

## Сущность инвестиционно-инновационного потенциала промышленности строительных материалов

Евлаш А.И.

Белорусский государственный технологический университет  
Минск, Беларусь

Промышленность строительных материалов является одной из базовых отраслей экономики Республики Беларусь. При сравнительно небольшой доле указанной отрасли в объеме промышленного производства республики, численности работающих и стоимости основных производственных фондов в промышленности ее влияние на развитие экономики страны в целом с учетом мультипликативных эффектов весьма существенно.

Информация по отдельным показателям деятельности промышленности, а также производства прочих неметаллических минеральных продуктов, основу которого составляет выпуск базовых строительных материалов представлена в табл. 1.

*Таблица 1*

Отдельные показатели промышленности в 2012 г.

Показатель	Значение, %
Удельный вес промышленности в объеме ВВП	31,8
Удельный вес работников, занятых в промышленности в общей численности работников, занятых в экономике	25,6
Доля стоимости основных средств в промышленности в общей стоимости основных средств в экономике	36,6
Удельный вес производства прочих неметаллических минеральных продуктов в общем объеме промышленного производства	4,4
Удельный вес работников, занятых в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов в общей численности работников, занятых в промышленности	6,3
Доля стоимости основных средств в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов в стоимости основных средств в промышленности	5,3

Примечание: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1, 2]

Устойчивое функционирование отраслевого промышленного комплекса, прогрессивность, качество, конкурентоспособность и потребительские свойства продукции промышленности строительных материалов определяют главные направления и темпы развития как капитального и жилищного строительства, так и пропорции развития других отраслей промышленности республики, взаимосвязанных со строительством.

Эффективность и конкурентоспособность промышленности строительных материалов, как по потребительскому, так и по ценовому фактору, основывается на высоком инвестиционно-инновационном потенциале отрасли в целом и ее промышленных предприятий в отдельности. Инновационная составляющая потенциала должна обеспечивать опережающее промышленное освоение новых, востребованных строительным комплексом строительных материалов и изделий, по качеству, конкурентоспособности и экологичности, отвечающим мировым требованиям. Инвестиционное развитие предполагает развитие и наращивание производства новых эффективных и конкурентоспособных материалов и изделий, востребованных как национальным строительным комплексом, так и внутренним и внешним потребительскими рынками. Отраслевая инвестиционная стратегия должна быть направлена на создание новых мощностей по производству строительных материалов, основанных на применении новых ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий, максимальное использование местных источников сырья и снижение грузоемкости готовых строительных материалов и изделий с целью сокращения затрат на транспортировку к месту их применения.

Решение указанных проблем усложняется отсутствием принятых трактовок сущности и оценки инвестиционно-инновационного потенциала отрасли, позволяющих правильно определять возникающие перед ней проблемы и обозначать главные приоритеты и направления ее развития.

Современное состояние рыночных отношений промышленных предприятий в Республике Беларусь можно характеризовать переходом от их конкуренции за бюджетные ресурсы и государственную поддержку к конкуренции за потребителя на

внешних и внутренних рынках сбыта их продукции. Бескомпромиссное ужесточение отношений в этой сфере являются определяющим фактором, стимулирующим их инвестиционно-инновационную активность и экономическое развитие.

Динамика структуры источников финансирования, представленная в табл. 2, свидетельствует о том, что до 90% инвестиционных затрат на инновационную деятельность осуществляется за счет собственных средств предприятий и привлеченных банковских кредитов, как отечественных, так и иностранных.

