

влияющих на нее факторах и степени их важности. Для того чтобы определить, в какой степени отдельные факторы влияют на уровень конкурентоспособности, используем корреляционно-регрессионный анализ. С этой целью были отобраны 40 стран из рейтинга глобальной конкурентоспособности 2016-2017 гг. С помощью регрессионного анализа определим влияние на результирующий показатель конкурентоспособности индекса инноваций, индекса экономики знаний, индекса экономической свободы, индекса эффективности логистики и уровня налоговой нагрузки.

Расчеты показали что коэффициент детерминации множественной регрессии равен 0,8554, из чего следует, что в факторную модель включено 85,54 % факторов, влиявших на изменение индекса глобальной конкурентоспособности. Уравнение многофакторной регрессии имеет следующий вид:

$$Y = 1,344 + 0,032 * X_1 - 0,097 * X_2 + 0,019 * X_3 + 0,409 * X_4 - 0,0009 * X_5$$

Проведенный анализ позволил выявить следующие тенденции: 1) при росте индекса инноваций на 1% индекс глобальной конкурентоспособности увеличивается на 0,032%; 2) при увеличении индекса экономики знаний на 1% индекс глобальной конкурентоспособности снижается на 0,097%; 3) при росте индекса экономической свободы на 1% индекс глобальной конкурентоспособности увеличивается на 0,019%; 4) при росте индекса эффективности логистики на 1% индекс глобальной конкурентоспособности увеличивается на 0,409%; 5) при увеличении уровня налоговой нагрузки на 1% индекс глобальной конкурентоспособности снижается на 0,0009%.

Таким образом, настоящий двигатель конкурентоспособности страны – это инновации, наука и технологии, экономическая свобода.

УДК 658.12

ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ РОСТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Студентка гр. 11306116 Михновец Д. Л.

Ст. преподаватель Серченя Т. И.

Белорусский национальный технический университет

Важнейшими показателями конечных результатов и совокупной эффективности производства в условиях рыночной экономики являются прибыль и рентабельность (прибыльность). Рост рентабельности связан как со снижением затрат на производство и реализацию продукции, так и с увеличением абсолютной величины прибыли.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли факторы, влияющие на ее получение, классифицируют на внутренние и внешние. Внутренние факторы – факторы, которые осуществ-

влияют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышение отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции. Внешние факторы – факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли (конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы; природные условия; государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и др.).

Внутренние факторы в свою очередь делятся на: производственные и непроизводственные. Производственные факторы – на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, и др. Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «качественные» изменения такие, как повышение производительности оборудования; использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их обработки; ускорение оборачиваемости оборотных средств; повышение квалификации и производительности труда персонала; совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др. Внепроизводственные факторы связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость. При осуществлении производственно-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

УДК 339.18:658.7 (075.8)

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

Студентка гр. 11306112 Николайчик В. И.

Ст. преподаватель Серченя Т. И.

Белорусский национальный технический университет

Логистические затраты – затраты, связанные с выполнением логистических операций, – входят в состав себестоимости готовой продукции и существенно влияют на ее цену. К способам снижения уровня логистических затрат относятся: 1) улучшение взаимодействия предприятия с его поставщиками и потребителями в цепи поставок (координация деятельности снижает уровень затрат на складские операции, управление запасами,