

РОЛЬ И СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Студентка гр. 11308113 Нехай Ю. И.

Ст. преподаватель Макарская М. М.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях повышения эффективности деятельности организации можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых организационных и технологических решениях, новых видах конкурентоспособных услуг. Поиск и использование инноваций непосредственно является комплексной проблемой.

Под влиянием внешних и внутренних факторов происходят такие инновационные изменения, которые кардинально меняют структуру организации. Наряду с этим сегодня явно недооценивается роль организационно-экономической составляющей инновационной деятельности. Именно эта составляющая является катализатором в развитии современных видов техники и технологий. Только в рамках новых организационных и экономических моделей возможно интенсивное, целенаправленное и экономически оправданное развитие других направлений инновационной деятельности. Организационно-экономические инновации, помимо создания общих условий для развития организации, являются основой эффективного проведения инновационной политики в области создания новых продуктов и технологий.

В целях повышения эффективности функционирования фирмы организационно-экономические инновации должны обеспечивать:

- полное и своевременное удовлетворение потребностей клиентов;
- конкурентоспособность по показателям качества обслуживания и эффективности деятельности;
- достижение устойчивости на рынке. Сохраняя традиционные эффективные технологии, необходимо часть ресурсов одновременно направлять на внедрение новых технологий, диверсифицируя тем самым набор услуг;
- оптимальное соотношение радикальных нововведений и эволюционных, постоянно реализуемых инноваций. При этом следует гибко подстраивать организационную структуру под характер тех или иных инноваций, используя при этом программно-целевой подход;
- организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы инновационного развития, главными факторами которого являются система маркетинга нововведений, отбор инновационных проектов из числа альтернатив и правильная мотивация персонала.