

Таким образом, для оценки эффективности некоммерческих проектов должен быть разработана модель оценки с программным инструментарием анализа, позволяющим проводить сложные и многофакторные вычисления.

УДК 338.24

Бизнес-администрирование на промышленном предприятии

Магистрант Ивахненко Т.В.
Научный руководитель – Гурина Е.В.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Человеческая цивилизация развивалась благодаря общественному разделению труда, которое позволило специализировать труд и сделать его более качественным. С углублением специализации и ростом масштабов производства возникла проблема координации поведения работников и согласования параметров производства. С появлением этой проблемы и возникла новая специальность - организация управления или менеджмент. С этим понятием связано понятие бизнес-администрирование - разработка стратегического управления компаний, анализ конкурентоспособности, финансового состояния, рентабельности, разработка и внедрение мероприятий по снижению рисков в бизнесе. Постоянно меняющиеся социально-экономические реалии в современном мире требуют непрерывного совершенствования системы управления на предприятии, поиска новых направлений деятельности.

Бизнес-администрирование – это искусство управления бизнесом, понятие, неразрывно связанное с менеджментом, охватывает широкий круг задач: анализ конкурентоспособности фирм и привлекательности рынков; оценку финансового рынка; разработку стратегического плана управления компанией; организацию и управление структурными подразделениями компании; антикризисное управление и т.п.

Нужда в специалистах этой области становится все острее по мере того, как развивается бизнес. Научные методы бизнес-анализа и грамотное администрирование особенно важны в условиях нестабильной конкурентной бизнес-среды.

Бизнес-администрирование - это возможность эффективно управлять предприятием, анализировать сложные задачи и принимать стратегические решения. Основным содержанием системы бизнес-администрирования является механизм управления, состоящий из:

- принципов бизнес-администрирования – фундаментальные истины, и на которых строится система управления в целом или отдельные ее части(правила, на которых руководитель строит свою деятельность);
- функций бизнес-администрирования, которые являются первичной, определяющей частью системы управления;
- методов бизнес-администрирования – осуществления целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника; они отличаются друг от друга своей мотивационной характеристикой;
- стиля руководства - совокупность методов, приемов и действий, наиболее характерных для руководителя в его отношении с подчиненными.

Администрирование есть высший уровень управления организацией в целом, структурно высшая ступень организационной иерархии, имеющая выход на внешние связи. Административная деятельность - это деятельность по управлению коллективом, направленная на решение внешних задач и создание в нем наилучших условий для этого. При попытке компании продвинуть на рынок некий товар или услугу, результаты не всегда устраивают руководство.

Руководитель начинает рассматривать проблемы, которые лежат на поверхности (реклама, цена, персонал). Но большинство ключевых проблем (до 90 %) лежат в плоскости организации бизнеса и стратегии и только 10 % не зависят от компании.

Стратегии одобряются, но иногда на практике их плохо коммуницируют. Поэтому перевод стратегии в конкретные шаги и планирование ресурсов становится почти невозможным. Более низкие уровни не знают, что, когда и как нужно делать. Без достоверной информации, как и почему результаты оказались ниже ожидаемых, практически невозможно предпринять шаги для исправления ситуации. Проводимая затем реорганизация не затрагивает глубинные причины проблемы и не решает ее. Изменение условий приводит к новому соотношению работников и часто порождает новые диспропорции и трудности.

Для того чтобы наладить связи между структурообразующими элементами: целями, задачами, экономическими условиями, технико-технологическим базисом, функционально-поведенческим укладом создается многоступенчатая административная структура, назначение которой - распределение функций, прав, ответственности и возможность ведения параллельных процессов для достижения одной или нескольких целей одновременно. Однако наряду с положительными свойствами административного структурирования организации имеются и отрицательные, которые начинают заметно проявляться при увеличении численности персонала и возрастании интенсивности материальных и информационных потоков. Многоуровневая административная иерархия затрудняет прохождение информации, искажает ее содержание, снижает управляемость. Для решения этой проблемы внедряют автоматизированные системы управления, что дает возможность быстрого получения и обработки всей необходимой информации. Также возможно введение систем отчетности для каждого сотрудника, для того, чтобы соисполнители, коллеги, руководство могли точно знать что уже сделано.

