

## АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сычева А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика  
и менеджмент»

Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика  
и менеджмент»

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского  
государственного технического университета (г. Волжский)

Формирование и динамика развития малого бизнеса, являющегося стратегическим ресурсом для повышения экономического роста и эффективности развития экономики государства в целом наиболее актуальны на современном этапе.

В российской экономике основу сектора МСП (малого и среднего предпринимательства) по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП (индивидуальный предприниматель) – 2,4 млн. (53,3% всех МСП) и микропредприятия – 1,9 млн. (41% всех МСП). Малые предприятия занимают лишь 5,2%, а средние – 0,3% от общего количества субъектов в структуре МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП - 55% [1].

Развитость МСП также неоднородна и по регионам. Одним из важных показателей развития предпринимательства считается показатель «плотности» малых предприятий в субъектах РФ (в расчете на 100 тыс. населения).

Наиболее близки к средневропейским показателям (3000 малых предприятий на 100 тыс. жителей) Москва и Санкт-Петербург (2,0 тысячи и 2,3 тысячи предприятий на 100 тысяч жителей соответственно). Разрыв между регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами достигает десятки и сотни раз. В настоящий момент, наибольшая активность предпринимателями проявляется в центральном и северо-западном федеральных округах РФ.

Оценивая динамику развития малого предпринимательства в Волгоградской области, необходимо отметить, что начиная с 2012 г.

наблюдается постоянное снижение количества предприятий. На территории Волгоградской области в 2012 г. функционировало 3 794 малых предприятий, а к 2015 г. их количество сократилось до 3 081, сокращение предприятий составило 19% или 713 [3].

Так же пошло на спад количество занятых в этом секторе экономики, что составило в 2015 г. 80 120 чел. по сравнению с 2012 г. – 103 688 чел., сокращение составило 22,7% или 23 568 чел.

В целом по РФ за анализируемый период 2012-2015 гг. также наблюдается сокращение числа МП (малых предприятий) на 0,17 %.

Численность занятых в МП с 6 984 334 чел. (в 2012 г.) сократилась до 6 660 925 чел. (в 2015 г.), что составило 4,6%, а показатели выручки дают снижение на 14%, с учетом инфляционных процессов [2,3].

В 2015 г. на малых предприятиях Волгоградской области оборот сложился в сумме 157,8 млрд. руб., в то время как в 2012 г. он составлял 166,2 млрд. руб. И здесь соответственно мы видим сокращение в размере 5% или 8,4 млрд. руб., что является значительной суммой для данного региона.

Такие показатели негативно влияют на жизнедеятельность всей области, так как снижение размеров выручки от деятельности МП соответственно снизило размер налоговых поступлений в бюджет региона.

Проведенное исследование говорит о значимой роли малого бизнеса в обеспечении эффективного развития региона и экономики государства в целом, также показывает отрицательную динамику развития МСП, что свидетельствует о необходимости принятия мер по исправлению сложившейся в настоящий момент ситуации в малом бизнесе.

#### Список использованной литературы

1. Статистика МСП 2010-2014: основные показатели деятельности малых и средних предприятий. [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> - Дата доступа: 22.09.16

2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 96 с.

3. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа:

[http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/inst-preob/tab-mal\\_pr.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm)  
- Дата доступа: 22.09.16.

УДК 347.91/.95

## **О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ИСПОЛНЕНИИ МЕДИАТИВНЫХ СОГЛАШЕНИЙ**

Халецкая Т.М., канд. юр. наук, доцент кафедры гражданско-  
правовых дисциплин

УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск, Беларусь

В соответствии со ст. 15 Закона Республики Беларусь «О медиации» (далее – Закон «О медиации») заключенное в ходе медиации медиативное соглашение подлежит исполнению на основе принципов добровольности и добросовестности сторон. По данным сайта «Медиация в Беларуси» практика применения медиации в Беларуси показывает высокий (92%) уровень добровольного исполнения медиативных соглашений, однако, какая-то часть заключенных медиативных соглашений все-таки требует принудительного исполнения.

В п. 4 ст. 15 Закона «О медиации» указано, что принудительное исполнение медиативного соглашения осуществляется в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством. При этом нормы, регулирующие принудительное исполнение медиативных соглашений, содержащиеся в Гражданско-процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее – ГПК) в Хозяйственном процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее – ХПК) различаются. Так, в ст. 262 ГПК указано, что судья при подготовке дела к судебному разбирательству разъясняет сторонам их процессуальные права и обязанности, в том числе право на добровольное урегулирование спора путем применения медиации, которую стороны вправе проводить на любой стадии судебного разбирательства, а также последствия таких действий. Заключение сторонами соглашения о применении медиации обяжет суд приостановить производство по делу (ст. 160 ГПК). В случае заключения сторонами медиативного