

УДК 330. 3

КОРПОРАТИВНЫЕ АКСЕЛЕРАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Парахина В.Н., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
менедж-мента

Кафян К.А., студент магистратуры кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный
университет г. Ставрополь, Россия

В современных условиях корпорации сталкиваются со множеством вызовов деловой среды из-за непрерывных изменений предпочтений потребителей, исчерпанию или изменений уровня цен используемых ресурсов и материалов, внедрения инноваций конкурентами [1, 2]. В результате для поддержания своей жизнеспособности, удержания своих лидерских позиций в динамичной внешней среде корпорациям приходится трансформировать свои стратегии, учитывая изменяющиеся условия, применять обновленные методы производства, создавать и выводить новые продукты на рынок, предлагать современные услуги [3, 4].

До середины 1990-х гг. основой получения и внедрения новых технологий для корпораций являлись преимущественно результаты собственных исследований и разработок. Данная модель оставалась доминирующей в этот период, несмотря на стремительное развитие венчурного рынка и то, что еще в конце 1940–1950-х гг. в США и Западной Европе происходило формирование большого количества различных механизмов поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки) малых и средних компаний, разрабатывающих инновации.

При этом в последние 20 лет наблюдается тенденция к сокращению циклов разработки нововведений и, как следствие, периода вывода новых продуктов на рынок. В сложившихся условиях жесткая иерархическая структура большинства крупных компаний препятствует эффективной разработке и реализации инновационных решений в достаточных объемах. Для решения данной проблемы корпорации расширили границы поиска новшеств, применив гибкую модель открытых инноваций, которая подразумевает активное вза-

имодействие компаний с внешними разработчиками технологий [5, 6].

Среди инструментов модели открытых инноваций, которую начали применять корпорации, все большую популярность набирают бизнес- и корпоративные акселераторы, о чем свидетельствует факт ежегодного роста их создания в мире. Бизнес-акселератор является организацией, которая проводит краткосрочные (как правило, 3–6 мес.) акселерационные программы для проектов на ранней стадии, направленных на ускоренное развитие проектов, в том числе создание прототипа, получение патента или проверку жизнеспособности на рынке предложенной стартапом идеи. Они могут быть как коммерческими, так и некоммерческими структурами.

Среди всех инструментов, которые применяются для поддержки стартапов на ранней стадии, модель бизнес-акселератора по своей сути наибольшее сходство имеет с моделью бизнес-инкубатора. Однако следует отметить ряд существенных отличий. Первое различие заключается в том, что акселерация проектов производится в краткосрочный фиксированный промежуток времени. Второе различие детерминируется единой программой обучения участников, по результатам которой, как правило, проводится демонстрационный день, где участники презентуют полученные результаты своим потенциальным инвесторам (бизнес-ангелам, венчурным фондам), партнерам.

Подавляющая часть бизнес-акселераторов предоставляет услуги по акселерации в обмен на получение возможности приобретения доли в стартапе. Разновидностью бизнес-акселератора является корпоративный акселератор, который создается преимущественно для достижения двух ключевых целей.

Первая цель его создания связана с осуществлением быстрого поиска новых идей, технологий под конкретную задачу на внешнем рынке. Корпорации стремятся максимально расширить перечень вариантов решений, чтобы затем выбрать лучший.

Однако, следует отметить, что при этом могут быть и смежные задачи, которые направлены на достижение других стратегических целей компании, таких как развитие текущей основной деятельности, организация производств в сегментах, находящихся выше или ниже в производственной цепочке, выход на новые рынки. Напри-

мер, Barclays, группа компаний, являющаяся одним из мировых лидеров в области предоставления финансовых услуг, использует корпоративный акселератор для поиска идей, расширяющих и улучшающих ключевые компетенции компании в области финансовых технологий, позволяющих повысить качество взаимодействия с клиентами и партнерами компании[7]. Компания Samsung, которая является одной из крупнейших мировых компаний в сфере производства электроники, создала корпоративный акселератор для получения доступа к технологиям, которые позволят выйти на смежный рынок программного обеспечения для электронных устройств. Deutsche Telekom, одна из лидирующих в мире компаний в телекоммуникационной отрасли, применяет этот инструмент для осуществления диверсификации своего бизнеса: через свой акселератор она осуществляет инвестиции не только в традиционную для нее телекоммуникационную сферу, но и в ИТ-решения в области здравоохранения[8].

