

Список литературы

1. Колесников Ю.С. Дармилова Ж.Д. Ресурсы модернизации многоукладной экономики Юга России // Проблемы прогнозирования. 2009. №1. – С.60-73.
2. Лексин В. «Центр» и «периферия» в государственном управлении: каналы взаимовлияния // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. №4. – С.24-37;
3. Кушнарченко Т.В. Ресурсный потенциал и инструменты сбалансированного инновационного развития территорий макрорегионов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. №3. – С. 57-65.
4. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Силуэты региональной экономической политики. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – С.142-143.
5. Пространство современной России: возможности и барьеры развития (размышления географов-обществоведов) / отв. ред. А.Г. Дружинин, В.А. Колосов, В.Е. Шувалов. – М.: Вузовская книга. – 338 с.

УДК 338.242.2

«LEAN PRODUCTION» В КОНТЕКСТЕ НОВЕЙШЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шишко Е.Л., ас. кафедры экономической теории и логистики,
магистр экон. наук

Брестский государственный технический университет
Брест, Беларусь

«Lean Production» (бережливое производство) – это логистическая концепция менеджмента, великолепное средство борьбы с потерями. Оно помогает определять ценность, в наилучшей последовательности выстраивать действия, ее создающие, выполнять работу без лишних перерывов и делать ее все более и более эффективно.

В любой системе, во всех процессах – от производства и сборки до гостиничного бизнеса, здравоохранения, транспорта и социальных служб – существуют потери. Определение и устранение этих потерь ежегодно сохраняет миллионы долларов тем организациям, которые регулярно оценивают свою деятельность по стандартам бережливого производства.

«Lean Production» – один из мощных инструментов менеджмента, который работает в связке с другими.

«Lean Production» – это не универсальное средство для решения всех проблем, а инструмент для повышения конкурентоспособности предприятия, который нужен, чтобы делать продукцию быстрее, чем конкуренты, дешевле, чем конкуренты, и качественнее, чем конкуренты.

Бережливое производство именно потому и называется бережливым, что позволяет делать все больше, а затрачивать при этом все меньше – меньше человеческих усилий, меньше оборудования, меньше времени и меньше производственных площадей, – в то же время, приближаясь к тому, чтобы предоставить потребителю именно то, чего он желает [1].

Этапы организации «Lean Production»:

Первым этапом в организации бережливого производства является определение ценности. Ценность (товара, услуги) может быть определена только конечным потребителем. Говорить о ней имеет смысл, только имея в виду конкретный продукт, который за определенную цену и в определенное время способен удовлетворить потребности покупателей. Вторым этапом в организации бережливого производства является определение потока создания ценности. Поток создания ценности – это совокупность всех действий, которые требуется совершить, чтобы определенный продукт прошел через три важных этапа менеджмента: решение проблем (от разработки концепции и рабочего проектирования до выпуска готового изделия), управление информационными потоками (от получения заказа до составления детального графика проекта и поставки товара), физическое преобразование (от сырья до того, как в руках у потребителя окажется готовый продукт). После того как была точно определена ценность, необходимо чтобы поток создания ценности пришел в движение. Необходимо переосмысление роли

функциональных служб, отделов, чтобы все сотрудники были лично заинтересованы в обеспечении движения ценности по потоку. Следующим этапом является «вытягивание» продукта. Создание бережливого производства приводит к тому, что в результате значительного сокращения запасов и ускорения возврата на инвестиции, значительно увеличивается доход предприятия. Способность к проектированию и изготовлению того, что действительно нужно потребителю, называется «вытягиванием» продукта. Последним этапом является – совершенство. Как только предприятие научится правильно определять ценность, видеть весь поток создания ценности, непрерывно добавлять ценность в продукт на каждом этапе потока и позволит потребителю вытягивать ценность из предприятия, произойдет совершенство[1]. Применение принципов бережливого производства и умелое использование его инструментов обеспечит конкурентоспособность в любой сфере бизнеса.

Литература

1. Джонс Даниел, Вумек Джеймс. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. Джонс, Д. Вумек. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. – 472 с.

УДК 332.14

НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЦЕЛЬ – СТИМУЛИРОВАНИЕ СЕТЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Бахматова Е.И., преп. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В условиях перехода к постиндустриальной экономике знаний классическая промышленная политика, рассчитанная на догоняющий расширенный тип экономического развития на основе инструментов жесткого планирования и контроля, а также селективной