

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТСКУЮ СУББОТУ

Невзорова А.Б., д. т. н, профессор

*Белорусский государственный университет транспорта
Гомель, Республика Беларусь*

Действующие тенденции в образовании и воспитании молодежи, и, как модно сейчас считать, формирование у учащихся клипового мышления требуют поиска новых интерактивных форм по организации профориентационных мероприятий в университете. Просто рассказ или показ фильмов на протяжении 30–40 минут и более вызывает скуку и потерю интереса пришедшего школьника к происходящему. Поэтому, на наш взгляд, следует организовывать университетские субботы в игровой форме, т.к. именно удовлетворение потребности молодого человека в игре, позволит выйти на новый уровень сотрудничества университета и школы. Это, в свою очередь, будет способствовать изменению ценностных ориентаций молодого поколения, взаимоотношений и взаимопонимания.

Одна из таких интерактивных форм взаимодействия университетской сферы с учащимся – создание познавательного тура по университету. Успех такого мероприятия зависит от правильной организации и четкого соблюдения технологии коллективной творческой деятельности сотрудников, преподавателей и студентов.

Цель тура – ознакомление учащихся школ с разными специальностями университета через последовательное посещение лабораторий выпускающих кафедр учреждения.

Технология организации тура включает мероприятия по подготовке, проведению и подведению итогов.

К подготовительным мероприятиям относятся:

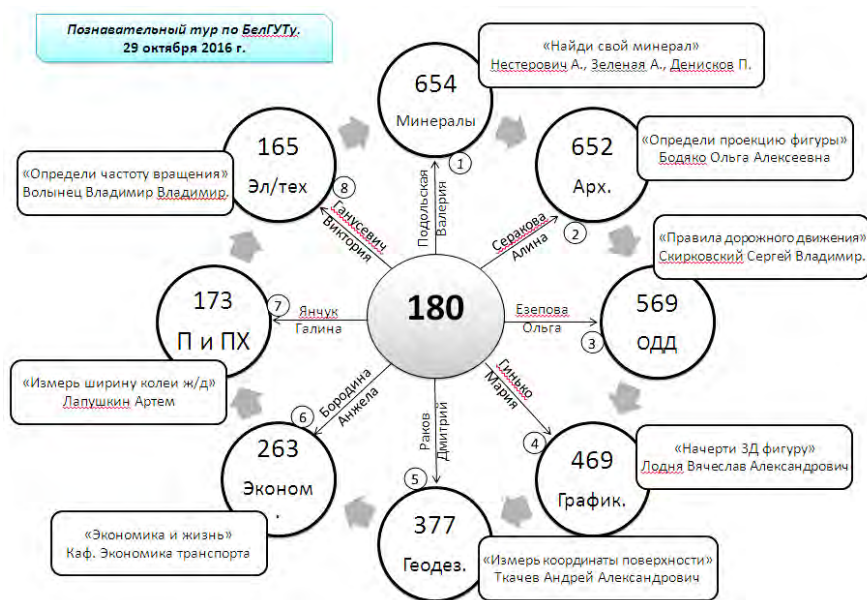
Оргкомитет в соответствии с тематикой университетской субботы выбирает кафедры; назначаются ответственные за профильную аудиторию (лабораторию); разрабатывается формат работы с целевой аудиторией (школьниками) продолжительностью не более 10 минут; подготавливаются информационные материалы по специальности.

Координатор готовит общую концепцию субботы и интегрированный сценарий познавательного тура. Из инициативных и общественно-активных студентов формируется группа студентов-гидов, перед которыми ставится задача донести общую интересную информацию об университете при переходе от одной аудитории к другой. Сценарий познавательного тура формируется в виде инфокарты, который в день мероприятия используется студентами-гидами.

Построение инфографика заключается в следующем:

- обозначается центральная аудитория для сбора участников тура и их регистрации;
- фиксируется количество задействованных лабораторий и ответственных за них;
- записывается ФИО студентов-гидов, которые закрепляются за группой;
- фиксируется время прибытия в каждую следующую по маршруту аудиторию.

Пример реальной инфокарты приведен на рисунке.



Реальный маршрут познавательного тура по университету

В день проведения после общего сбора в лекционной аудитории, приветствия и краткой информации об университете координатор распределяет участников мероприятия по группам и назначает ответственного студента-гида. После этого каждая группа отправляется по своему маршруту и аудиториям, следуя последовательно по этажам.

Длительность пребывания в каждой аудитории составляет 10–12 минут. На практике установлено, что этого времени достаточно для ознакомления с лабораторией и интересными экспонатами, либо учебным или научным оборудованием, ощутить особенность специальности, проведения интерактивного опроса школьников.

В зависимости от количества аудиторий (желательно, чтобы их число не превышало восьми) продолжительность познавательного тура колеблется от 70 до 120 минут.

При подведении итогов проведения мероприятия оргкомитет знакомится с письменными впечатлениями школьников и сопровождающих их лиц, выслушивает мнение студентов и преподавателей, задействованных в туре, и на основе это корректирует сценарий и вносит предложения по дальнейшей работе в области профориентации.

Таким образом, инновационный проект профориентационной работы в формате познавательный тур направлен на использование образовательного и воспитательного потенциала университетов с целью профессионального самоопределения учащихся различной возрастной категории в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда. Организационно-технологические основы управления развитием системы подобных мероприятий должны стать предметом особого исследования специалистов по профориентации.