

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Кожанова Т.Е., ст. преп. кафедры «Прикладная математика»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

В зарубежном опыте одной из наиболее востребованных технологий управления бизнесом является управление изменениями. Успешное управление стратегическими изменениями на предприятии позволяет добиться эффективного пересмотра стратегии развития большинства предприятий, находящихся на разных этапах жизненного цикла организации.

В отечественной практике управления отсутствует методическое обоснование выявления и анализа проведения стратегических изменений на предприятии, недостаточно внимания уделяется разработке моделей и механизмов управления изменениями, которыми можно пользоваться в случае необходимости. Необходимость приспособления российских организаций к нестабильной экономике обуславливает интерес к формированию стратегий изменений, так как без выявления перспектив и предвидения будущего развития практически невозможна и разработка соответствующих тактических мероприятий.

Значительное количество внешних и внутренних факторов генерирует оперативные и стратегические изменения, и проблема выживания и развития любой предпринимательской структуры (особенно малого и среднего бизнеса) зависит от своевременной реакции на них. Выбор предпринимательской структурой стратегии изменений состоит в том, чтобы из возможных произвести отбор оптимальной стратегии. У организации, как правило, имеется несколько способов достижения какой-либо стратегической цели, каждый из которых подразумевает разные возможности, затраты и степени риска [1].

Процесс разработки стратегии изменений является вариацией процесса разработки и принятия управленческих решений и вклю-

чает в себя этапы выявления и структуризации проблем, формирования стратегии изменений, реализации и контроля за их выполнением, а также оценки эффективности стратегии изменений.

При оценке стратегий следует отличать собственно оценку стратегий (как качества запланированных действий) от степени успешности реализации стратегий (как комплекса условий по осуществлению запланированных действий). Качество запланированных действий (адекватная оценка экономического, производственного, финансового потенциала организации, сбалансированность управленческих воздействий) будет говорить о компетентности разработчиков данной стратегии. А уровень организации и управления, а также компетентность руководителей организации, как правило, определяет успешность реализации стратегии. Учет разницы между этими двумя понятиями важен с позиции поиска влияющих факторов и осуществления корректирующих мер, и это во многом зависит от потенциала организации [2].

Востребованность стратегических изменений для развития организации в настоящее время продиктовано необходимостью просчитывать свои действия на рынке и быть готовыми к возможным изменениям. Таким образом, формирование стратегии изменений предполагает получение определенного представления о будущих тенденциях в развитии организации и активное использование предпринимательской структурой современных методов управления, обеспечивающих экономическую устойчивость и стабильность.

Список литературы

1. Баранов С.А. Стратегическое планирование деятельности организаций. Применение теории игр для моделирования принятия решений / Баранов С.А., Казанцева Т.А., Тарасова И.А. // Научный альманах. - 2016. - № 3, ч. 1. - С. 46-53.
2. Мерзликина Г.С., Митина Т.Е. Стратегии изменений предпринимательской структуры: выбор и оценка // Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. — № 17. — с. 2035-2048. — doi: 10.18334/rp.17.17.36520