

влияют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышение отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции. Внешние факторы – факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли (конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы; природные условия; государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и др.).

Внутренние факторы в свою очередь делятся на: производственные и непроизводственные. Производственные факторы – на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, и др. Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «качественные» изменения такие, как повышение производительности оборудования; использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их обработки; ускорение оборачиваемости оборотных средств; повышение квалификации и производительности труда персонала; совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др. Внепроизводственные факторы связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость. При осуществлении производственно-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

УДК 339.18:658.7 (075.8)

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

Студентка гр. 11306112 Николайчик В. И.

Ст. преподаватель Серченя Т. И.

Белорусский национальный технический университет

Логистические затраты – затраты, связанные с выполнением логистических операций, – входят в состав себестоимости готовой продукции и существенно влияют на ее цену. К способам снижения уровня логистических затрат относятся: 1) улучшение взаимодействия предприятия с его поставщиками и потребителями в цепи поставок (координация деятельности снижает уровень затрат на складские операции, управление запасами,

хранение и доставку готовой продукции); 2) компенсация роста затрат в одном звене цепи поставок за счет сокращения затрат в другом; 3) использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда; 4) исключение видов деятельности, которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок; б) обновление наиболее затратных звеньев цепи поставок и др.

Значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения и минимизации затрат, связанных с хранением и контролем запасов на всем пути движения материального потока. По данным Европейской промышленной ассоциации, сквозной мониторинг материального потока обеспечивает сокращение материальных запасов на 30-70%. Экономический эффект возникает также от снижения транспортных расходов. Применение системы спутникового мониторинга транспорта ГЛОНАСС/GPS обеспечивает мониторинг транспортных средств и контроль расхода топлива в реальном времени, определяет местонахождение автомобиля, маршрут поездки, график движения, скоростной режим. Экономическая эффективность: сокращение пробега до 20%; сокращение потребления ГСМ до 20%; сокращение расходов на телефонные переговоры с водителями до 70%; сокращение затрат на техническое обслуживание до 20%. Функциональная эффективность: выполнение максимального объема перевозок минимальным числом автомобилей и водителей и рост заказов на перевозки из-за повышения качества оказываемых предприятием услуг для существующих клиентов, сохранность имущества

Таким образом, логистический подход при оптимизации управления материальными потоками открывает большие возможности для минимизации общих затрат в цепях поставок. Это приведет к уменьшению себестоимости конечного продукта и увеличению его привлекательности для клиента.

УДК 388.45

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА И ПОИСКА ПЕРСОНАЛА

Студент гр. 11306113 Петрашко В. В.

Ст. преподаватель Третьякова Е. С.

Белорусский национальный технический университет

Современные руководители понимают, что кадры решают все. Каждый элемент в системе должен работать по назначению и на полную мощность. Для этого нужно подбирать ответственных и профессиональных работников, которые будут проявлять интерес к работе в компании. Сегодня существует только четыре способа подбора персонала, и они уже давно стали главным оружием для HR-менеджеров всех современных компаний. Рассмотрим их в этом пункте детальнее: