

УДК 388.45

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Студент гр. 11308113 Вабищевич А. М.

Ст. преподаватель Третьякова Е. С.

Белорусский национальный технический университет

Успешное функционирование организации в условиях рынка предусматривает тщательно разработанную товарную стратегию. Принимаемые стратегические решения по товару являются основой общей маркетинговой стратегии предприятия. Товар является эффективным средством влияния на рынок, основной деятельностью организации и источником получения дохода.

Инновационная продукция, положительно воспринятая на рынке, обеспечивает организации конкурентное преимущество в своей сфере деятельности на некоторое время. Эффективная инновационная деятельность позволяет компании уменьшить интенсивность ценовой конкуренции, связанной со сбытом традиционных товаров. Отсутствие товарной стратегии предприятия или недостаточное внимание, уделяемое ей, часто приводят к потере контроля над конкурентоспособностью, изменяющейся под воздействием внешних факторов, что, в конечном счете, негативно сказывается на общей эффективности деятельности предприятия. Задачи маркетинговой стратегии состоят в следующем - она дает возможность компании завоевать рынок, максимизировать прибыль и преследует установленные бизнесом цели. Не имея четкой стратегии маркетинга, компания не может удерживать и повышать конкурентоспособность своих товаров на рынке.

Таким образом, грамотно выстроенная товарная стратегия позволяет оптимизировать процесс обновления предложения и является координатором деятельности компании, активно используемым высшим менеджментом.

УДК 658.5:330.341

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Студентка гр. 11306116 Данилевич Е. Д.

Ст. преподаватель Серченя Т. И.

Белорусский национальный технический университет

В Беларуси инновационно активные предприятия в промышленности составляют 19,6 %. Оценка технологических инноваций показывает, что основная доля затрат на технологические инновации в промышленности Беларуси сконцентрирована в топливной промышленности, машиностроении и