

ке, свидетельствуют о начале перехода современного общества к «третьей волне», полная смена второй волны, по мнению данного автора, произойдет к 2025 г.

Тенденции развития социально-экономической системы общества были предсказаны Э. Тоффлера довольно точно, однако сегодня представляется, что полная смена «второй волны» произойдет несколько позже. Кроме того, по нашему мнению, сегодня все большее значение приобретает креативный бизнес, не последнее место займет информация, которая становится одним из основных факторов формирования устойчивой конкурентоспособности. Речь идет о колоссальных изменениях во всех странах мира, поэтому проблематика общественного развития и масштабных преобразований, затрагивающих все сферы общественной жизни, будет актуальна долгие годы.

УДК 338.242

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ

Бохно Ю.В., студент 2-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Научно-технический потенциал, то есть возможность повышения производительности труда, на сегодняшний день является самым значительным ресурсом развития экономики [1, с.7]. Создание эффективной системы управления инновациями - одна из основных задач экономической политики. За каждой стадией создания, выпуска и развития инновационного продукта стоит процесс управления. Первая стадия – процесс управления созданием инновационного продукта. На первой стадии важна не только инновационная идея, но и правильное инвестирование в эту идею. Вторая стадия – проверка потребности инновации и рассмотрение альтернатив. К третьей стадии можно отнести управление реализацией инноваци-

онного продукта и контроль. Новым этапом в развитии инновационного продукта и повышения производительности труда является развитие или совершенствование продукта (услуги) и поиск новых каналов сбыта. Инновации - специфический объект управления, который требует не только значительных инвестиции, но и компетентности, соответствующей квалификации персонала, опыта, а также особенных маркетинговых мероприятий.

Литература

1. Ратошнюк, А.Н. Совершенствование управления научно-техническими инновациями/ Челябинск,200.-18с.

УДК 333.101

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ИМУЩЕСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Бохно Ю.В., студент 2-го курса

Научный руководитель Васюченко Л. П. канд. экон. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Интеллектуальные и трудовые ресурсы, интеллектуальный или человеческий капитал, принадлежат к числу определяющих экономическое развитие категорий. Однако зачастую эти понятия отождествляются.

Человеческий капитал – совокупность знаний, умений, опыта и физических данных человека, которые используются для удовлетворения потребностей. Под интеллектуальной собственностью понимают нематериальные результаты умственной деятельности в различных сферах. Успешность компаний определяется пониманием сущности и прикладного значения новшеств, следовательно, успешная компания та, которая эффективно создает и использует интеллектуальные ресурсы. В 1961 году Вильям Шульц сравнил в экономическом смысле человека с вещественным капиталом, используемым в производстве. Его труд «Инвестиции в человеческий