*Таблица 2*

Динамика структуры источников финансирования промышленности на технологические инновации

Источник финансирования	Год		
	2010	2011	2012
Промышленность в целом, %			
Собственные средства	38,9	60,5	48,0
Республиканский или местный бюджет	6,8	3,1	6,6
Кредиты банков	36,9	30,3	29,0
Химическое производство, %			
Собственные средства	37,5	47,5	11,1
Республиканский или местный бюджет	11,1	4,4	6,9
Кредиты банков	27,6	39,9	54,9
Производство электро-, электронного и оптического оборудования, %			
Собственные средства	68,4	55,1	50,4
Республиканский или местный бюджет	23,7	23,5	24,6
Кредиты банков	5,4	9,1	12,2
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов, %			
Собственные средства	7,6	6,7	15,4
Республиканский или местный бюджет	9,1	4,7	16,2
Кредиты банков	76,6	88,6	68,3

Примечание: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3, 4, 5]

Государственное участие при этом не превышает 10%, исключая производство электро-, электронного и оптического оборудования, где финансовая поддержка государства более, чем в 3,5 раза выше,

чем по промышленности в целом.

Особо следует отметить производство прочих неметаллических минеральных продуктов, где в структуре затрат на технологические инновации максимальная доля собственных средств в 2012 г. составляет 15,4%, доля государственной поддержки – 16,2% при доле банковских кредитов в 68,3%.

Практика показывает, что даже наличие у предприятий конкурентоспособной продукции и свободных финансовых средств часто не позволяет реализовывать это преимущество по причине инвестирования ими неэффективных инновационных проектов, недостаточной маркетинговой проработки существующих и потенциальных рынков сбыта инновационных решений, а также из-за отсутствия мониторинга процесса реализации, внедрения и коммерциализации инноваций. Конъюнктурная ситуация с каждым годом все более осложняется непрерывным расширением границ рынков и появлением на них иностранных производителей, имеющих многолетний опыт работы в условиях жесткой конкуренции.

Закономерным и объективным процессом реализации экономических преобразований и формирование в промышленности строительных материалов конкурентоспособной экономики является ее переход на инновационный тип воспроизводства. Создание мощного отраслевого инвестиционно-инновационного потенциала как составной части национального инвестиционно-инновационного процесса является важнейшим фактором, определяющим поступательность расширенного воспроизводства белорусской экономики. Приоритетной задачей промышленности строительных материалов становится обеспечение долговременного экономического роста, производства большего количества продукции с высокими эксплуатационными и потребительскими качествами в целях обеспечения требований и потребностей национального строительного комплекса и населения республики, а также широко востребованной на ее внешних рынках. Экономический рост при этом необходимо рассматривать как результат рационального взаимодействия инвестиционной и инновационной стратегий отрасли, который характеризуется существенным повышением эффективности производства, ростом

заработной платы, стабильностью финансового положения предприятий отрасли и цен на ее продукцию, расширением внешних отраслевых связей, а также улучшением социальной обстановки в стране. Инвестиционно-инновационная активность предприятий промышленности строительных материалов в существующих рыночных условиях определяется инвестиционной привлекательностью отрасли и уровнем ее инновационного развития.

При исследовании сущности инвестиционно-инновационного потенциала необходимо найти ответы на следующие вопросы:

- определение границ понятий научно-технический потенциал и инновационный потенциал;
- обоснованность включения инновационного потенциала в структуру производственного потенциала;
- существующие связи и отличия понятий производственный, инновационный и инвестиционный потенциалы;
- правомерность синтеза понятий инвестиционный потенциал, инновационный потенциал и производственный потенциал в понятие инвестиционно-инновационный потенциал.

В условиях ужесточения конкурентной борьбы перед промышленными предприятиями стоят задачи завоевания не только новых товарных рынков, но и сохранения и расширения существующих ниш на традиционных рынках. Одним из базовых конкурентных преимуществ здесь является производственный потенциал предприятия, который определяется совокупностью всех видов ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия при выполнении его производственно-хозяйственной деятельности.

Идентифицируя используемые виды ресурсов с понятием потенциал, следует выделить финансово-экономический, производственно-технологический, организационный и другие виды потенциалов.