Вторая же цель корпоративных акселераторов связана с ускоренной доработкой внутренних идей и разработок до готовых проектов или продуктов и их коммерциализация. Выбирая эту цель, корпорации стремятся довести идеи внутренних проектов до прототипов или проверить их работоспособность с целью принятия решения о продолжении/прекращении их реализации.

У корпоративных акселераторов также могут быть вспомогательные цели, которым можно отнести:

- осуществление поиска команд для решения конкретных задач;
- изучение технологических трендов в определенной области на перспективу 3–5 лет;
- обучение сотрудников корпорации работе с инновационными проектами и использованию ими эффективных методик разработки продуктов;
- реализация элементов PR и маркетинговой политики, привлечение новых клиентов, продвижение и PR-кампании на рынке.

Также с помощью инструментов акселерации корпорации достигают своих маркетинговых целей по развитию рынков собственных продуктов, а также смежных рынков с использованием новых продуктов и технологий компании [9,10].

У корпоративных акселераторов существуют свои уникальные преимущества.

Во-первых, корпоративный акселератор – один из самых простых и доступных инструментов открытых инноваций, который подходит для того, чтобы с него начинать внедрение комплексной системы открытых инноваций в компании.

Во-вторых, корпоративные акселераторы актуальны для компаний, которые уже применяют различные инструменты открытых инноваций, но сталкиваются с их низкой результативностью по обеспечению требуемой скорости и стоимости внедрения новых технологий и разработки продуктов.

Таким образом, корпоративный акселератор — один из самых простых и доступных инструментов модели открытых инноваций, что позволяет корпорациям активно взаимодействовать с внешней средой в процессе инновационной деятельности для обмена технологиями, знаниями, компетенциями.

Список литературы

1. Борис О.А. Специфические проблемы управления социально-ориентированными инновационными предприятиями // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 4 (37). С. 227-233.
2. Parakhina V.N., Boris O.A., Midler E.A. Evaluation of innovative regional development Russia // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 5. С. 201-207.
3. Парахина В.Н., Борис О.А. Взаимосвязь менеджмента промышленной компании с проблемами и источниками инноваций // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 3 (37). С. 74-79.
4. Парахина О.А. Социальные цели и факторы управления стратегическими изменениями в организации. – М., 2009.
5. Кэтрин Кемпбелл. Венчурный бизнес: новые подходы: М.: Альпина бизнес букс, 2008. - 428 с.
6. Citrix Startup Accelerator backs Cloud Vertical to measure cloud spending // GIGAOM: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gigaom.com/2012/10/05/citrixstartup-accelerator-backs-cloud-vertical-to-measure-cloud-spending/>
7. Y Combinator: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ycombinator.com/>
8. A Cambrian moment // The Economist, 2014 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economist.com/sites/default/files/20140118_tech_startups.pdf

9. The Microsoft Startup Accelerator Program Opens for Business // Microsoft: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.microsoft.com/2007/10/03/the-microsoftstartup-accelerator-program-opens-for-business/>

10. Dancing Elephants // Startup Accelerator – Citrix. November 16, 2015: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.citrixstartupaccelerator.com/dancingelephants/>

УДК 334.73.01

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ

Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический
университет Минск, Беларусь

Кооперация представляет собой обширный пласт особых социально-экономических отношений, основными принципами которых являются относительная обособленность субъектов, направленность на получение выгод в результате совместной деятельности, добро-вольность и сознательность объединения усилий, признание интересов и потребностей - самобытности - участников кооперации, демократические механизмы управления, долевая собственность. Ко-операция - сложный и противоречивый симбиоз отношений, который демонстрирует удивительную историческую устойчивость и предоставляет возможности развития. Принципы кооперационных отношений превращают кооперацию в ценность саму по себе, она является одним из наиболее цивилизованных способов экономических отношений.

Для того чтобы кооперация как совместное действие (происходит от латинского *cooperatio* «сотрудничество») осуществилась, необходимо отделение экономических субъектов друг от друга. Становление товарных форм человеческих отношений (рынков) и иерархических форм производства (фирм) основано на взаимодействии обособленных (свободных) субъектов. Это же обособление служит основой кооперации. В отличие от «невидимой руки» рынка кооперация является продуктом сознательной и целенаправленной