

голиками или наркоманами. В то же время неблагоприятные психофизиологические предпосылки сами по себе, без сочетания с социальными и психологическими факторами не могут стать причиной формирования девиантной виктимности [3].

Для того чтобы приостановить рост жертв неблагоприятных условий социализации необходима виктимологическая профилактика населения, особенно в подростковом и юношеском возрасте.

Список литературы

1. Вестник Академии МВД Республики Беларусь.- 2002 г. №1(3).- С.112.
2. Клейберг, Ю.А. Социальная психология девиантного поведения: учеб.пособие / Ю.А Клейберг. - М.: ТЦ Сфера, 2004.-192 с.
3. Рожкова М. И. Воспитание трудного ребенка: Дети с девиантным поведением: учеб.-метод. пособие / под ред.– М.: ВЛАДОС, 2001. – 240 с.

УДК 330.341.424

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

Яковлев А.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры туризма
и гостеприимства
Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Яковлева С.А., библиотекарь
Пинский государственный колледж искусств
Пинск, Беларусь

Развитие регионального туризма на территории Пинского района сопряжено с процессом продвижения агроэкотуризма, который характеризуется высоким природно-рекреационным, историко-культурным потенциалом и человеческим капиталом.

Инновационное продвижение агроэкотуризма объясняется самобытным укладом жизни, неиспользуемых зданий, помещений, со-

циальных связей, местных природных, рекреационных ресурсов, идей и т.п.

Особые условия развития экономики на приграничных территориях отражены в кластерном подходе, который может быть реализован с учетом особенностей и развитием территории региона и потенциальных туристских возможностях, которые сформировались в результате особых географических (ландшафтных) приоритетов региона [1].

В данной статье отражены теоретико-методологические аспекты развития туристского кластера с учетом широкого спектра возможностей, как природных ресурсов, так и сопутствующих отрасли условий.

В данном ключе инвестиционная привлекательность приграничной территории и наличие сложившейся инфраструктуры, создают тот благоприятный климат, при котором инвесторы, могут иметь экономическую выгоду. Данная деятельность, несомненно, ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, она обусловлена спецификой туристической услуги как основного вида экономической деятельности.

Основные положения, регулирующие развитие туристского кластера:

1. Туристический продукт может быть реализован в месте оказания услуг (знакомство с социальной средой) взаимодействие туриста с продуктом).

2. Многокомпонентность турпродукта по своей природе (25 различных отраслей экономики, и объединить и скоординировать их можно только в пределах какой-то определенной территории).

3. Туристические услуги оказываются людьми, поэтому персонал в туризме – один из факторов, обеспечивающий конкурентное преимущество дестинации.

4. Туристические услуги нематериальны по своей природе, особая роль принадлежит разработке образа или бренда территории.

5. Туристические услуги указывают на неспособность к хранению, так как неиспользуемую выгоду и финансовые потери невозможно встроить в единую маркетинговую структуру, что может сыграть критичную роль в успехе.

6. Туристические услуги имеют успех, который реализуется через «подвижную форму» и зависит от политической конъюнктуры, технологической, экономической среды, что дает прирост показателей или снижение, стагнацию. При благоприятном варианте - это прирост на 30% в год.

Особая привлекательность «зеленого» туризма, подтверждается статистикой (20% всех путешествий, что обеспечивается контролем за «экологичностью» региональных турпродуктов) [2].

7. Кооперация и информационный обмен в туристическом кластере более гибкой и адаптируемой.

8. Туристические услуги непостоянны по качеству (необходима подготовка кадров, сертификация и стандартизация услуг).

9. Инновации – это конкурентное преимущество (продукт, процесс, менеджмент, логистика, институционализация).

Результаты исследований и их обсуждение. Успешным условием решения задач кластерного подхода в области туризма является диагностика социально-экономических процессов, которые играют роль в их формировании и развитии (определение наилучших способов стимулирования развития участников кластера, оценка целесообразности применения кластерного подхода).

Для формирования модели кластера ставятся цели и задачи, строится его предварительная модель, производится анализ каждого элемента модели, реализация которых обеспечивается методикой, где определено пошаговое конструирование формирования приграничного туристского кластера, каковым является Пинский район.

В аспекте исследования проблемы следует отметить, что по нашему мнению, есть уровни построения модели туристского кластера:

1. Влияние туризма на развитие региона и анализ инвестиционной привлекательности территории туристского кластера.

По этому пути реализации необходимо учитывать актуальность и целесообразность создания регионального туристического кластера, определение территории (дестинации) деятельности туристического кластера и конкурентного потенциала региона в сфере туризма на основе анализа природно-экологического, культурно-исторического и социально-экономического потенциалов: природ-

но-экологические объекты: национальные парки, заказники, заповедники, памятники природы, водные объекты, экосистемы и биотопы, видовое разнообразие флоры и фауны; объекты туристической инфраструктуры: агроусадьбы, гостиницы, рестораны, кафе, экологические объекты, торговые точки, магазины, охотничьи угодья и др.

2. SWOT-анализ территории (показатель инвестиционной привлекательности). Проведение предварительной инвентаризации имеющихся и действующих объектов туризма на выбранной территории: историко-культурные объекты: памятники истории, археологические объекты, памятники воинской славы и доблести, объекты религиозных конфессий, природные объекты, памятники архитектуры и искусства, объекты садово-паркового искусства и др.; носители нематериального культурного наследия: творческие коллективы, народные праздники, фестивали, обычаи, промыслы и самобытные ремесла, спортивные события. С применением SWOT-анализа выявление слабых, сильных сторон потенциального кластера, существующих угроз и перспектив его формирования (анкетирование субъектов хозяйствования, предполагаемых для включения в региональный туристический кластер с целью выявления существующих связей и возможных форм взаимодействия между потенциальными участниками кластера.

3. Оценка ресурсов и построение матрицы участников социального партнерства по отношению к направлениям ответственности. Разработка «бренда», включая название кластера, цель его создания, задачи и направления деятельности. Определение наличия всех участников «потребительской туристической цепочки» для создания нового туристического продукта.

Итог - оценка возможности создания туристского кластера (оценка социально-культурного, природно-экологического и экономического потенциала).

Изучение внешних условий для формирования кластера обеспечивает поиск дополнительных или резервных возможностей и «выдвигаемых проблем» для его формирования, так как могут возникнуть изменения, которые прогнозировать или учитывать в полной мере не получилось (географическое положение, парки, заповедники, система озер), экологические условия, социально-культурные

аспекты, институционально-правовые положения, связанные с оценкой трансграничных возможностей кластера (визовый режим, количество погранпереходов, ослабление или усиление пограничного режима).

Ключевым в данной деятельности является участие органов власти в развитии туризма и туристских кластеров (идеальный вариант - государство гарант вложений инвестиций).

В нашем случае на основе SWOT-анализа можно перейти на уровень методики, которая выстраивает алгоритм развития делового туризма, экологического и сельского), при условии системного прогнозирования спроса на услуги кластера и оценке риска кластера.

В этой связи государство, бизнес, население свои действия выстраивают в форме социального партнерства (синхронизация инвестиционных планов), отвечающих интересам сторон.

Список литературы

1. Дроздецкая А.А. Формирование туристских кластеров на приграничных территориях / А.А. Дроздецкая // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.
2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография /Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок [и др.] – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.