

функции в своей среде и в обществе, свободно пропагандируют свое вероучение; поднялся уровень общественного престижа и реальной роли религии, религиозных организаций в общественных процессах республики. Современный религиозный мир нашей страны крайне неоднороден, противоречив, многопланов.

Актуальным для Беларуси являются вопросы изучения внутререлигиозной жизни общин и конфессий, их взаимоотношения между собой и с государством, их миссионерская деятельность по привлечению новых адептов и расширению своей сферы влияния.

Религиозная ситуация в стране остается устойчивой, прогнозируемой и управляемой, не отмечено каких-либо выраженных конфессиональных противоречий. Конфессиональная политика государства направлена на поддержание и укрепление межконфессионального мира и согласия в белорусском обществе, развитие взаимодействия с исторически традиционными конфессиями, в первую очередь с БПЦ.

УДК 330.101

НОВАЯ ВОЛНА ТОФФЛЕРА

Бохно Ю.В., студент 2-го курса
Научный руководитель Мелешко Ю.В., преп. кафедры
«Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Общественное развитие представляет собой совокупность действий человека или группы людей, направленных на преобразование уже существующего или создание нового, что заставит двигать прогресс. Учеными предложено множество моделей общественного развития, например, формационная (К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин), локально-цивилизационная (Н.Я. Данилевский, А. Тойнби), стадийно-цивилизационное (П. Сорокин, У. Ростоу, О. Тоффлер).

Э. Тоффлер считал, что общество проходит в своем развитии три основных «волны»: аграрную, индустриальную и постиндустриальную. Такие явления, как широкомасштабное внедрение и развитие ЭВМ, мелкосерийного производства, доминирование сферы услуг в экономи-

ке, свидетельствуют о начале перехода современного общества к «третьей волне», полная смена второй волны, по мнению данного автора, произойдет к 2025 г.

Тенденции развития социально-экономической системы общества были предсказаны Э. Тоффлера довольно точно, однако сегодня представляется, что полная смена «второй волны» произойдет несколько позже. Кроме того, по нашему мнению, сегодня все большее значение приобретает креативный бизнес, не последнее место займет информация, которая становится одним из основных факторов формирования устойчивой конкурентоспособности. Речь идет о колоссальных изменениях во всех странах мира, поэтому проблематика общественного развития и масштабных преобразований, затрагивающих все сферы общественной жизни, будет актуальна долгие годы.

УДК 338.242

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ

Бохно Ю.В., студент 2-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Научно-технический потенциал, то есть возможность повышения производительности труда, на сегодняшний день является самым значительным ресурсом развития экономики [1, с.7]. Создание эффективной системы управления инновациями - одна из основных задач экономической политики. За каждой стадией создания, выпуска и развития инновационного продукта стоит процесс управления. Первая стадия – процесс управления созданием инновационного продукта. На первой стадии важна не только инновационная идея, но и правильное инвестирование в эту идею. Вторая стадия – проверка потребности инновации и рассмотрение альтернатив. К третьей стадии можно отнести управление реализацией инноваци-