

тажа, наладки и пр.), но в тоже время сохранение естественной монополии в сфере передачи, распределения энергии и оперативно-диспетчерского управления. После реформирования энергетики для каждого этапа технологического процесса производства энергии будут характерны различные виды рисков. Для грамотной оценки рисков любого предприятия необходимо определить индикаторы, которые будут свидетельствовать о наличии данного риска. Для каждого риска перечень индикаторов будет индивидуальным. При этом система расчетов данных индикаторов через различные показатели должна быть оптимальной и мобильной.

Список литературы

1. Актуальные аспекты реформирования Белорусской электроэнергетики [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Республики Беларусь. URL: http://www.minenergo.gov.by/dfiles/000703_58_statia_14052014.pdf (дата обращения 02.09.2016)
2. Любимова Н.Г. Экономика и управление в энергетике : учебник для магистров / под общ. ред. Н.Г. Любимовой, Е.С. Петровского. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 485 с.

УДК 62:378

О РОЛИ ИНДИВИДА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

Цепкало В.В., канд. юр. наук, директор администрации ПВТ
Старжинский В.П., д-р филос. наук, профессор кафедры
философских учений
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Конец эпохи масс. Технологическая революция, основанная на информационных технологиях, хотя и охватывает широкие народные массы ориентирована на индивида. Последствием таких устремлений является индивидуализация или «демассификация» общества. Заканчивается эра масс, которая требовала максимально возможного сосредоточения людей в определенном месте в целях

производства как можно большего объема материальных благ. Завод, конвейер, концентрация населения в городах, сокращение времени досуга в течение дня или рабочей недели – таковы были экономические условия развития и прогресса стран и народов. Созданная американским инженером была ориентирована на массовое производство. Одиночный производитель, индивидуум, был вытеснен на периферию экономического прогресса и на его смену пришел работник, который как бы являлся частью конвейера, промышленного механизма. Человек в этой системе был тем более ценен, чем он был более дисциплинирован, организован, послушен. В такой экономике доминировала идеология масс, которая требовала нивелирования личности. Принципиально новые отношения возникают, благодаря инновационной революции, которую совершают в промышленности и обществе информационные технологии. На обочину прогресса вытесняются виды деятельности, связанной с массовым производством, стереотипной деятельностью. Крупные предприятия, функционирующие по принципу строгого централизованного подчинения, дезинтегрируются, децентрализуются, меняют свою организационную форму, превращаются в холдинги.

О роли ударных лавочников. Непросвещенное сознание уверено, что главную роль в экономике играет государство. Однако посмотрим на эту ситуацию с другой стороны. В самом деле, не министры правительства, а личная инициатива предпринимателей, изобретателей, инноваторов привели к созданию автомобиля, компьютера, мобильного телефона. Ко всем инновациям и технологическим прорывам привел плодотворный гений предпринимателя и изобретателя. Именно они, а не министры, являются «активистами экономики». И драма многих стран Европы заключается не в том, что здесь не хватает сырья, а в том, что они не признают роли таких людей, заменяя все государственным планированием. И «революция» Мэйдзи в Японии, и «революция» Тэтчер в Великобритании, и современный взлет Кореи, Тайваня, Сингапура и Малайзии обязан главным образом приходу к власти на предприятиях «ударных лавочников» (термин Жака Ширака). В 80-е годы компания IBM практически упустила рынок персональных компьютеров. Каждый раз, когда кто-то из инженеров компании пытался начать выпуск персональных компьютеров, централизованная процедура оценки

проектов приводила к отклонению предложений в пользу более срочных и прибыльных программ. Из-за бюрократизма IBM начала проходить мимо решающего технологического поворота. Чтобы сохранить конкурентоспособность, здесь были изменены не только порядки, но и организационные структуры. И компания наделила своих сотрудников такой же мотивированностью и ответственностью, какой обладают настоящие хозяева маленьких предприятий, предоставив им необходимую свободу рук. Так было создано предприятие по производству персональных компьютеров. Причем, этому предприятию разрешалось все – вплоть до закупки комплектующих у прямого конкурента IBM – компании Intel. С тех пор IBM полностью перешла на путь создания малых предприятий при компании. Успех IBM, как и успех самых успешных компаний мира (Microsoft, Apple, Google) в том, что в такой компании каждый инженер, каждый технический работник однажды может стать настоящим боссом, патроном в недрах мультинациональной корпорации.

УДК 332.142.2

ПОТЕНЦИАЛ МНОГОУКЛАДНОСТИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

В условиях высокой дифференциации региональных экономик цели регионального стратегирования, по мнению ряда ученых, должны быть сосредоточены на формировании новых внутри- и межсистемных внутрорегиональных взаимосвязей [1; 3]. Современная политика регионального развития должна учитывать, что для территорий с отсталыми укладами реализация концепции саморазвития не представляется возможной. Тем не менее возможно вовлечение их в модернизационные процессы на основе реализации потенциала многоукладности. Решение данной задачи предполагает