Сущность производственного потенциала раскрывают следующие его характеристики:

- динамика изменений производственного потенциала проявляется лишь при его использовании, которое приводит к его росту;
- наращивание производственного потенциала возможно лишь

при его постоянном использовании.

Таким образом, рост и наращивание являются непрерывными и дополняющими друг друга характеристиками. Главное назначение производственного потенциала предприятия состоит в расширении его производства, при этом результат конкретного вида деятельности предприятия определяется наличием и использованием соответствующего вида ресурсов.

Если рассматривать промышленное предприятие как производственную систему, то главной функцией такой системы является преобразование ресурсов предприятия в конечную продукцию или конкретный производственно-технологический процесс. Таким образом, мы можем считать, что производственный потенциал предприятия является фундаментом его финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности.

Производственный потенциал предприятия характеризуется с одной стороны ресурсами предприятия и потенциальными возможностями их оптимального использования с другой стороны.

Ресурсные возможности определяются объемами материальных, интеллектуальных и производственных трудовых ресурсов, которые используются в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также могут быть вовлечены в его деятельность при необходимости.

Потенциальные возможности оптимального использования ресурсов предприятия определяют степень готовности его управленческого и производственного персонала к достижению целей предприятия при существующем уровне производственного оборудования и технологий за счет выпуска максимального объема продукции и наиболее эффективного использования материальных ресурсов.

В современной экономической науке представлено несколько подходов к раскрытию сущности и структуры производственного потенциала промышленного предприятия.

Наиболее широко используемым является ресурсный подход в соответствии с которым производственный потенциал – это совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия и используемых в ходе его производственно-хозяйственной деятельности.

Результативный подход рассматривает производственный потенциал как способность производственной системы создавать определенное количество продукции при использовании имеющихся ресурсов производства.

При целевом подходе производственный потенциал определяется как потенциальные возможности предприятия к выпуску конкурентоспособной продукции при использовании имеющихся на предприятии производственных, трудовых и материальных ресурсов.

Не останавливаясь на преимуществах и недостатках каждого из подходов, под производственным потенциалом промышленного предприятия будем понимать существующие и потенциальные возможности предприятия в части производства заданного объема конкурентоспособной продукции за счет эффективного использования привлекаемых производственных, технологических, трудовых, материальных и энергетических ресурсов.

Предлагаемая трактовка термина *производственный потенциал* учитывает его ресурсную составляющую и целевую направленность ее использования, а также ориентацию на конечные результаты производственной деятельности предприятия.

Различия в определении структуры производственного потенциала определяются различиями в подходах к трактовке понятия производственный потенциал.

При ресурсном подходе в структуру производственного потенциала включаются различного вида ресурсы предприятия. Результативный подход предполагает дополнительно включать задаваемые объемы и характеристики произведенной продукции. И наконец, при целевом подходе в структуру производственного потенциала кроме ресурсов и ожидаемых результатов от их использования включаются факторы, подчиненные целям деятельности предприятия.

Непосредственное влияние на структуру производственного потенциала предприятия оказывают цели его финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности, которые лежат в основе всех расчетов требуемого ресурсного обеспечения, производственного, технологического оснащения производства, а также отраслевая принадлежность и специфика его

производственных и технологических процессов. Таким образом, при определении производственного потенциала конкретного предприятия будем придерживаться предложенной трактовки данного понятия, а также учитывать специфику отрасли, в которой оно осуществляет свою деятельность.

Не менее важными конкурентными преимуществами промышленного предприятия на товарных рынках помимо производственного потенциала являются его инновационный и инвестиционный потенциалы, сложность толкования которых затрудняется многочисленными и противоречивыми определениями данных терминов учеными различных школ, а также явным недостатком комплексных методологических исследований в этой области.

