

Социальные требования в промышленном дизайне

Якимович Е.Б.

Белорусский национальный технический университет

Социальные, политические и экологические проблемы, возникшие в период развития индустриального дизайна, привели дизайнеров к пересмотру своего профессионального положения в обществе. На третьем конгрессе ИКСИД в Париже в 1963 году был принят «Международный кодекс профессионального поведения дизайнера», в одном из пунктов которого была сформулирована ответственность дизайнера перед обществом в части обязанности его следовать культурным и эстетическим нормам и служить интересам общества.

Социальные требования включают соответствие проектируемого дизайнером изделия актуальным общественным потребностям, общественную необходимость производства данного изделия, спрос на него, возможность современной организации труда при производстве изделия. Таким образом, дизайнеры должны сознавать свою общественную и нравственную ответственность и предугадывать предсказуемые последствия собственной проектной деятельности в будущем развитии культуры и общества.

Новая концепция дизайна направлена на гуманизацию среды, создаваемой техникой, на проектирование, идущее от человека к технике:

- ориентация на реальный окончательный потребительский результат;
- разработка новых направлений и инициативных проектов;
- участие в государственных научно-технических, социальных и инновационных программах;
- изучение и предугадывание потребительского спроса;
- участие в организации спроса на проектируемые изделия;
- учет экологических аспектов при проектировании и производстве.

В настоящее время наибольшую актуальность приобретает дизайн, связанный с социально-значимыми аспектами жизни и экологией окружения. В 2006 году американский дизайнер Брайан Коллинз основал ежегодный форум «Дизайнизм: дизайн для социальных перемен», вдохновляющий креативных молодых людей принимать более активное участие в социальных благотворительных предприятиях. Промышленный дизайн и дизайн окружающей среды сегодня могут быть выражены только через отношения между возможностями и запросами человека и его нравственной оценкой этих запросов.