

нормативов стоимости строительства можно рекомендовать как проектным, так и подрядным организациям, работающим в сфере ремонта строительных объектов, так как для получения более точного ответа о соответствии сметной стоимости по объекту капитального ремонта, рассчитанной на основе укрупненных нормативов, варианту, определенному при помощи нормативов расхода ресурсов, нужно рассмотреть обширный перечень укрупненных нормативов, охватывающий максимальное количество выполняемых ремонтных работ.

## **Механизм санации предприятий по выпуску строительной продукции, находящихся в кризисном состоянии**

Картакова Д.А., Романенко Н.О.  
(научный руководитель - Воробей Л.М.)  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Объектом исследования являются предприятия, находящиеся в кризисном состоянии.

Предметом исследования являются механизм санации предприятий, находящихся в кризисном состоянии.

Целью исследования является выработка механизма санации предприятий находящихся в кризисном состоянии.

### **ВВЕДЕНИЕ**

В условиях экономического кризиса, перед многими предприятиями Республики Беларусь стоит вопрос их выживания. Одной из причин сложившейся ситуации является мировой финансовый кризис, охвативший практически все высокоразвитые страны, что привело к снижению платежеспособности субъектов хозяйствования Республики Беларусь. В результате многие предприятия оказываются на грани экономической несостоятельности (банкротства).

Банкротство является кризисным состоянием и его преодоление требует специальных методов финансового управления.

### МЕХАНИЗМ САНАЦИИ

Смоделируем ситуацию, когда предприятие по выпуску строительной продукции находится в кризисном состоянии. Приведём ряд мер по выводу предприятия из такого состояния по таблицам 1-6. Стратегии приведены на рисунках 1-5.

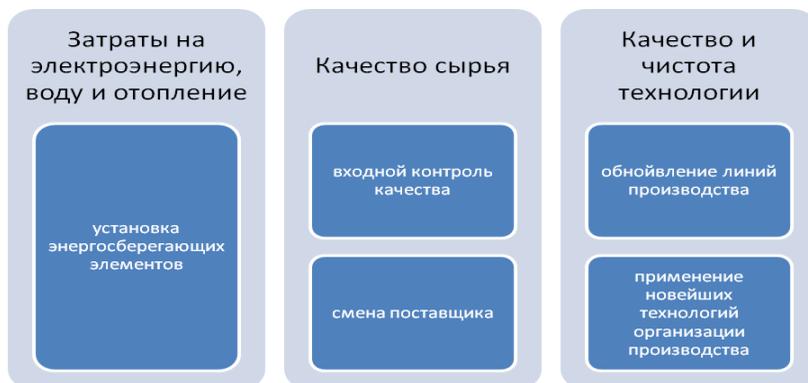


Рисунок 1 – Стратегия строжайшей экономии

Примечание: Источник – собственная разработка

#### Описание стратегии:

Как показывает практика затраты на коммунальные услуги занимают весомую часть в расходах предприятия. Поэтому так важно уметь сохранять, экономить и контролировать расход электроэнергии, воды и тепла. Ведь, как известно, самая большая экономия происходит на мелочах. Применение современных технологий и рационального использования ресурсов позволит предприятию оптимизировать расходы на коммунальные услуги (см. табл. 1).

Таблица 1 – Мероприятия по экономии энергоресурсов

Мероприятие	Результат
Использование тепла, выделившегося в процессе производства на отопление предприятия	Позволяет снизить затраты на коммунальные услуги
Установка генераторов тока на работающие валы оборудования	Выработка дополнительной электрической энергии и использование её вместо централизованных источников электроэнергии

Продолжение таблицы 1.

Оптимизация путей доставки электроэнергии: провода, кабели и пр.	Позволяет устранить потери электроэнергии при её транспортировке
Использование в помещениях санитарно-бытового назначения датчиков для корректировки времени работы осветительных приборов	Позволяет снизить расход электроэнергии для бытовых нужд
Повышение коэффициента использования мощностей путем установки конденсаторов	Дает снижение пика кВА и снижение пиковых потерь за счёт накопления электричества в теле конденсатора

Примечание: Источник – собственная разработка

Таблица 2 – Мероприятия по экономии водных ресурсов

Мероприятие	Результат
Внедрение автоматизированных систем подачи воды	Позволяет оптимизировать процесс подачи воды
Использование воды из систем питьевого водоснабжения для повторного использования в производственных целях	Избавляет от нерационального использования водопроводной воды
Введение системы двух- и трехставочных счетчиков для различных категорий производств с применением посменных тарифных ставок	Экономия затрат на электроэнергию за счёт применения различных тарифов при двух и трёх сменной работе
Применение для офисных зданий современных рычаговых смесителей с перлатором	Позволяет сэкономить расход воды для бытовых нужд

Примечание: Источник – собственная разработка

*Перлатор* - миксерная насадка, имеющая вид ситечка с мелкими ячейками, которое крепится на конце крана для того, чтобы проточная вода смешивалась с воздухом [1].