Наиболее близким к понятию инновационный потенциал является широко используемое в различных исследованиях понятие научно-технический потенциал. Научно-технический потенциал отрасли промышленности можно считать интегральной оценкой уровня отраслевой науки, конструкторско-технологического потенциала ее предприятий, состояния финансовых, материальных и трудовых ресурсов, которыми они располагают для решения проблем экономического и социального развития как отрасли в целом, так и каждого из ее предприятий в отдельности. Научно-технический потенциал является главным фактором внешнего влияния на инновационный потенциал предприятий в вопросах создания и внедрения инновационных решений с высоким уровнем научно-технической новизны и конкурентоспособности. Кроме того он определяет стратегию отраслевой инновационной политики в части повышения конкурентоспособности и эффективности ее экономики. Однако, следует отметить, что научно-технический потенциал обеспечивает только появление инновационных решений, а не их освоение и продвижение на рынках.

По нашему мнению раскрытие экономической сущности понятия инновационный потенциал целесообразно осуществлять через определение его количественных характеристик и качественного содержания. Анализ наиболее широко используемых определений понятия инновационный потенциал показывает, что как и при толковании термина производственный потенциал,



количественное содержание термина характеризует объемные показатели ресурсной базы предприятия, которая включает существующие и потенциальные финансовые возможности, интеллектуальные, управленческие и производственные трудовые ресурсы, материальные и других видов ресурсов. Качественное содержание термина в отличие от производственного потенциала – это оценка потенциальных возможностей предприятия в части наиболее эффективного использования его ресурсов для реализации поставленных инновационных целей с учетом внешнего и внутреннего влияния сопутствующих и препятствующих факторов.

Обобщая сказанное, будем считать, что инновационный потенциал – интегральная оценка степени готовности производственной системы объекта к решению задач, обеспечивающих его устойчивое и расширенное инновационное развитие на базе существующего производственного потенциала.

Инвестиционный потенциал количественно отражает стоимостную оценку инвестиционной привлекательности объекта инвестирования, которая определяется совокупной стоимостью его основных средств и всех видов ресурсов, способных обеспечивать финансовые, материальные и интеллектуальные потребности расширенного воспроизводства. Качественно уровень инвестиционного потенциала опосредованно характеризует степень расширения воспроизводства и рост потенциальной рыночной стоимости объекта.

С позиций усиления конкурентоспособности предприятия инвестиционный потенциал не имеет смысла рассматривать вне системной взаимосвязи с инновационным и производственным потенциалами предприятия. Без учета этой взаимосвязи инвестиционный потенциал можно считать обычной совокупностью финансовых ресурсов, которые могут быть направлены для реализации инвестиционной деятельности, что формально означает лишь необходимость развития и эффективности экономического потенциала предприятия без учета усиления его конкурентоспособности на товарных рынках. Инновационный потенциал без необходимого инвестиционного обеспечения и соответствующего производственного потенциала в этом случае является только теоретической возможностью

организации производства востребованной и конкурентоспособной продукции.

На основании вышеизложенного инвестиционно-инновационный потенциал предлагается определить как совокупную способность объекта исследования к концентрации и направлению собственных и привлеченных инвестиционных и инновационных ресурсов в его инновационное развитие на базе использования и наращивания производственного потенциала в целях и масштабах, определяемых экономической политикой. Необходимыми условиями реализации такой способности являются требуемое устойчивое инвестиционное обеспечение, инвестиционная привлекательность, соответствующие инновационный и производственный потенциалы.

В настоящий момент в белорусской промышленности, включая и промышленность строительных материалов, наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике. Немногие промышленные предприятия республики обладают сильным инновационным потенциалом, но еще меньше могут эффективно его использовать.

С одной стороны, можно предположить, что такое положение определяется отсутствием комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала и эффективности его использования. В действительности все объясняется, главным образом, отсутствием у предприятий собственных средств, дефицитом и недоступностью других источников финансирования актуальных инновационных проектов, а также слабой производственно-технологической базой.

