

УДК 338.462:338.45

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА УСЛУГ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА

Мелешко, Ю. В., преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Внутренний спрос предприятия на услуги промышленного характера может быть удовлетворен как за счет собственных сил предприятия (внутренние услуги, инсорсинг), так и за счет привлечения сторонних организаций (аутсорсинг). Аутсорсинг представляет собой передачу сторонним организациям отдельных функций, которые для промышленного предприятия являются непрофильным видом деятельности. Традиционно в качестве преимуществ аутсорсинга выделяются более высокое качество и (или) более низкую стоимость услуг. Снижение затрат – одна из основных причин передачи функций на аутсорсинг, при этом следует учитывать не только прямые затраты, как например, заработная плата, стоимость оборудования, его амортизация, но и косвенные, как то административные затраты. Более низкая стоимость услуг обеспечивается, также за счет специализации, возможности использования передовых технологий в данной области и положительных эффектов масштаба. Не последнее значение при принятии решения о передаче функций на аутсорсинг играют также знания, навыки и опыт персонала аутсорсингового предприятия. Вместе с тем, как правило, на аутсорсинг передаются задачи и функции, требующие узкоспециализированных знаний и умений, но при этом не являющиеся уникальными с точки зрения создания конкурентных преимуществ. Так, рейтинг популярности среди российских и иностранных компаний основных видов аутсорсинга бизнес-процессов в 2009 г. возглавили (первые три места) такие виды аутсорсинга, как физическая охрана, сфера обслуживания (уборка офисов, уборка территории, организация питания сотрудников, курьерская служба), логистика и транспорт [1]. Зачастую в качестве преимущества аутсорсинга называется доступ к новейшим технологиям. Так, А. А. Голубев и Н. В. Овсянникова отмечают, что «одновременно с этим (*получение*

высококвалифицированных кадровых ресурсов – примечание Ю. М.) открывается доступ к технологиям современного уровня, что позволяет повысить качество производимой продукции или уровень обслуживания клиентов» [2]. Следует, однако, учитывать, что при этом предприятие не меняет свой технологический уровень и, следовательно, не повышает свой уровень конкурентоспособности, а является лишь потребителем новых технологий. Отличительной чертой аутсорсинга является передаче только каких-либо функций сторонней организации, но и всех рисков, связанных с данным видом деятельности, что позволяет повысить социально-экономическую устойчивость предприятия. Передача части функций на аутсорсинг увеличивает диапазон гибкости компании в случае изменения экзогенных факторов, например потребительских предпочтений или рыночной ситуации, поскольку перестройка внутренней организационной структуры компании потребует больше временных и материальных затрат, нежели поиск новых поставщиков с необходимыми мощностями и ресурсами. Вместе с тем, при передаче определенных услуг на аутсорсинг возникает опасность потери критических знаний для бизнеса, утечки конфиденциальной информации, высокой степени зависимости от сторонней организации. В таком случае, услуги промышленного характера целесообразно оказывать в форме внутренних услуг, то есть отдельными структурными подразделениями этого предприятия, или инсорсинга, предполагающего, как правило, создание отдельной фирмы, подчиненной основному производственному предприятию, например, в рамках холдинга, и обеспечивающей основное предприятие (холдинг) необходимыми услугами, при этом также оказывая услуг другим организациям.

Список литературы:

1. Рейтинг популярности видов аутсорсинга в России / Деловой центр Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info.tatcenter.ru/article/81275/>. – Дата доступа: 12.06.2016.
2. Голубев, А. А. Сущность, формы и проблемы аутсорсинга в оборонно-промышленном комплексе Российской Федерации / А. А. Голубев, Н. В. Овсянникова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2016. - №2. – С.100-106.