

ния и формирование имиджа республики как высококачественного образовательного и научного центра [1].

Определяющая роль прикладной науки в становлении инновационной сферы не вызывает никаких сомнений в обществе. Именно научные разработки являются главным фактором коренного преобразования производственных процессов, фактором формирования и развития национальных инновационных систем [2]. Формирование эффективной модели конкурентоспособной системы образования, наряду с развитием науки, является важнейшим фактором построения инновационной экономики страны, способной конкурировать в мировом хозяйстве в условиях глобализации [1].

Список литературы

1. Шимов, В.Н. Перспективы развития высшей школы Беларуси: поиск ответов на новые вызовы / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 3. – С. 79–103.
2. Шумилин, А.Г. Дихотомия «наука – инновации» / А.Г. Шумилин // Белорусская думка. – 2015. – № 10. – С. 24–28.

УДК 338.28

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ольховик И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономические теории»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Сегодня для развития производственной сферы, помимо такой несомненно важной (и неотъемлемой) составляющей, как наличие фундаментального образования хорошего уровня в области естественно-научных дисциплин и математики (что по сути своей и определяет общий образовательный уровень общества), необходимо присутствие в образовательном процессе в обязательном порядке также и инновационной, практико- и бизнесориентированной компоненты. Одной из ключевых позиций в развитии университетов в мире является то, что в подавляющем большинстве стран

высшие учебные заведения рассматриваются как «ключевой инструмент рождения инноваций» [1].

В настоящее время инновационная деятельность высшего учебного заведения рассматривается как главное условие модернизации образовательного процесса, систематического обновления материально-технического потенциала и является основным фактором повышения конкурентоспособности вуза и экономики страны в целом. Инновационная деятельность в высшем образовании получает статус основного вида деятельности, наравне с образовательной и научной, являясь необходимым условием стратегического развития вуза. Для повышения конкурентоспособности экономики необходимо развитие процессов интеграции науки, образования и производства, а также вовлечение результатов инновационной деятельности в хозяйственный оборот [2; 3; 4].

В результате активизации инновационной деятельности и повышения эффективности управления инновационной деятельностью в вузах произойдет значительное повышение качества предоставляемых ими образовательных услуг, ибо наряду со стандартными образовательными инновациями – обновлением учебных планов и программ, материально-технической базы, технологий обучения и т.п. – у студентов появится возможность полноценного приобщения к научно-технической и инновационной деятельности. Общеизвестно, что в современных условиях именно творческие, креативные, новаторские способности выпускников вузов делают их максимально востребованными на рынке труда, что объективно повышает привлекательность и, соответственно, конкурентоспособность вузов, способных выявить и развить эти способности. Таким образом, решение задачи стимулирования инновационной деятельности в вузах напрямую связано с проблемами повышения конкурентоспособности высших учебных заведений на национальном и международном рынках образовательных услуг, а значит – с задачей обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Список литературы

1. Журавков, М.А. Интеллектуальный потенциал экономики / М.А. Журавков // Белорусская думка. – 2016. – № 7. – С. 33–37.

2. Бездудная, А.Г. Теория и методология формирования конкурентных преимуществ образовательных услуг в едином образовательном пространстве / А.Г. Бездудная. – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – 277 с.
3. Гарайбех, Ю.А. Стимулирование творческого потенциала работников высшего образования при осуществлении инновационной деятельности / Ю.А. Гарайбех. – СПб.: Издательство «ПаркКом», 2010. – 228 с.
4. Торкунов, А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России / А.В. Торкунов // Вестник МГИМО-Университета. – 2012. – № 4. – С. 85–93.

УДК 342.728

ЭТИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Орехова Е.П., канд. юр. наук, доцент кафедры государственно-правовых и уголовно-правовых дисциплин

Юридический колледж Белорусского государственного
университета
Минск, Беларусь

Согласно Закону «Об общественных объединениях» (ст. 1), общественным объединением является добровольное формирование граждан, которое они образовали на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, экономических, социальных и культурных прав. На территории Республики Беларусь создаются и действуют международные, республиканские и местные общественные объединения (спортивные, молодежные, детские и др.).

Исследование взаимосвязей морали и права, регулирующего организацию и деятельность общественных объединений, является предметом юридической этики и стоит на страже расширения теоретической и практической базы для нравственного развития общества.

Цель деятельности общественных объединений: организация людей, имеющих общие интересы, развитие и реализация гражданских, экономических, социальных и культурных прав. Обществен-