

- полноты реализации миссии (полнота реализации миссии позволяет взять с сегмента рынка все, что он может дать. Но для этого необходимо интегрированное взаимодействие всех подсистем фирмы).

Самые выигрышные проекты и бизнес-планы можно успешно провалить. Причины - бездарная организация и управление. Иногда это вызывается недостатком образования или знания, а также сложностью самого предмета. Вместе с тем, даже в неблагоприятных экономических условиях, но при разумной организации дела можно добиться многого.

УДК 334.02

Управление интеллектуальной собственностью в рамках инновационной деятельности высших учебных заведений

Аспирант Калинин А.Ю.

Научный руководитель – Енин Ю.И.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Высшие учебные заведения играют ключевую роль в формировании национальных инновационных систем. Это обусловлено тем, что вузы обеспечивают подготовку кадров, а также обладают значительным научным потенциалом, который при встраивании вузов в национальную инновационную систему становится инновационным потенциалом. Это означает, что вузовская наука помимо тесной связи с учебным процессом ставит целью углубление интеграции с реальным сектором экономики и вовлечение вузовской науки в национальную экономику.

Расширение внедрения результатов научной и научно-технической деятельности, делает необходимым развитие института интеллектуальной собственности. Данное развитие может осуществляться на ряде уровней:

1. Межгосударственный
2. Государственный (национальный)
3. Отраслевой
4. Корпоративный

Корпоративный уровень предполагает построение системы управления интеллектуальной собственностью на уровне организации, т.е. вуза. Это проявляется в расширении использования различных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в ведущих вузах сформирована система управления интеллектуальной собственностью, которая не позволяет в полной мере использовать существующий потенциал вузовской науки.

Создаваемые вузами результаты интеллектуальной деятельности (РИД) – объекты интеллектуальной собственности (ОИС), как правило, не является готовым продуктом и нуждается в доработке для конкретных условий производства.

На решение данной задачи направлена деятельность вузовской инновационной инфраструктуры – в первую очередь научно-технологических парков (технопарков). Технопарки представляют собой научно-производственную площадку, на базе которой возможно преобразование ОИС в инновационный продукт и его внедрение либо в производство в структуре технопарка, либо на предприятии-резиденте, либо на стороннем предприятии, либо передача прав в соответствии с законодательством.

В соответствии с мировой и отечественной практикой существующие формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности вузов можно условно разделить на три большие группы:

1. Использование в собственной деятельности организации;
2. Передача прав;

3. Прочие незапрещенные законодательством формы.

Как показывает практика, на сегодняшний день наиболее распространено создание производства на базе непосредственно вузовских технопарков. Это отчасти обуславливает простотой извлечения дохода (прибыли) от использования разработок вуза, а также возможностью снизить ряд затрат необходимых на управление и использование ОИС: проведение инвентаризации и оценки, постановка на баланс, определение объектов начисления амортизации нематериальных активов и проч.

Стоит отметить, что при этом происходит недооценка преимуществ и возможностей процедуры патентования и проведения патентных исследований, как инструмента принятия управленческих решений, что снижает конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Это делает необходимым рассмотрение системы управления и коммерциализации интеллектуальной собственности на корпоративном уровне – уровне субъектов инновационной инфраструктуры. Обобщенно данный процесс включает следующие этапы:

1. Этап создания.
2. Этап обеспечения правовой охраны.
3. Введение в гражданский оборот (коммерциализация).
4. Обеспечение защиты прав.

Каждый из этапов включает ряд взаимосвязанных элементов-процедур. Однако деятельность технопарков имеет ряд специфических моментов:

1. Возможности по созданию производств на базе технопарка имеют значительное ограничение – среднесписочная численность его сотрудников не может превышать 100 человек, что делает необходимым вывод производств из технопарка и создание отдельного предприятия-резидента. Это обуславливает необходимость рассмотрения использования новых форм коммерциализации ОИС (в первую очередь п. 2 и п. 3).

2. Основным источником предшествующей интеллектуальной собственности, на основе которой создается инновационный продукт, является не технопарк, а вуз. В связи с этим возникает необходимость учета прав и интересов вуза в области правомерного использования ОИС, прав на конечный результат, стимулирования творческого труда авторов.

3. Так как вузовские разработки представляют собой новые решения и, как следствие, воплощаются в новых продуктах, то необходимо снижение риска при осуществлении хозяйственной деятельности с их использованием. Это предполагает расширения использования инструментов патентных исследований при принятии управленческих решений, касающихся формулирования технического задания на НИОКР, постановки продукции на производство и вывод на рынок, снятие продукции с производства, определение потенциальных партнеров/потребителей/конкурентов, выявление конкурентных преимуществ и построение маркетинговой стратегии.

УДК 334.02

Механизмы развития молодежного стартап предпринимательства на примере реализации проекта Tempus SUCSID

Специалист отдела МНТС Томашевич Н.Ю.
Научный руководитель – Гмырак В.Н.
Государственное предприятие
«Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»
г. Минск

Белорусская модель формирования социально-ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики. С учетом растущей глобализации мировых рынков в усло-