

металлургии, электроэнергетике. При этом основная доля затрат направлена на приобретение машин и оборудования – 54%, а не на исследования и разработки. Один из показателей, отражающих восприимчивость реального сектора экономики к инновационным изменениям – доля отгруженной инновационной продукции, также сокращается. (Доля отгруженной инновационной продукции в Беларуси в 2015 году сократилась до 13,1 %, а доля продукции, новой для мирового рынка – до 1,8%. Для сравнения: доля новой продукции в промышленности ЕС составляет 30%). Очевидно, что низкая доля высоких технологий в экспорте продукции не соответствует научному потенциалу Беларуси и негативно влияет на инновационную активность национальной экономики в целом. Незрелость высокотехнологичного экспорта Беларуси является реальной угрозой экономической и научно-технической безопасности Беларуси. Ориентация высокотехнологичного сектора в значительной мере на внутренний рынок не имеет перспективы, так как мировой рынок научно-технической продукции постоянно растет, а внутренний рынок Беларуси достаточной невелик.

Основными проблемами, противодействующими развитию высокотехнологичного сектора, являются: недостаточная интеграция в глобальную экономику; отсутствие развитой системы международного трансфера; недостаточная адаптация к новым тенденциям развития мирового рынка наукоемкой продукции. Еще одним отрицательным фактором является низкий уровень инновационной культуры, плохой доступ к информации об инновационных изменениях. По оценке значимости факторов, препятствующих повышению инновационной активности и восприимчивости промышленных предприятий Республики Беларусь, основными являются: недостаток собственных денежных средств (из экономических факторов), низкий инновационный потенциал предприятия (из производственных факторов), неразвитость рынка технологий (их прочих факторов).

УДК 388.45

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Студенка гр. 11306113 Ефимович Ю. И.

Ст. преподаватель Третьякова Е. С.

Белорусский национальный технический университет

Для эффективного решения проблемы рационального использования трудовых ресурсов на предприятиях, улучшения корпоративной культуры и совершенствования стиля управления необходимо изучать внутренние побудительные силы каждого работника, разрабатывать и внедрять прогрессивные системы оплаты и стимулирования труда. Мотивация – процесс формирования у работников или коллектива заинтересованности в

достижении личных целей и организации в целом. В современных условиях хозяйствования для работодателей в любом секторе деятельности необходимо успешно мотивировать своих сотрудников, так как это имеет жизненно важное значение с точки зрения поддержания не только рабочей силы, но и здорового бизнеса. Многие предприятия прикладывают значительные усилия и ресурсы для найма лучших сотрудников. Однако следует помнить, что даже если собрана отличная команда и, казалось бы, есть все условия для работы, наступает момент, когда сотрудники теряют интерес к обязанностям или покидают компанию. Причины могут отличаться, но их суть одна – отсутствие мотивации. Создание сплоченной команды высококвалифицированных профессионалов, работающих на благо общей цели и собственного процветания, – это непрерывный процесс. Мотивация – это действия, направленные на повышение заинтересованности сотрудников в своей профессиональной жизни, которые могут быть как материальные, так и нематериальные основе.

Можно выделить следующие направления, которые помогают повысить мотивацию работников: проявление искреннего интереса к карьере каждого сотрудника; тренировка и дополнительное обучение; перепланировка рабочего места; проявление гибкости (современный работник ценит свое личное время, поэтому можно позволить сотрудникам в некоторой степени контролировать свои собственные часы работы) и т. д.

Неважно, насколько велика или мала Ваша компания, команда высококвалифицированных и мотивированных сотрудников имеет решающее значение для успеха Вашего бизнеса. Немотивированные работники являются менее продуктивными и менее творческими, и это делает их менее ценными для бизнеса.

УДК 338.3

ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Студент гр. 11308114 Комолов М. В.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е. В.

Белорусский национальный технический университет

В Беларуси, по мнению экспертов-экономистов, венчурных фондов, ни крепких, ни слабых нет вообще. Об их создании идут многолетние споры с дискуссиями в среде банкиров и государственных экономистов, но воз и ныне там.

Однако смельчаки-одиночки, частные лица, сумевшие ранее сколотить приличные капиталы, в нашей стране есть. И эти люди время от времени, заинтересовавшись какой-нибудь новенькой идеей в бизнесе, охотно на-