Анализ динамики факторов, препятствующих инвестиционно-инновационной деятельности предприятий промышленности Республики Беларусь, представлен в табл. 3, который отражает, что на ее активизацию оказывают влияние ряд неопределенностей, важнейшей из которых является невозможность организации надежного инвестиционного обеспечения для реализации инновационных проектов.

По мнению более, чем 75% предприятий решающим или существенным препятствием в их инновационном развитии является недостаток собственных оборотных средств, а также слабая финансовая поддержка государством их инвестиционно-

инновационной деятельности.

Таблица 3

Динамика факторов, препятствующих инновационной деятельности предприятий промышленности

Фактор	Число предприятий, оценивших препятствующий фактор, как					
	решающие			значительные		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Недостаток собственных средств	872	833	739	618	579	610
Недостаток финансовой поддержки государства	243	215	292	602	592	531

Примечание: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3, 4, 5]

С другой стороны, следует отметить, что проблема обновления активной части основных средств остается одним из основных вопросов, решение которого крайне важно для активизации инновационной деятельности в республике в ближайшие годы.

В структуре затрат предприятий на технологические инновации, представленных в табл. 4, преобладают затраты на приобретение машин и оборудования, где их доля в разы превышает аналогичный показатель зарубежных стран, что подтверждает проведение масштабного обновления оборудования и наращивания тем самым их производственного потенциала.

Таблица 4

Динамика структуры затрат предприятий промышленности на технологические инновации

Направление затрат	Год		
	2010	2011	2012
1	2	3	4
Промышленность в целом, %			
Исследования и разработки	21,4	25,5	10,6
Приобретение машин и оборудования	65,1	65,4	66,2
Производственное проектирование	9,3	6,6	22,1

Окончание табл. 4

1	2	3	4
Химическое производство, %			
Исследования и разработки	12,9	26,1	4,3
Приобретение машин и оборудования	68,3	66,3	84,4
Производственное проектирование	7,6	4,7	10,5
Производство электро-, электронного и оптического оборудования, %			
Исследования и разработки	42,8	45,7	33,6
Приобретение машин и оборудования	46,1	37,3	45,4
Производственное проектирование	10,0	14,9	20,0
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов, %			
Исследования и разработки	32,5	41,2	–
Приобретение машин и оборудования	59,4	54,9	93,6
Производственное проектирование	6,7	3,1	5,9

Примечание: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Исходя из данных таблицы 4, по причине значительных затрат на приобретение машин и оборудования удельный вес затрат на исследования и разработки остается довольно низким. В случае, когда все свободные финансовые ресурсы направлены на модернизацию оборудования, финансирование собственных исследований и разработок осуществляется по остаточному принципу, что имеет место в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов в 2012 г.

В целом, характеризуя взаимосвязи производственного, инновационного и инвестиционного потенциалов можно утверждать, что производственный потенциал выступает базой реальной инвестиционной оценки успешной реализации инновационных решений. Таким образом, понятия производственный потенциал и инновационный потенциал не просто уточняют общепринятое традиционное содержание категории инвестиционный потенциал, а приводят к необходимости синтеза всех трех понятий и введения в оборот понятия инвестиционно-инновационный потенциал, содержание которого раскрывает существующие системные взаимосвязи всех трех видов потенциалов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. РБ; [редколлегия: В. И. Зиновский и др.]. – Минск: [б. и.], 2013. – 265 с.
2. Республика Беларусь, 2013: стат. ежегодник / Нац. стат. ком. РБ; [редколлегия: В. И. Зиновский и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. РБ, 2013. – 578 с.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. РБ; [редколлегия: В. И. Зиновский и др.]. – Минск: [б. и.], 2011. – 147 с.
4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. РБ; [редколлегия: В. И. Зиновский и др.]. – Минск: [б. и.], 2012. – 157 с.
5. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. РБ; [редколлегия: В. И. Зиновский и др.]. – Минск: [б. и.], 2013. – 118 с.