

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Квасова Д.С., ас. кафедры «Экономические теории»

Белорусский государственный университет транспорта
Гомель, Беларусь

Малое и среднее предпринимательство вносят существенный вклад в экономику страны, ее инновационное развитие, оказывают благоприятное влияние на уровень жизни и занятость населения. Согласно принятой в Беларуси классификации, к малому бизнесу относятся компании с численностью до 100 сотрудников, к среднему бизнесу – с численностью 101-250 сотрудников, к крупному бизнесу – свыше 250 сотрудников [2].

В 2015 г. в Беларуси доля численности работников, занятых в малом и среднем бизнесе, составляла 25% всех занятых в экономике – это порядка 1,1 млн человек. В тоже время Госпрограмма развития предпринимательства на 2016-2020 годы предусматривает, что по итогам 2016 года в малых и средних предприятиях будет работать 32,6% всех занятых [1].

В странах с низким уровнем дохода на душу населения на долю малых и средних предприятий приходится в среднем около 16 % ВВП, в странах со средним уровнем дохода - 39 %, с высоким уровнем дохода - 51 % ВВП. В Республике Беларусь вклад малого бизнеса в ВВП по итогам 2015 года составил 24,2% [3]. Согласно Госпрограмме, основная задача - к 2020 году выйти на уровень до 40%. Однако следует отметить тот факт, что Госпрограмма поддержки малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы не решает ряд ключевых вопросов, которые могли бы стимулировать экономический рост. Целый блок программы посвящен улучшению позиции Беларуси в международном рейтинге Doing Business. В 2015 году в данном рейтинге заняла 44 место из 189, улучшив свое положение по сравнению с предыдущим годом на 13 позиций [4]. По такому показателю, как процедура регистрации, Беларусь занимает 12 место, что является закономерным результатом политики по упроще-

нию процедур открытия бизнеса путем сокращения времени на открытие предприятия. Однако по показателю «получение кредитов» наша страна несколько лет подряд находится за пределами первой сотни. Следовательно, необходима финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства путем предоставления льготных кредитов, в том числе микрокредитов, банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов, также необходимо решить вопрос о венчурном финансировании. Но необходимо учитывать, что данный рейтинг уже подвергался критике со стороны ряда международных агентств. Основным поводом для критики является то, что Doing Business отслеживает изменения, которые были внесены в законодательство, однако не уделяет внимания их внедрению на практике. Также следует обратить особое внимание на нефинансовую поддержку субъектов предпринимательства, а именно: создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных, образовательных и иных услуг ведения бизнеса.

Список литературы:

1. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business. - Дата доступа: 28.09.2016.
2. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства». // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2003-2016. – Режим доступа: <http://pravo.by>. - Дата доступа: 28.09.2016.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>, свободный. - Дата доступа: 28.09.2016.
4. Doing Business – Рейтинг экономик [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://doingbusiness.org/Rankings>, - Дата доступа: 28.09.2016.