

НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

В рамках экономической парадигмы «неоклассического мейн-стрима» нравственность как экономическая категория, увы, не исследуется. По крайней мере термины, используемые для обозначения таких «непрагматических» качеств с ярко выраженной нравственной основой как справедливость, совесть, честь, доброта, сострадание, взаимопомощь, патриотизм и др., в современных экономических трудах и учебниках практически не встречаются. Вместо этого там идет речь о максимизации индивидуальной прибыльности ради удовлетворения потребностей человека.

В итоге мы сегодня являемся свидетелями того, как рыночная доктрина развития, нацеленная на наиболее полное удовлетворение, увы, безграничных потребностей человечества, привела его к конфликту с Природой, чьи ресурсы объективно ограничены. Яркое тому свидетельство – нарастающие экологическая, сырьевая, энергетическая, продовольственная, демографическая, миграционная проблемы цивилизации. Воздвигнутый на бездуховной, безнравственной основе рыночный капиталистический экономический базис с его главной ценностью – деньгами – основная причина глобальных проблем цивилизации, включая нынешний мировой кризис.

Думается, что нравственность, совсем неслучайно возникшая на определенном этапе эволюции человечества, является важным фактором его выживания и развития. С предельно общих позиций – с точки зрения эволюции жизни на Земле – развитие есть процесс наращивания Разума как основы конкурентоспособности, жизнеспособности, выживания живых существ [1]. При этом Разум выступает в качестве совокупности трех фундаментальных компонент кон-

курентоспособности – интеллекта, накопленных знаний и нравственности. Что касается знаний и оперирующего ими интеллекта как совокупности мыслительных, познавательных, творческих способностей человека, то их экономическая значимость сегодня мало кем отрицается. Некоторые ученые, несмотря на засилье сугубо индивидуалистской либерально-рыночной идеологии, признают одним из ключевых условий конкурентоспособности также и умение интегрироваться, объединять личные усилия и частные ресурсы ради некоей общей высшей цели. Интеграция ресурсов в рамках транснациональных корпораций и межгосударственных союзов (ЕС, ЕАЭС и т.п.) подтверждает перспективность не конкурентной, а интеграционной доктрины развития. Вместе с тем несложно понять, что перечисленные выше качества с нравственной основой – это и есть те самые невидимые скрепы, которые позволяют чужим, казалось бы, людям объединяться, стать единым коллективом, быть непобедимой дружиной. В их основе лежит осознанное жертвование (благами, интересами, временем, жизнью) человека в пользу других людей, его уникальное умение подчинять личные интересы общественным. Способность к такому жертвованию – это и есть нравственность во всех ее проявлениях, фундамент коллективизма, причина глобального могущества человека. Даже у животных наблюдаются социальные инстинкты [2].

Нравственность, превращая совокупность конкурирующих субъектов в единую дружину, повышает их конкурентоспособность, то есть вероятность выживания в неблагоприятных внешних условиях. С этой точки зрения, нравственность как составная часть Разума (наряду с накопленными знаниями и интеллектом) является фундаментальной экономической категорией, важнейшей компонентой человеческого капитала, ключевым фактором социально-экономического развития. Неслучайно древнегреческий мыслитель Аристотель еще в IV веке до н.э. пришел к выводу: «Природа дала человеку оружие – интеллект и нравственность».

Список литературы:

1. Байнев, В.Ф. Экономическая наука XXI века: стратегическая цель и текущие задачи / В.Ф. Байнев // Новая экономика. – 2008. – №11-12. – С. 3-24.
2. Дарвин, Ч. Происхождение человека и половой отбор / Ч. Дарвин; пер. с англ. проф. И. Сеченова. – СПб: Типография И.Н.Скороходова, 1896. – 425 с.