Таблица 3 - Мероприятия по мониторингу качества продукции

Мероприятие	Результат
Возможная смена поставщика	В случае если старый поставщик не отвечает новым требованиям качества и сертификации
Входной контроль качества	Усиление контроля качества с целью отбраковки некачественного сырья и улучшения качества продукта предприятия
Раздельный сбор отходов производства	Позволяет сократить отходность производства и получить дополнительных доход

Примечание: Источник – собственная разработка

Данный ряд мероприятий позволяет существенно сократить расходы предприятия на производство продукции. Совершенство производства требует денежных средств и эти средства должны носить направленный характер и реальные сроки возврата. Лишь в этом случае возможна модернизация производства.



Рисунок 2 – Стратегии маркетинга

Примечание: Источник – собственная разработка

Описание стратегии:

В современном производстве важно постоянно развиваться. Поэтому нужно уделять особое внимание маркетинговым исследованиям, т.к. они направлены на совершенствование и развитие предприятия, поиск покупателей и поставщиков сырья по таблице 4.

Таблица 4 - Маркетинговые мероприятия

Мероприятие	Результат
Закрепление позиций на традиционных рынках за счёт повышения качества выпускаемой продукции и снижения цены	Повышение доверия потребителей
Освоение новых рынков сбыта	Постоянный источник развития и совершенствования продукции
Проведение работы аппарата предприятия с целью получения государственных заказов	Это особенно актуально, поскольку позволяет увеличить объём выпуска продукции с гарантированной оплатой
Составление модели Портера и SWAT-анализа	Выявление слабых и сильных сторон ведения бизнеса, выработка абсолютно новой стратегии управления предприятием
Повышение имиджа предприятия за счёт применения вышеперечисленных мер	Повышение узнаваемости и доверия потребителей к данному продукту

Примечание: Источник – собственная разработка

Маркетинг (от англ. marketing — продажа, торговля на рынке) — процесс выявления, предугадывания потребностей клиентов, организации соответствующей ожиданиям рекламы и производства с целью повышения количества продаж и максимизации прибыли [2].



Рисунок 3 – Стратегия ликвидации лишнего

Примечание: Источник – собственная разработка

Описание стратегии представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Мероприятия по оптимизации производственных площадей и техники

Мероприятие	Результат
Сдача площадей в аренду	Оптимизация использования площадей и ОС предприятия, получение дополнительного дохода на развитие бизнеса
Списание и утилизация техники	Снижение расходов на ремонт и эксплуатацию

Примечание: Источник – собственная разработка

Сдача в аренду неиспользуемых мощностей поможет предприятию получить дополнительный доход. Однако есть некоторые особенности данного процесса. Если производственная линия занимает всю площадь цеха, а работает она наполовину, то имеет смысл утверждать, что данную 50% производственную мощность мы сдать в аренду не сможем. Для этого следует реструктуризировать производство и заменить неэффективную линию для высвобождения площадей.

Списание неэффективной техники позволяет избавиться от затрат на ремонт и содержание техники, но не решает главной проблемы – проблемы обновления оборудования. Утилизация – край-

ний случай для предприятия, когда производительность техники не отвечает затратам на её содержание.



Рисунок 4 – Стратегия «Трудовые ресурсы»  
Примечание: Источник – собственная разработка

Описание стратегии представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Мероприятия по оптимизации трудовых ресурсов

Мероприятие	Результат
Оптимизация количества работников	Создание оптимальных условий организации труда
Составление бизнес-планов на длительную и краткосрочную перспективу	Чёткое определение сроков производства продукции, снижение простоев, чёткое определение обязанностей работников
Поиск и введение новых более эффективных систем Эконом. и моральное стимулирования труда работников	Создание благоприятных условий труда и рабочей мотивации
Переобучение и повышение квалификации	Поддержание на постоянно высоком уровне квалификации кадров
Оптимизация сменности под имеющиеся объемы производства	Снижение фонда оплаты труда

Примечание: Источник – собственная разработка

Ведение производства всегда связано с людьми, которые работают на предприятии (фирме). Правильные принципы организации производства, оптимальные системы и процедуры играют важную роль, но производственный успех зависит от конкретных людей, их знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотивации, способности решать проблемы, восприимчивости к обучению.

В то же время трудовые отношения – едва ли не самая сложная проблема предпринимательства, особенно когда коллектив пред-

приятия насчитывает десятки, сотни и тысячи человек. Трудовые отношения охватывают широкий круг проблем, связанных с организацией трудового процесса, подготовкой и набором кадров, выбором оптимальной системы заработной платы, созданием отношений социального партнерства на предприятии.

Один из важнейших критериев оптимизации производственного процесса – это оптимизация сменности. Известно, что в первую смену производится 70% продукции, а остальные 30% - во вторую и третью смены. Введение в организации односменного типа производства продукции позволит значительно сэкономить средства на оплату труда и снизить существенный рост запасов продукции. Однако данный тип ведения производства возможен только в том случае, если остановка производственных мощностей является целесообразной.

