

gional Development Conference, Cambridge- MIT Institute, University of Cambridge.

УДК 65.01:378.4

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ

Чайчук Е.О., аспирант

Научный руководитель – Дроздов Г.Д., д-р экон. наук, профессор факультета сервиса

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия

Эффективность управления образованием во многом связана с моделированием управленческих и образовательных процессов, что во многом соответствует понятию планирования. Оно предполагает определение необходимых ресурсов, организационная форма и организационная структура, определение параметров процесса функционирования управления образованием и параметров (показатели и критерии) определения эффективности функционирования системы управления образованием и соответствия существующего процесса институциональным требованиям, предъявляемых государством и обществом к образовательной деятельности и ее результатам.

Основой процесса моделирования управления образованием является построение концептуальной модели, то есть описание данного явления в системе влияющих на него внешних и внутренних факторов, отраженных в соответствующих показателях.

Современная модель управления образованием, в контексте теории систем, является, по нашему мнению, производной от экономической модели, базирующейся на товарно-денежных отношениях и тенденциях мирового рынка образовательных услуг, что в свою очередь предполагает, что деятельность образовательных учреждений и управление образованием также должно быть ориентировано на

рыночные отношения и использовать современные механизмы моделирования управленческих процессов. В этом контексте становится актуальной проблема формирования стратегии и тактики управления образованием как бизнес-процессом.

УДК 332.135

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чеплянский Ю.В., заведующий кафедрой экономической теории,
канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Задача увеличения темпов развития экономики Республики Беларусь требует поиска наиболее эффективных форм взаимодействия субъектов. Привлекательным вариантом является сделать экономику инновационной, тогда одной из форм может быть инновационный кластер. Для того, чтобы рассмотреть возможность их формирования в Республике Беларусь, следует проанализировать отличие в их типах. Воспользуемся классификацией данной Д.А. Хартом [1].

Первый тип кластера в экономической литературе принято называть «связанный кластер». Его можно рассматривать и как начальный этап в эволюции инновационных кластеров, и как устоявшийся механизм региональных взаимосвязей экономических субъектов. Главной целью участников является экономия на транспортных расходах, либо стремление к сокращению расходов на оплату труда. Концентрация множества предприятий в одной географической местности (регионе) позволяет снижать общие издержки из-за укорачивания расстояний перевозок как промежуточной, так и готовой продукции (в особенности это существенно для продукции с высоким отношением веса к стоимости). Если специфика производств предусматривает привлечение трудовых ресурсов со схожими профессиональными навыками, то для отдельных предприятий нахождение в регионе с их высокой концентрацией позволяет сокращать