

3. Прочие незапрещенные законодательством формы.

Как показывает практика, на сегодняшний день наиболее распространено создание производства на базе непосредственно вузовских технопарков. Это отчасти обуславливает простотой извлечения дохода (прибыли) от использования разработок вуза, а также возможностью снизить ряд затрат необходимых на управление и использование ОИС: проведение инвентаризации и оценки, постановка на баланс, определение объектов начисления амортизации нематериальных активов и проч.

Стоит отметить, что при этом происходит недооценка преимуществ и возможностей процедуры патентования и проведения патентных исследований, как инструмента принятия управленческих решений, что снижает конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Это делает необходимым рассмотрение системы управления и коммерциализации интеллектуальной собственности на корпоративном уровне – уровне субъектов инновационной инфраструктуры. Обобщенно данный процесс включает следующие этапы:

1. Этап создания.
2. Этап обеспечения правовой охраны.
3. Введение в гражданский оборот (коммерциализация).
4. Обеспечение защиты прав.

Каждый из этапов включает ряд взаимосвязанных элементов-процедур. Однако деятельность технопарков имеет ряд специфических моментов:

1. Возможности по созданию производств на базе технопарка имеют значительное ограничение – среднесписочная численность его сотрудников не может превышать 100 человек, что делает необходимым вывод производств из технопарка и создание отдельного предприятия-резидента. Это обуславливает необходимость рассмотрения использования новых форм коммерциализации ОИС (в первую очередь п. 2 и п. 3).

2. Основным источником предшествующей интеллектуальной собственности, на основе которой создается инновационный продукт, является не технопарк, а вуз. В связи с этим возникает необходимость учета прав и интересов вуза в области правомерного использования ОИС, прав на конечный результат, стимулирования творческого труда авторов.

3. Так как вузовские разработки представляют собой новые решения и, как следствие, воплощаются в новых продуктах, то необходимо снижение риска при осуществлении хозяйственной деятельности с их использованием. Это предполагает расширения использования инструментов патентных исследований при принятии управленческих решений, касающихся формулирования технического задания на НИОКР, постановки продукции на производство и вывод на рынок, снятие продукции с производства, определение потенциальных партнеров/потребителей/конкурентов, выявление конкурентных преимуществ и построение маркетинговой стратегии.

УДК 334.02

Механизмы развития молодежного стартап предпринимательства на примере реализации проекта Tempus SUCSID

Специалист отдела МНТС Томашевич Н.Ю.

Научный руководитель – Гмырак В.Н.

Государственное предприятие

«Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

г. Минск

Белорусская модель формирования социально-ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики. С учетом растущей глобализации мировых рынков в усло-

виях мирового финансового кризиса конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие производства и предприятия. Немаловажную роль в достижении главной стратегической цели инновационной политики – формирование конкурентной экономики – играет поддержка развития инновационного предпринимательства, в том числе и на уровне идеи, т.е. стартапа.

Одним из примеров стимулирования молодежного инновационного предпринимательства является опыт реализации международного проекта SUCSID «Создание сети между университетскими стартап центрами для поддержки и продвижения студенческих инновационных проектов», финансируемого в рамках образовательной программы Европейского Союза Tempus.

Стратегической целью проекта SUCSID является развитие междууниверситетских региональных стартап центров и сети сотрудничества между членами консорциума проекта на основе международного научного и профессионального опыта как инструмента для реализации новаторских идей и технологий.

Основная идея проекта заключается в разработке учебных курсов и системы дистанционного обучения для повышения деловой активности и творчества студентов университета, а также для организации информационной поддержки стартап проектов в рамках созданных стартап центров в университетах стран-партнеров. Это поможет студентам получить знания и опыт в сфере инновационного бизнеса, защиты интеллектуальной собственности, развития реальных бизнес-проектов, наладить контакты с отечественными и иностранными инвесторами и партнерами. Расширение деловых связей является взаимовыгодным как для студентов, так и для работодателей, так как это поощряет развитие творчества среди выпускников университетов и обеспечивает приток новых идей в инновационный бизнес страны. Изначально в проекте планировалось создать четыре региональных стартап центра: два в Украине, один в Беларуси и один в Молдове. Однако первая фаза проекта – аналитическая – показала, что потенциал указанных регионов значительно шире, чем предполагалось ранее. Таким образом, при университетах стран Восточного партнерства было создано девять стартап центров: два в Беларуси, пять в Украине и два в Молдове.