При планировании и реализации компании обычно следуют шести правилам. Эти правила позволяют им объективно оценивать любые неудачи и определять, происходят ли те от стратегии, планирования, реализации или способностей сотрудников. И эти же правила помогают им заранее обнаруживать проблемы,

- 1: Постановка простых и конкретных задач.
- 2: Критика и проработка допущений, а не прогнозов.
- 3: Использование жесткой структуры (коммуникация на простом языке).
- 4: Раннее обсуждение распределения и использования ресурсов. (на первых стадиях проекта, а не когда до них дошло дело - заранее)
- 5: Четкое определение приоритетов.
- 6: Постоянное отслеживание результатов.

На предприятии имеются проблемы нескольких уровней:

- выживания (обеспечения положительности финансовых потоков),(решается путем принятия экстренных мер по реализации уже произведенной продукции)
- поиска партнеров (решается созданием отделов маркетинга и продвижения продукции на рынок)
- эффективного управления,(вертикальную интеграцию по производственному циклу совместно с горизонтальной интеграцией по параллельным видам продукции)
- социального микроклимата, (что позволит объединять имеющихся сотрудников в сплоченные команды, иногда выгоднее инвестировать в образование сотрудников и повышение их квалификации, вместо постоянного увольнения и найма новых)
- организации творческого характера труда, интегрированного взаимодействия всех подсистем (интегрированное взаимодействие всех подсистем фирмы порождает сложные процессы самоорганизации фирмы, что дает дополнительные конкурентные преимущества за счет эффектов синергетики)

- полноты реализации миссии (полнота реализации миссии позволяет взять с сегмента рынка все, что он может дать. Но для этого необходимо интегрированное взаимодействие всех подсистем фирмы).

Самые выигрышные проекты и бизнес-планы можно успешно провалить. Причины - бездарная организация и управление. Иногда это вызывается недостатком образования или знания, а также сложностью самого предмета. Вместе с тем, даже в неблагоприятных экономических условиях, но при разумной организации дела можно добиться многого.

УДК 334.02

Управление интеллектуальной собственностью в рамках инновационной деятельности высших учебных заведений

Аспирант Калинин А.Ю.

Научный руководитель – Енин Ю.И.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Высшие учебные заведения играют ключевую роль в формировании национальных инновационных систем. Это обусловлено тем, что вузы обеспечивают подготовку кадров, а также обладают значительным научным потенциалом, который при встраивании вузов в национальную инновационную систему становится инновационным потенциалом. Это означает, что вузовская наука помимо тесной связи с учебным процессом ставит целью углубление интеграции с реальным сектором экономики и вовлечение вузовской науки в национальную экономику.

Расширение внедрения результатов научной и научно-технической деятельности, делает необходимым развитие института интеллектуальной собственности. Данное развитие может осуществляться на ряде уровней:

1. Межгосударственный
2. Государственный (национальный)
3. Отраслевой
4. Корпоративный

Корпоративный уровень предполагает построение системы управления интеллектуальной собственностью на уровне организации, т.е. вуза. Это проявляется в расширении использования различных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в ведущих вузах сформирована система управления интеллектуальной собственностью, которая не позволяет в полной мере использовать существующий потенциал вузовской науки.

Создаваемые вузами результаты интеллектуальной деятельности (РИД) – объекты интеллектуальной собственности (ОИС), как правило, не является готовым продуктом и нуждается в доработке для конкретных условий производства.

На решение данной задачи направлена деятельность вузовской инновационной инфраструктуры – в первую очередь научно-технологических парков (технопарков). Технопарки представляют собой научно-производственную площадку, на базе которой возможно преобразование ОИС в инновационный продукт и его внедрение либо в производство в структуре технопарка, либо на предприятии-резиденте, либо на стороннем предприятии, либо передача прав в соответствии с законодательством.

В соответствии с мировой и отечественной практикой существующие формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности вузов можно условно разделить на три большие группы:

1. Использование в собственной деятельности организации;
2. Передача прав;