организация деловых коммуникаций между партнерами, организация дополнительных каналов продвижения и сбыта. По своим возможностям сайт компании становится многофункциональным инструментом ведения бизнеса, позволяя с минимальными затратами решать такие важные задачи, как привлечение отечественных и зарубежных потребителей, осуществление коммерческой деятельности, организация поддержки клиентов и их послепродажного обслуживания. И еще одна, не менее важная задача, для решения которой может использоваться сайт компании – это проведение рыночных исследований [2].

Изучение сайтов компаний показало, что для успешной реализации поставленных задач, при разработке сайта должно быть обеспечено выполнение ряда правил. С технической точки зрения, учитывая преобладание мобильного доступа к сети интернет, необходимо обеспечить адаптивный дизайн сайта, обеспечивающий пользова-

телям комфортный доступ к сайту с любых устройств. С точки зрения информационно-рекламной деятельности компании важными являются требования размещения логотипа компании и соблюдения фирменного стиля на страницах сайта, что позволяет обеспечить узнаваемость компании в интернет-пространстве. Для формирования положительного имиджа в глазах потребителей сайт должен выдерживать соблюдение требований к качеству и актуальности размещенной на сайте информации, включая требования к соблюдению правил и норм всех языков, используемых на сайте, а также обеспечивать возможность обратной связи с потребителями [3].

Анализ веб-сайтов белорусских компаний показал, что в большинстве своем они соответствует требованиям, предъявляемым к оформлению сайта, но требуется непрерывная работа над информационным наполнением и обеспечением актуальности информации, необходимо расширение мультязыковой поддержки и инструментов для обратной связи с клиентами.

Таким образом, к бесспорным достоинствам сайта компании можно отнести оперативное размещение информации и ее доступность для клиентов, партнеров и потенциальных инвесторов. Сайт формирует и поддерживает имидж компании в рамках мирового пространства, давая возможность выхода на международные рынки. Вместе с тем следует отметить, что для успешной работы на рынках глобальной конкуренции, как самой компании, так и ее сайту необходимо отвечать современным требованиям ведения бизнеса и обеспечивать возможность удовлетворения запросов и потребностей клиентов и партнеров.

Литература

1. Функции веб-сайта компании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dbest.ru/creation_site/aim/, свободный.
2. Задачи веб-сайт компании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.melius.ru/web/purpose/>, свободный.
3. Требования к веб-сайту компании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kp.ru/guide/korporativnyi-sait.html>, свободный.