

**Нормативно-методическое обеспечение комплексного  
статистического анализа продукции**

Петрусенко П.А., Бакунович В.В.  
Белорусский национальный технический университет

Современный мировой рынок представляет собой арену жесткой борьбы поставщиков продукции, использующих различные методы и средства для подавления конкурентов и обеспечения себе дополнительных преимуществ. Главным в этой борьбе является увеличение роли технического уровня и качества выпускаемой продукции, наиболее полно отвечающей потребностям конкретных потребителей.

Для выполнения требований заказчика и поддержания конкурентоспособности на мировом рынке автомобильных комплектующих, для развития системы качества на предприятии используются последние версии руководящих указаний, придерживающиеся технологии системного анализа:

- перспективное планирование качества продукции и плана контроля (APQP);
- анализа потенциальных характера и последствий отказов (FMEA);
- анализ систем измерения (MSA);
- процесс утверждения детали для серийного производства (PPAP);
- статистический контроль процесса (SPC);
- пригодность процесса контроля (VDA).

Возникла необходимость пересмотра нормативно – методической базы, структурирования работы подразделений по проведению анализа систем измерения и мониторингу, внесения дополнений в существующие стандарты предприятия в соответствии требованиями заказчиков на основании рекомендаций по Руководства по анализу систем измерения (MSA). Перед проектированием систем измерения в жизненном цикле систем измерения, важное значение имеет этап планирования.

На этапе планирования определяется и какова предполагаемая изменчивость процесса, точность измерительного оборудования, основные требования к квалификации оператора, вопросы, связанные с методом измерений, метрологического подтверждения пригодности СИ, состояние объекта измерения, прослеживаемости, где и когда будет проводиться измерение, а также данные о состоянии окружающей среды.