

государства в целом, также показывает отрицательную динамику развития МСП, что свидетельствует о необходимости принятия мер по исправлению сложившейся в настоящий момент ситуации в малом бизнесе.

Список использованной литературы

1. Статистика МСП 2010-2014: основные показатели деятельности малых и средних предприятий. [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> - Дата доступа: 22.09.16
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 96 с.
3. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm - Дата доступа: 22.09.16.

УДК 005.332.2

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О СОЗДАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Тарасова И.А., доцент кафедры «Прикладная математика»
Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

Очевидно, что вся сельскохозяйственная отрасль экономики России ожидает трудные времена. Обрушившиеся цены на нефть, санкции, а отсюда и трудности с импортозамещением, негативно влияют на сельское хозяйство нашей страны и экономику в целом.

Есть все-таки один положительный момент для сельского хозяйства во всей сложившейся ситуации. В сегменте реального сектора экономики сельское хозяйство останется одной из наиболее привлекательных отраслей для инвестиций.

В данной работе, мы рассмотрим с производства какой продукции лучше начать создание и развития малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли, а именно выращивание овощей, и возможное поведение при понесении убытков.

Для определения выбора альтернативы обратимся к математике, а именно к теории игр. Мы игрок A , у нас имеется три стратегии (альтернативы), производство которых подходит для начальной стадии развития малого бизнеса.

Первая альтернатива (A_1) – производство клубнеплодов, к которым относятся картофель, батат, топинамбур и др. Картофель является самой распространенной овощной культурой, занимая одно из первых мест в питании. Его справедливо называют вторым хлебом. Вторая альтернатива (A_2) – производство томатных овощей (помидоры, баклажаны, перец). Эти растения теплолюбивые и требуют хорошего полива. Существует два способа выращивания данного продукта: на открытом грунте и в теплицах. Производство на открытом грунте является процессом сезонным и быстро окупаемым, но существует риск, что не удастся заключить договор на поставку товаров и он пропадет, то есть риск получения убытка вместо прибыли. Более рентабельным является выращивание томатных в теплицах, но для этого нужен большой стартовый капитал, что, несомненно, является огромным минусом.

И третья альтернатива (A_3) – пряные овощи (укроп, петрушка, зеленый лук, сельдерей и т.д.). Эти растения особо не прихотливые к окружающей среде, легко транспортируемые и не требуют большого первоначального капитала для начала производства. Так же их отличительной чертой является следующее: экологичность, быстрая окупаемость, отсутствие сезонности и доступность для потребителя.

Так как выращивание овощей будет происходить на открытом грунте, одним из влияющих факторов окажется состояние природы. Введем второго игрока B – природу. Его стратегии: B_1 - засушливое лето, B_2 – дождливое лето, B_3 – лето с переменными осадками. Таким образом, одной из сторон выступаем мы, сельскохозяйственное предприятие, заинтересованное в то, чтобы получить наибольший доход, а с другой стороны – природа, способная навредить нам в максимальной степени (от нее зависят погодные условия) и преследующая прямо противоположные цели. В качестве выигрыша игрока A возьмем прибыль от реализации того или иного варианта (млн. руб.) и будем считать, что расчеты прибыли зависят от состояний природы и запишем их в виде матрицы

По совокупности всех критериев делаем вывод, что стратегия A_3 – оптимальная для руководства сельскохозяйственного предприятия, то есть следует заняться выращиванием пряных культур. На первых этапах развития бизнеса лучше акцентироваться на производство, не требующее больших первоначальных вложений, в нашем случае таким производством оказалось выращивание пряных овощей, т. е. укроп, петрушка и другое.

Список литературы

1. Баранов С.А. Стратегическое планирование деятельности организаций. Применение теории игр для моделирования принятия решений / Баранов С.А., Казанцева Т.А., Тарасова И.А. // Научный альманах. - 2016. - № 3, ч. 1. - С. 46-53.
2. Мерзликина Г.С., Митина Т.Е. Возможности стратегического планирования развития предпринимательских структур // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2015. — № 3. — с. 32-36.

УДК 330.177:17.03

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА СКВОЗЬ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ: ФАКТОР СПРАВЕДЛИВОСТИ

Терлюкевич И.И., канд. филос. наук, доцент кафедры философских учений

Мушинский Н.И., канд. филос. наук, доцент кафедры философских учений

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Социальная философия играет важную роль в осмыслении процессов модернизации хозяйственного механизма, с точки зрения реализации универсальных критериев социальной *справедливости* в современных условиях. Системообразующим принципом модернизации является деятельность человека, направленная на создание и