

группой IATF при участии технического комитета ISOTC 176, он описывал требования к СМК предприятий, занимающихся проектированием, разработкой, производством, упаковкой и обслуживанием продукции автомобильной промышленности. В 2002 году была принята вторая редакция стандарта, в 2009 – третья.

В октябре 2016 года вышел новый стандарт на СМК организаций автомобильной промышленности – IATF16949. Стандарт имеет строгую ориентацию на потребителя, основывается на структуре ISO 9001:2015 и служит дополнением к основополагающему стандарту в области СМК, а также имеет расширенную область применения по сравнению с предыдущей версией.

IATF16949 уделяет повышенное внимание вопросам обеспечения безопасности продукции, рассматривает вопросы противодействия коррупции и необходимости разработки и внедрения политики в области корпоративной ответственности. Приведены конкретные требования к компетентности внутренних аудиторов, установлены требования к компетентности аудиторов, проводящих аудиты у поставщиков материалов и комплектующих. Рассматривается применение ранее не обязательных методик DFSS, FTA, DFMA. Введены дополнительные требования к прослеживаемости несоответствующей продукции, усилен акцент на выполнении специальных требований потребителей, на предупреждении ошибок, а также ряд других дополнительных, ранее не установленных требований. Как и ISO 9001:2015, IATF 16949 основан на процессном риск-ориентированном подходе. Отличительные особенности IATF 16949 от ISO 9001:2015 это, прежде всего, необходимость планирования предупреждающих действий, а также обязательное внедрение и поддержание в актуализированном состоянии соответствующего Руководства по качеству.

УДК 004.588

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Студент гр. 11305112 Матюш И. И.

Канд. техн. наук, доцент Спесивцева Ю. Б.

Белорусский Национальный Технический Университет

На сегодняшний день управление знаниями становится важным инструментом повышения эффективности деятельности различного рода организаций. Современные информационные технологии обеспечивают постоянный и надежный обмен идеями и информацией, что способствует созданию так называемых систем менеджмента знаний.

Знания в рамках профессиональной деятельности работников сфер производства продукции и оказания услуг представляют собой некоторую совокупность данных, которая с течением времени пополняется приобретенными навыками и опытом, в результате чего все это образует некоторое множество удачных практик. Так как носителями данного множества являются сотрудники предприятия, которые могут покинуть свое прежнее место работы, целесообразно организовать документирование и систематизацию приобретенной полезной информации, а также обеспечить эффективное управление полученной системой. В результате пополнения и обновления базы знаний за счет обучения работников, проверки в деле различных методов работы, любая организация получает важные конкурентные преимущества, если при этом новые знания быстро распространяются и обеспечивается их сохранность внутри данной организации. Таким образом речь идет о системе знаний, как об объекте проектирования и о средстве, которое предоставляет возможность результативнее влиять на качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг организацией, где эта система будет внедрена.

Нами разработан информационно-поисковый ресурс «SMIS», который может быть частью системы менеджмента знаний и представляющий собой пополняемую, редактируемую от лица пользователя систему, созданную для хранения и удобного поиска нужной информации. Система реализована в виде сайта с интуитивно понятным интерфейсом и предназначена для коллективного использования внутри организации сотрудниками, чьи рабочие места оснащены персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть.

УДК 621.2

МОДЕЛИРОВАНИЕ ГРАДУИРОВАННЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ ПУТЕМ ЗОНИРОВАНИЯ ЦВЕТОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Студент гр. 1130512 Матюш И. И.

Канд. техн. наук, доцент Савкова Е. Н.

Белорусский национальный технический университет

Для реализации измерения необходимо обеспечить принцип сравнения измеряемой величины с ее единицей или мерой. В колориметрии высокого разрешения это достигается построением некоей условной шкалы, ступени которой обеспечивали бы метрологическую прослеживаемость до стандартных образцов. Если предположить, что в качестве стандартных образцов могут быть использованы неточечные хроматические источники света с равномерно распределенной яркостью по поверхности (например, цвет-