

области информационных технологий, чем создавать и расширять собственные специальные подразделения.

Литература

1. Аксенов Е., Альтшулер И., Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент. – СПб: Питер, 2009. – 464 с.

УДК338.47

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Береснева В.А., студентка 3-го курса
Научный руководитель Воронин С.М., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

Транспортный комплекс в Республике Беларусь занимает приоритетное место в жизнеобеспечении ее многоотраслевой экономики и реализации социальной политики государства [1].

Транспортные услуги имеют наибольший удельный вес в общем объеме экспорта услуг республики – 44,06%.

Беларусь имеет выгодное географическое положение. Но в последнее время транспортные потоки минуют территорию нашей страны, что сказывается на ее экономике.

В республике в настоящий момент существуют 5 видов транспорта: речной, воздушный, трубопроводный, железнодорожный, автомобильный. Необходимо максимально эффективно использовать каждый из этих видов транспорта.

Решение этой задачи требует преодоления ряда проблем, стоящих перед отечественным транспортным комплексом. Это и устаревшие транспортные средства, и неразвитость транспортных коммуникаций, низкая скорость доставки грузов и недостаточная обеспеченность их сохранности, ухудшение экологической ситуации в стране и т.д. Решение этих и других проблем требует значительных

материальных затрат и может быть осуществлено только при поддержке государства.

Литература

1. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru/. – Дата доступа: 18.09.2016.

УДК 006.015.2:330.34

УНИФИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Богданович Е.Л., Ярошук О.В., студентки 3-го курса
Научный руководитель Бахматова Е.И., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В индустриальной экономике унификация выступает в качестве значимого конструкторско-технологического решения. В отличие от индустриальной экономики, связанной с массовым производством однотипной продукции, постиндустриальный рост ориентирует производителей на систематическое пополнение и обновление ассортимента создаваемых благ. Возрастающая индивидуализация потребительских запросов порождает объективную необходимость непрерывного расширения продуктового разнообразия. Кастомизация производства принципиально меняет прежнюю структуру затрат в связи с переходом бизнеса от стратегии экономии на масштабах к экономии на разнообразии. Унификацию в условиях постиндустриальной экономики нельзя рассматривать как средство борьбы с разнообразием. Обеспечение гибкого баланса между унификацией и разнообразием позволяет экономическим организациям создавать устойчивые конкурентные преимущества и продолжает оставаться стратегической задачей во многих отраслях экономики.