

2. Существующие в Беларуси тарифы на электроэнергию сдерживают инвестиции в модернизацию –«Белнефтехим». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: //www.energo.by/](http://www.energo.by/), свободный. – Загл. с экрана.

## **Оценка рентабельности капитала на примере ОАО «МАПИД»**

Багрицевич С.А.  
(научный руководитель - Воданосова Т.Н.)  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемости затрат. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными и использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

При анализе рентабельности используются показатели:

1. Рентабельность продаж (показывает прибыль на 1 рубль выручки);
2. Рентабельность СМР (затрат) (показывает прибыль с 1 рубля затрат);
3. Рентабельность авансированного капитала (показывает прибыль с 1 рубля полного капитала предприятия, т. е. эффективность работы этого капитала);
4. Рентабельность собственного капитала (показывает прибыль с 1 рубля собственного капитала предприятия, т. е. эффективность работы этого капитала).

В настоящей статье перечисленные показатели анализируются на примере деятельности ОАО «МАПИД». Источниками информации служат документы бухгалтерской и статистической отчетности. Анализ проводится в период 2009-2012 гг. Все показатели для рас-

четов и анализа были приведены в сопоставимый вид с использованием индексов изменения стоимости СМР.

Показатели оценки рентабельности приведены в таблице 1.

В первой половине рассматриваемого периода времени показатели рентабельности достаточно высоки, но с 2011 года имеют резкую отрицательную динамику, что свидетельствует о значительном ухудшении эффективности работы организации как следствие кризисных явлений в экономике страны. Тем не менее, стоит особо отметить рентабельность затрат, достаточно высокого показателя которой удалось добиться не просто адекватным, но и «выгодным» снижением себестоимости при падении объемов, что благоприятным образом отразилось на прибыли и ее рентабельности.

Таблица 1 – Показатели оценки рентабельности

№ п/п	Показатель	Формула, содержание	2009	2010	2011	2012	Отклонения 09-10		Отклонения 10-11		Отклонения 11-12	
							абсолютное ног	относительное	абсолютное ног	относительное	абсолютное ног	относительное
1	Рентабельность продаж по балансовой прибыли	$\frac{\text{Пбл. Выручка от реализ.} * 100}{\text{Пч. Выручка от реализ.} * 100}$	6,62%	7,87%	3,38%	5,56%	1,26%	1,190	-4,50%	0,429	2,19%	1,648
2	Рентабельность продаж по чистой прибыли	$\frac{\text{Пч. Выручка от реализ.} * 100}{\text{Пч. Выручка от реализ.} * 100}$	3,74%	4,83%	1,93%	3,51%	1,09%	1,292	-2,91%	0,399	1,58%	1,818
3	Рентабельность СМР (заграт)	$\frac{\text{Псмр}}{\text{Сзб}} * 100$	9,21%	11,52%	5,91%	9,93%	2,31%	1,251	-5,61%	0,513	4,02%	1,681
4	Рентабельность АК по балансовой прибыли	$\frac{\text{Пблаг}}{\text{АК}} * 100$	15,70%	16,54%	5,20%	10,84%	0,834%	1,053	-11,3%	0,315	5,64%	2,084
5	Рентабельность АК по чистой прибыли	$\frac{\text{Пч}}{\text{АК}} * 100$	8,88%	10,15%	2,97%	6,83%	1,27%	1,143	-7,18%	0,293	3,86%	2,299
6	Рентабельность СК по балансовой прибыли	$\frac{\text{Пблаг}}{\text{СК}} * 100$	24,60%	26,06%	7,77%	19,66%	1,46%	1,059	-18,3%	0,298	11,89%	2,551
7	Рентабельность СК по чистой прибыли	$\frac{\text{Пч}}{\text{СК}} * 100$	13,92%	16,00%	4,44%	12,39%	2,09%	1,150	-11,6%	0,277	7,95%	2,793

Особого внимания заслуживает динамика рентабельности авансированного и собственного капитала, которые являются ключевым показателями рентабельности в бизнесе. Это обобщающие показатели результативности работы организации. В рассматриваемый период их значения просто обрушились из-за существенного падения прибыли. При более детальном рассмотрении динамики показателей определяющих рентабельность авансированного и собственного капитала, можно отметить, что происходит опережающее падение прибыли.

В идеальном случае это означает, что с каждого рубля организация получает все меньше прибыли, что категорически не соответствует, в первую очередь, интересам собственника, а также интересам инвесторов и негативным образом характеризует эффективность работы организации.

К концу рассматриваемого периода происходит падение рентабельности как авансированного, так и собственного капитала за счет значительного снижения рентабельности продаж.

Учитывая данное обстоятельство и проведенные ранее расчеты, видно, что падение рентабельности продаж обеспечено главным образом за счет резко выросших издержек по всем элементам.

Таким образом, можно сделать вывод, что борьба за рентабельность продаж в организации до последнего осуществлялась с применением так называемой «китайской» стратегии, характеризующейся минимизацией издержек и, как следствие из этого, невысокой ценой. Но в сложившейся ситуации при падении объемов и произошедшем удорожании каждого элемента, входящего в состав себестоимости, под воздействием внешних факторов такая стратегия оказалась очень уязвимой. Все-таки запросы потребителей, как и требования к качеству, постоянно растут, даже не смотря на какие-либо кризисные явления. Следовательно, необходимо все время предлагать что-то новое, изучать рынок.

Безусловно, для эффективной работы организации необходимо стремиться уменьшать свои издержки. Но в долгосрочной перспективе нельзя допустить потери качества, компенсировав это невысокой ценой. Кризисы сменяются подъемами, а репутация складывается годами. Сочетание двух стратегий: минимизация издержек и

поиск новых рынков сбыта и новых, улучшенных видов работ, услуг – это залог успеха работы любой организации.

Борьба за рентабельность капитала зависит от многих факторов: от выбранной стратегии управления, или от сочетания нескольких стратегий, от степени участия различных управленческих звеньев в решении этой задачи, от ситуации на рынке и от экономической и политической ситуации в стране.

Важнейшим резервом является увеличение оборачиваемости авансированного капитала. Необходимо всеми силами бороться прежде всего с дебиторской задолженностью, которая оказывает самое негативное влияние на многие показатели в рассматриваемом периоде, вызывая еще и цепную реакцию. Оборачиваемость авансированного капитала характеризует насколько грамотно, эффективно используется вложенный капитал, а также этот показатель характеризует использование современных передовых технологий.

УДК 316.346.2(476)

## **Гендерная политика Республики Беларусь**

Протасевич Н.В.

(Научный руководитель – Рак А.В.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Женщины составляют большинство населения Беларуси, но ими и на местном, и на государственном уровне управляет мужской корпус. Причем женщина-руководитель в обществе недооценивается и не воспринимается.

Когда мы говорим о гендерном равенстве, то, прежде всего, имеем в виду то, что женщины и мужчины обладают равным статусом, имеют равные условия для того, чтобы вносить свой вклад в политическое, экономическое, социальное и культурное развитие своей страны и пользоваться его результатами.

В современном мире устойчивое развитие общества невозможно без достижения гендерного равенства. Гендерное равенство – это