Особенностью функционирования стартап центров, созданных в рамках проекта, является то, что стартап центры организуют между собой интерактивную международную информационно-аналитическую сеть отбора, оценки и поддержки инновационных проектов и идей творческой молодежи и студентов. Отбор и оценка проектов происходит в формате так называемых «краш-тестов» с привлечением в качестве экспертов преподавателей университетов, а также представителей государственных структур, бизнеса и промышленности как из стран Восточного партнерства, так и из Европейского Союза.

В рамках реализации проекта университетами стран Восточного партнерства совместно с ведущими европейскими вузами были также разработаны инновационные образовательные курсы на русском, английском и украинском языках по пяти дисциплинам: «Предпринимательство», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление интеллектуальной собственностью» и «Лидерство и командообразование». Все курсы разработаны в соответствии с требованиями Болонского процесса и включают как теоретический и практический компоненты, так и задания для контроля и самоконтроля, а также базу данных материалов для самостоятельного изучения. Таким образом, студент, пришедший в стартап центр, получает не только советы по воплощению в жизнь конкретной идеи, но и необходимые теоретические и практические основы для более полной оценки работ по осуществлению собственного проекта.

В рамках реализации проекта SUCSID один из стартап центров был создан в Белорусском национальном техническом университете – ведущем вузе инженерно-технического профиля в Беларуси. Стартап центр БНТУ «От идеи до внедрения» начал свою работу в феврале 2014 г. и функционирует в тесной взаимосвязи с Центром поддержки предпринимательства Государственного предприятия «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Специалистами Стартап центра на постоянной основе оказывается информационно-маркетинговая поддержка лучших молодежных инновационных проектов клиентов Стартап центра, осуществляется поиск финансирования. Образовательный компонент в Стартап центре БНТУ реализуется посредством проведения бизнес-тренингов по материалам инновационных образовательных курсов, разработанных в рамках проекта. Особое внимание при проведении тренингов уделяется практикоориентированной составляющей курсов, анализу историй успеха, практическим советам по реализации конкретных проектов.

Однако стратегической целью функционирования Стартап центра БНТУ является поиск финансирования для своих проектов. Ввиду недостаточной развитости частного инвестиционного сектора в Республике Беларусь, основным источником финансирования представляются государственные инновационные фонды. Однако следует отметить, что средства этих фондов достаточно лимитированы, а механизмы их функционирования находятся в зачаточном состоянии. В данной ситуации оправданной является работа с подобными организациями за рубежом с целью вывода проектов стартап центров на международные рынки, в том числе и посредством сети межуниверситетских стартап центров, созданных в рамках проекта SUCSID.

УДК 334.02

Статус отрасли новых материалов в Китае

Аспирант Ци Ци

Научный руководитель – Алексеев Ю.Г.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

1. Значение новых материалов.

Новые материалы являются одной из стратегических основ промышленности. Любой вид высокотехнологичных достижений должны быть основаны на прорыве технологий новых материалов в качестве предварительного условия и таким образом, прорыв в области новых материалов, скорее всего, приведет к новой промышленной революции. В мире выходное значение промышленности строительных материалов примерно 30% годовых, новые химические материалы, микроэлектроника, оптоэлектроника и новое исследование энергии стали самыми активными и самыми быстрорастущими, большинство инвесторов с оптимизмом смотрит на возможности финансирования в области новых материалов. Инновационный материал стал важной движущей силой прогресса человеческой цивилизации, но и будет способствовать развитию и модернизации технологических отраслей.

2. Статус новых материалов в Китае

1) Государственная поддержка в области новых материалов

Государственным Советом о «Решении по ускорению развития стратегических новых отраслей», отрасль новых материалов охарактеризована как ведущая отрасль национальной экономики КНР. МИИТ объявил о двух важных документах: «План развития новых материалов в двенадцатой пятилетке» и «Каталог основных разработок в области новых материалов в двенадцатой пятилетке». «План развития новых материалов в двенадцатой пятилетке» для развития отрасли новых материалов, несомненно, будет иметь положительное и далеко идущее значение. В соответствии с Планом «к 2015 году, выход новых материалов должен достигнуть двух триллионов юаней, среднегодовой темп роста более чем на 25%. Стоит задача построить 10 комплексных ведущих предприятий с сильным инновационным потенциалом, основной конкурентоспособности и новых материалов выручки от продаж более 15 млрд. юаней, развивать 20 профессиональных предприятий с доходами от продаж более 5 миллиардов юаней, завершить ряд новых баз материалов промышленности и промышленных кластеров с выдающимися основного бизнеса, полных промышленных объектов и годовой про-