#### *Финансирование*

Большинство вышеперечисленных мер требует значительных финансовых вложений. Вопрос поиска инвестора – один из самых главных вопросов ведения бизнеса. Кризисная ситуация, складывающаяся на предприятии, напоминает замкнутый круг. Для того, чтобы бизнес был привлекателен для инвестора, он [бизнес] должен быть стабильным и устойчивым, ни один инвестор не будет вкладывать свои активы в предприятие, находящееся на грани банкротства.

Однако составление корректного и убедительного бизнес-плана позволит привлечь необходимого предприятию инвестора. Бизнес-план является основой работы любого предприятия и начала реализации любой более или менее затратной бизнес-идеи [3].

Существует несколько способов привлечения заёмных средств.

*1. Франшиза* — это результат сотрудничества, при котором независимые предприниматели продают на рынке товары или услуги известной фирмы на основе лицензии.

*Франчайзер* — это известная фирма, передающая право самостоятельному предпринимателю продавать на рынке товары или услуги, используя ее товарный знак.

*Франчайзи* — это предприниматель, которому передается право продавать на рынке товары или услуги известной фирмы, используя ее товарный знак.

Чтобы приобрести франшизу, европейский предприниматель должен сделать первый денежный взнос в размере от десяти тысяч до миллиона долларов. Сумма оплаты зависит от условий, поставленных фирмой, продающей франшизу. Следует иметь в виду, что речь в данном случае идет лишь о начальном разовом платеже. В дальнейшем придется периодически делать определенные отчисления с суммы продаж.

Данный путь выхода из кризисной ситуации имеет свои особенности. Например, для покупки франшизы нужны денежные средства. Их, как правило нет у предприятия на грани банкротства. Однако франшиза обеспечит организацию реально работающей организацией производства, направленным маркетингом и системой поставок сырья.

*II. Дочернее предприятие* — предприятие, созданное в качестве юридического лица другим предприятием (учредителем) путём передачи ему части своего имущества в полное хозяйственное ведение. Учредитель дочернего предприятия утверждает устав предприятия, назначает его руководителя и осуществляет в отношении дочернего предприятия другие права собственника, предусмотренные законодательными актами о предприятии.

Данный тип выхода из кризиса позволяет предприятию переложить часть ответственности на плечи материнского предприятия, что позволит нивелировать кризисное состояние.

### *III. Стребование дебиторской задолженности*

Накопление дебиторской задолженности – одна из особенностей ведения производства по выпуску строительной продукции. Данный тип задолженности весьма опасен, т.к. эти денежные средства предприятие не получает в срок и соответственно не может пустить их в оборот. Они работают на нашего дебитора и не приносят нам никакого полезного эффекта.

Получение денежных средств в срок позволяет планировать ход производства продукции и получать постоянную прибыль.

Вышеперечисленные пути поиска денежных средств и финансовых активов имеют ряд неблагоприятных последствий представленных на рисунке 5.



Рисунок 5 – Производственные и социальные последствия санации  
 Примечание: Источник – собственная разработка

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кризисное состояние – достаточно сложный и многогранный процесс. Поэтому пути выхода из него также разнообразны. Вышеперечисленный набор мероприятий позволяет предприятию, которое находится в кризисном состоянии, снивелировать возникшие производственные риски. Однако каждое предприятие уникально и должно привязывать каждое мероприятие к своей конкретной ситуации.

Предприятие должно иметь чёткий и продуманный план выхода из кризиса и строго ему следовать. Организация обязана привлекать к производственному процессу только высококвалифицированных специалистов и высококвалифицированную рабочую силу. Чёткая и правильная организация производства позволяет повысить производительность труда, снизить вероятность появления бракованной продукции и уменьшить время производственных простоев.

Однако следование всем этим мероприятиям не гарантирует стопроцентных благоприятных результатов в силу различных непредвиденных и форс-мажорных ситуаций, не зависящих от самого руководства предприятия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономия // Экономический ресурс [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: [http://ekonomit.blogspot.com/2011/01/blog-post\\_4532.html](http://ekonomit.blogspot.com/2011/01/blog-post_4532.html) — Дата доступа: 25.04.2013
2. Маркетинг // Академик [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://academic.ru/dic.nsf/ruwiki/7668> — Дата доступа: 25.04.2013
3. Франчайзинг // Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: [http://bishelp.ru/gde\\_dengi/fran/obshee/franshiza.php](http://bishelp.ru/gde_dengi/fran/obshee/franshiza.php) — Дата доступа: 25.04.2013

## **Сравнительный анализ стоимости строительных работ, сформированной по сметно-нормативным базам НРР-2012 и РСН-2007**

Усович О.В.

(научный руководитель – Голубова О.С.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Ценообразование в строительстве во всех странах мирового общества отличается от ценообразования в других секторах материального производства, что объясняется отличием создаваемого строительного продукта от продуктов других отраслей.

Совершенствование ценообразования в Республике Беларусь направлено на создание системы цен и условий, обеспечивающих реализацию приоритетов государственной экономической политики, стимулирующих эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и рост жизненного уровня населения.

Важнейшими направлениями совершенствования ценообразования является преодоление затратного метода ценообразования, усиление влияния цен на повышение эффективности производства и снижение себестоимости продукции, создание условий, стимули-