

является выявление, анализ, предотвращение и прогнозирование потенциальных угроз со стороны человеческих ресурсов организации, способных нарушить устойчивость, развитие и привести к остановке ее деятельности.

Список литературы

1. Алавердов, А.Р. Управление кадровой безопасностью организации: учебник / А.Р. Алавердов – М.: Маркет ДС, 2010. – 304 с.
2. Уткин, Э.А. Риск-менеджмент: учеб. пособие / Э.А. Уткин. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; ЭКМОС, 2010. – 400 с.

УДК 334

АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сычева А.В., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»
Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского
государственного технического университета
Волжский, Россия

Формирование и динамика развития малого бизнеса, являющегося стратегическим ресурсом для повышения экономического роста и эффективности развития экономики государства в целом наиболее актуальны на современном этапе.

В российской экономике основу сектора МСП (малого и среднего предпринимательства) по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП (индивидуальный предприниматель) – 2,4 млн. (53,3% всех МСП) и микропредприятия – 1,9 млн. (41% всех МСП). Малые предприятия занимают лишь 5,2%, а средние – 0,3% от общего количества субъектов в структуре МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП - 55% [1].

Развитость МСП также неоднородна и по регионам. Одним из важных показателей развития предпринимательства считается показатель «плотности» малых предприятий в субъектах РФ (в расчете на 100 тыс. населения).

Наиболее близки к среднеевропейским показателям (3000 малых предприятий на 100 тыс. жителей) Москва и Санкт-Петербург (2,0 тысячи и 2,3 тысячи предприятий на 100 тысяч жителей соответственно). Разрыв между регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами достигает десятки и сотни раз. В настоящий момент, наибольшая активность предпринимателями проявляется в центральном и северо-западном федеральных округах РФ.

Оценивая динамику развития малого предпринимательства в Волгоградской области, необходимо отметить, что начиная с 2012 г. наблюдается постоянное снижение количества предприятий. На территории Волгоградской области в 2012 г. функционировало 3 794 малых предприятий, а к 2015 г. их количество сократилось до 3 081, сокращение предприятий составило 19% или 713 [3].

Так же пошло на спад количество занятых в этом секторе экономики, что составило в 2015 г. 80 120 чел. по сравнению с 2012 г. – 103 688 чел., сокращение составило 22,7% или 23 568 чел.

В целом по РФ за анализируемый период 2012-2015 гг. также наблюдается сокращение числа МП (малых предприятий) на 0,17 %.

Численность занятых в МП с 6 984 334 чел. (в 2012 г.) сократилась до 6 660 925 чел. (в 2015 г.), что составило 4,6%, а показатели выручки дают снижение на 14%, с учетом инфляционных процессов [2,3].

В 2015 г. на малых предприятиях Волгоградской области оборот сложился в сумме 157,8 млрд. руб., в то время как в 2012 г. он составлял 166,2 млрд. руб. И здесь соответственно мы видим сокращение в размере 5% или 8,4 млрд. руб., что является значительной суммой для данного региона.

Такие показатели негативно влияют на жизнедеятельность всей области, так как снижение размеров выручки от деятельности МП соответственно снизило размер налоговых поступлений в бюджет региона.

Проведенное исследование говорит о значимой роли малого бизнеса в обеспечении эффективного развития региона и экономики

государства в целом, также показывает отрицательную динамику развития МСП, что свидетельствует о необходимости принятия мер по исправлению сложившейся в настоящий момент ситуации в малом бизнесе.

Список использованной литературы

1. Статистика МСП 2010-2014: основные показатели деятельности малых и средних предприятий. [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> - Дата доступа: 22.09.16
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 96 с.
3. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm - Дата доступа: 22.09.16.

УДК 005.332.2

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О СОЗДАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Тарасова И.А., доцент кафедры «Прикладная математика»
Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

Очевидно, что вся сельскохозяйственная отрасль экономики России ожидает трудные времена. Обрушившиеся цены на нефть, санкции, а отсюда и трудности с импортозамещением, негативно влияют на сельское хозяйство нашей страны и экономику в целом.

Есть все-таки один положительный момент для сельского хозяйства во всей сложившейся ситуации. В сегменте реального сектора экономики сельское хозяйство останется одной из наиболее привлекательных отраслей для инвестиций.

В данной работе, мы рассмотрим с производства какой продукции лучше начать создание и развития малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли, а именно выращивание овощей, и возможное поведение при понесении убытков.